



2012/01

## Topics 1

## AKB48リクエストアワー セットリストベスト100

SANSPO.COMがオフィシャルサイトに

産経新聞社が発行する「サンケイスポーツ」と、産経デジタルが運営するSANSPO.COMは、2012年1月19日（木）～22日（日）に開催されたAKB48「リクエストアワー セットリストベスト100」のオフィシャルペーパー、オフィシャルサイトとして、情報発信を行いました。

サンケイスポーツではAKB48の新成人メンバーらの未来を占う連載「AKB占い7」などの独自コンテンツを発信。メンバーのインタビューや著名人の観戦記、バックヤードの様子などAKB48情報をどこよりも詳しく掲載。SANSPO.COMでも特設ページを開設し、イベント前の情報はもちろん、ライブ開催中は順位発表やパフォーマンスの写真をリアルタイムで配信いたしました。

AKB48「リクエストアワー セットリストベスト100」関連コンテンツはイベント開催週（1週間）だけで350万PVを超え、話題性、注目度の高さが顕著に現れました。



関連コンテンツのPVが350万を超える大ヒット！

## Topics 2

## 累計300万ダウンロードを突破！

2-3月出稿で産経新聞Android版にもテスト掲載！

累計300万ダウンロードを突破した産経新聞iPhone版の2012年2-3月の広告メニューをリリースいたしました。広告パフォーマンスも堅調で、2011年11～12月は最高2.25%の高いCTRを記録しました。また、2012年2月-3月に同メニューにご出稿いただくと、ご希望によってリリース2カ月で50万ダウンロードを達成した産経新聞Android版にも広告をテスト掲載（無料）いたします。

300万ダウンロード達成を記念して3月ご出稿限定にて初回クライアントキャンペーンを実施。最大25%ディスカウントの特別料金にてご提供させていただきますので、この機会にぜひ産経新聞iPhone版のパワーを実感下さい。

初回クライアントキャンペーン実施（3月ご出稿分）

最高2.25%の高いCTRを記録！！



※初回キャンペーン、産経新聞Android版テスト掲載に関してはセールスシートにて詳細をご確認ください

1

Topics 3

産経デジタル **SANSPO.COM**

## オーネット様がタイアップ広告を実施 ターゲット層に合わせた記事展開により訴求力アップ

SANSPO.COMでオーネット様のタイアップ広告を掲載しました。クライアントニーズの「男性ユーザーの獲得」を目的とし、産経デジタル営業マンが実際のサービスを体験するという記事の切り口を用意。漫画風なコマ割りを活用した体裁でユーザーの理解度を高める工夫も。オーネット様のサービスを身近に、かつ説得力を持つ形で訴求いたしました。



### 広告主様の声

株式会社オーネット  
マーケティング部顧客開発グループ 岡野玲様

**Q**：今回のプロモーションに産経デジタル媒体をご利用いただいた背景、理由を教えてください。

**A**：弊社サービスのターゲットとなる20代後半から40代の男性ユーザーの割合が高く、見込み顧客へのアプローチに期待が持てました。

また、純広告ではなく、より会員獲得に貢献できるタイアップ広告での出稿、さらには、ユーザー属性、サイト特性にあったタイアップ広告を作成いただけるという企画内容に効果の期待が持てました。

また、ご担当者が弊社サービスについて興味・理解を深めていただいたうえで、ご提案・タイアップ広告の制作を進めてくださり、信頼してお任せすることができました。

**Q**：今回のプロモーションを行っての反応、反響はいかがでしたか。

**A**：誘導枠を掲載いただいた期間には、見込み通りターゲットとなる20代後半から30代の男性ユーザーからの反応がありました。

弊社のサービス内容をタイアップ広告で理解いただいたうえで資料請求者のため、本気度が高いと想定されることから、資料請求からの入会転換が期待できます。

**Q**：今回のプロモーションを行っての感想をお聞かせください。

**A**：タイアップ記事広告については、トライしてみたものの、効果の見込みが立たづらい点、制作に時間・工数がかかる点、結婚相談所というサービスの特性

上、サービスの紹介方法に行き詰まり感があった点などの理由から、今までなかなか実現することができませんでした。

コンテンツ内容について、かなり厳しい条件をご提示したにもかかわらず、今回、様々なご調整をいただき、クオリティを落とさず希望条件で実施することができ、とても感謝しております。

今回、産経デジタル様が企画から制作に直接関わってくださったおかげで、メディアにマッチする（ユーザーにささる）記事広告を作成いただくことができました。

また、今までにない訴求・クリエイティブでの記事広告となり、（コンテンツとして1年間利用させてもらうので）新たなユーザー層への獲得に貢献してくれることと期待しております。

Topics 4 産経デジタル

## 初回クライアント様向け商品をリリース

「ファーストレクタングルパック」などの人気メニューも対象に

初回クライアント限定キャンペーンを、対象メニューをリニューアルし2012年も実施させていただきます。今回は、2011年10-12月では対象外だったファーストレクタングルパックも対象商品に追加。また、新商品のSANSPO.COMメガフットバナーもお試しいただけます。各メニューとも在庫に限りがございますので、詳細は担当者にお問い合わせください。

サイト名	メニュー名	掲載期間	露出量 (imp)	通常料金	初回限定料金
<b>zakzak</b>	メガフットバナー	1か月	18,000,000想定	¥400,000	¥240,000
	ヘッドラインテキスト	1週間	2,500,000想定	¥300,000	¥150,000
<b>SankeiBiz</b>	トレンドBiz	1週間	2,300,000想定	¥250,000	¥180,000
	テキスト	1週間	2,300,000想定	¥160,000	¥105,000
<b>SANSPO.COM</b>	今週のトピックス	1週間	8,000,000想定	¥350,000	¥230,000
	ニューステキスト	1週間	21,000,000想定	¥700,000	¥450,000
	ニュースバッジ	1か月	44,000,000想定	¥550,000	¥500,000
			88,000,000想定	¥880,000	¥800,000
メガフットバナー	1週間	7,000,000想定	¥280,000	¥220,000	
<b>iZa</b>	ビッグ特ダネ情報枠	4週間	45,000,000想定	¥900,000	¥800,000
	スモール特ダネ情報枠	4週間	45,000,000想定	¥500,000	¥420,000
<b>msn</b> 産経ニュース	トップテキスト	1週間	7,500,000想定	¥700,000	¥490,000
産経デジタル	ファーストレクタングルパック	1週間	5,000,000保証	¥1,500,000	¥1,250,000

Topics 5 産経デジタル

## 産経デジタルオススメパッケージをリリース

業種、商材に合わせてビジネス、エンタメパッケージを選択可能

最大44%off

人気のGIF+テキストメニューのパッケージ、テキストのパッケージを期間限定で特別価格でご提供させていただきます。産経デジタルサイトを複数組み合わせる本パッケージはリーチを広くとることが可能です。テキストパッケージは出稿主様の業種、商材に合わせて、SankeiBiz・msn産経ニュースを組み合わせた「ビジネスパッケージ」、ZAKZAK、SANSPO.COMを組み合わせた「スポーツ・エンタメパッケージ」の2種類をご用意させていただきました。各メニューとも在庫に限りがございますので、担当者にお問い合わせください。

① 「GIF+テキスト」パック

1,050,000円

② 「テキスト」ビジネスパック

560,000円

③ 「テキスト」スポーツ・エンタメパック

560,000円

Topics 6

産経新聞 Android版

## 産経新聞Android版が50万ダウンロード突破

### 豪華賞品が当たる記念キャンペーンを実施中

11月1日にサービススタートした産経新聞Android版が50万ダウンロード突破いたしました。それを記念して、キャンペーンを実施中です。ユーザーアンケートにご回答の上、応募いただくと「ルンバ770」をはじめとした豪華商品を抽選でプレゼント。産経新聞Android版をご利用の方はふるってご応募ください。



50万DL達成キャンペーン実施中!  
アンケートに答えて  
豪華商品をゲットしよう!!

Topics 7

産経netShop

## 産経netShopに新商品が続々入荷

### 「見えないマスク」ポレノンで花粉症対策を

産経デジタルのネット通販サービス「産経netShop」に、新商品が続々と入荷されました。その中でもこれからの季節にオススメなのが「見えないマスク」ポレノン。花粉の季節にマスクは欠かせませんが、長時間の着用は息苦しく、女性ならこの季節はお化粧どころではないでしょう。そんな不快感を伴うマスクをしなくても花粉をブロックできるのが、スプレー式の見えないマスク「ポレノン」。鼻や目の周りなどにシュッとひと吹きすれば、花粉をしっかりブロックしてくれる画期的な花粉対策グッズです。詳しくは産経netShopへ。



ポレノン・30ml  
3,000円 (税込)

産経ネットショップ  
<http://sankeishop.jp/>

DATA

## メディアデータ（参考値）



トータルPV/月	78,169,625
ユニークユーザー	12,522,412

### アクセスランキング（12/1~12/31）

1	金正日総書記、死因は急性心筋梗塞 列車内で
2	「正恩への世襲成功しない」北朝鮮崩壊説5つの理由
3	継母に憎悪、派手な女性関係…金総書記の生い立ち
4	スザンヌと結婚・斉藤和巳の元妻 6畳一間で生活中
5	高岡蒼佑 宮崎あおいとの関係修復を試みるも失敗
6	内柴容疑者、女子部員にメールで謝罪それでも合意？
7	内柴正人大学の調査期間中に泥酔し女性と大ハシャギ
8	飲酒→ひき逃げ→再び飲酒→またひき逃げ 男ら逮捕
9	紳助ショック 芸能界の常識やった
10	女性ら裸で助け求め…死体遺棄犯は壮絶DV男



トータルPV/月	131,865,465
ユニークユーザー	12,683,565

### アクセスランキング（12/1~12/31）

1	中澤裕子スピード婚！交際4カ月、来春挙式
2	宮崎宣子アナ、大手レコード会社社員とイブ婚
3	作詞家・松本礼児さんが自宅前で焼身自殺
4	“ポロリ”仲間由紀恵「隠していました」
5	結果残せ！球種減らせ！斎藤、ダルに金言
6	辻希美、別居報道！金銭トラブルなど原因
7	話題の路上“覆面歌手”北乃きいだった！
8	清水宏保氏、高垣麗子とスピード離婚
9	鷹、ホールトン自由契約「2年総額6億円拒否」
10	大ピンチ！DeNA、ハマス追放危機



トータルPV/月	13,373,118
ユニークユーザー	3,151,813

### アクセスランキング（12/1~12/31）

1	冬のボーナス“主要26社”一挙公開
2	章男社長嘆き節、自動車5社首脳トークセッション
3	日産、スズキ両社がモーターショーの概要発表
4	ティッシュ1億5千万箱分をカジノに…落魄の御書司
5	佐川急便 女性積極登用、求む「脱マニュアル」
6	プラズマTV、液晶に“完敗”で風前の灯
7	菊川氏「何でも乗る」オリンパス財務が実権握り暴走
8	存在感増す中国企業 パナ、海爾に白物家電事業売却
9	オリンパス空売りで利益20億 ゴールドマンの手口
10	パナソニック改革 打倒サムスン“3本の矢”の威力は



トータルPV/月	72,319,530
ユニークユーザー	5,261,996

### アクセスランキング（12/1~12/31）

1	人気女優“ギャラ”松嶋菜々子はドラマ1本300万円
2	ダルビッシュ離婚交渉ドロ沼…紗栄子と養育費で乖離
3	松嶋菜々子の“下着姿”にヨダレとトホホな声…
4	倅田來未“デキ婚”のお相手はmisonoの元カレ
5	内柴容疑者のレイプ卑劣手口！泥酔⇒介抱⇒ズッコン
6	【時代のサカイ目】山口百恵が芸能界復帰しないワケ
7	内柴容疑者、女子部員と関係好き放題！近く処分決定
8	海外絶賛の“レイプ映画”…衝撃のスッポンポン！
9	元ミス 코리아 性交渉動画流出で「芸能生命絶たれた」
10	ドコモ iPhone 販売“報道のウラ”…