



Topics 1



新サービス「産経ニュース」「iRONNA」10月1日スタート 新サービススタートを記者会見で報道陣に発表

産経デジタルは、9月8日（月）記者会見を開き、新聞社をはじめとした多くのIT系メディアに対して、10月1日（水）より開始する新旗艦サイト「産経ニュース」、そして、オピニオンサイト「iRONNA」についての発表を行いました。

新旗艦サイト「産経ニュース」は、9月8日（月）からパイロット版を公開。ネット用のオリジナル記事「産経プレミアム」を大幅に拡充するほか、閲覧に制限を設けないニュース全量公開を基本に、ユーザーとの接点を広げていきます。

オピニオンサイト「iRONNA」は、出版社5社と産経新聞グループが提携し、豊富な雑誌記事や論文を掲載、日本が直面する課題をまじめに議論するオピニオンサイトを目指します。雑誌の各編集者が交代で務める「登板編集長」が、メディアやブログ、SNSなどの情報をテーマに沿ってまとめ、ユーザーに議論の場を提供します。

「産経ニュース」の開始に伴い、日本マイクロソフトと共同で事業展開してきた「msn産経ニュース」は終了します。産経デジタルとマイクロソフトとの協業はそのまま継続し、マイクロソフトが新たに展開するサービスにニュースコンテンツを供給し、両社のニュースサービス間で連携は継続していきます。

記者会見を行った近藤哲司社長（産経デジタル）は「産経新聞グループが有する能力を時代の変化に同期させるだけでなく、出版社など『志』を共有する外部と提携して、ユーザーから求められる役割と機能を拡大していく」と強調しました。



産経ニュース
<http://www.sankei.com/>



iRONNA
<http://ironna.jp/>




※画面イメージはパイロット版です。

Topics 2  産経デジタル

オーバーimp続出 好調メニューの発表 200%超えのパフォーマンスも！

産経デジタルの「テキスト広告」「画像+テキスト広告」メニューの中で、商品メニューの想定impよりも、実際に広告が掲載された際の実測imp数が大幅に超過している「パフォーマンスの良いメニュー」を発表します。参考値として、ご出稿検討時の資料として参考いただければ幸いです。

※商品impは想定になります。imp数を保証するものではありません。また、掲載期間中のニュースコンテンツによってimp数は大きく増減します。その旨、ご了承のほどお願いいたします。

媒体	メニュー	商品imp (想定)	掲載週	実測imp(約)	超過imp(約)	オーバーimp率
	ニューステキスト	1,400万	8/25	1,900万	500万	136%
			9/1	2,000万	600万	143%
			9/8	2,000万	600万	143%
			9/15	1,890万	490万	135%
	トレンドイザ	1,400万	8/25	1,860万	460万	133%
			9/1	1,900万	500万	136%
			9/8	1,900万	500万	136%
			9/15	1,700万	300万	121%
	レクタングルボックス	700万	8/25	1,000万	300万	143%
			9/8	1,000万	300万	143%
			9/15	960万	260万	137%
		今週のトピックス	850万	9/1	1,150万	300万
9/8				1,120万	270万	132%
9/15				1,130万	280万	133%
	プレミアムテキスト	200万	8/25	400万	200万	200%
			9/1	420万	220万	210%
	トレンドBiz	200万	9/1	370万	170万	185%

Topics 3



自転車でカンボジアの子供たちを支援 ウクレレ奏者 八桁圭祐氏×サイクリストの取り組み

自転車情報サイト「サイクリスト」では、ウクレレ奏者の八桁圭祐（はげた・けいすけ）さんが取り組んでいるカンボジア支援のための自転車旅行を、連載記事で伝えています。

このプロジェクトは、親の出稼ぎなど経済的な事情で学校に通えないカンボジアの子供たちのために、現地に産業を興して学校に通える環境をつくることを目的としています。八桁さんは、自転車で47都道府県すべてを巡る全国ツアーを行い、ウクレレ演奏やCD販売で得た収益金をカンボジアのプレイクション村に寄付する予定です。

「サイクリスト」は、自転車を「娯楽」や「レース」「スポーツ」と捉えるだけでなく、「挑戦」「社会貢献」という視点でも自転車の魅力や役割を高められるよう尽力していきます。

<http://cyclist.sanspo.com/>



Topics 4

産経新聞iPhone版 産経新聞Android版

電子新聞アプリで、初回クライアント割引を実施 期間限定、42%offのお得なメニューも！

人気アプリ「産経新聞電子新聞アプリ」の広告メニューで、初めてのクライアント様限定の特別割引を実施します。ぜひ、この機会に電子新聞アプリのパフォーマンスを実感ください。

対象期間：2014年10月1日～2014年12月12日掲載終了まで
 キャンペーン対象：産経新聞電子新聞アプリへの初めてのご出稿、もしくはご出稿終了から半年以上経過している広告主様が適用となります。

メニュー	掲載期間	表示方法	定価	特別価格	割引率
プレミアパネル	任意の一週間	ローテーション	60万円	35万円	42%off
ファーストフルスクリーン	任意の一週間	貼り付け	270万円	215万円	20%off

Topics 5

産経ニュース



ネイティブアド商品「スポンサード コンテンツ」販売開始 ユーザー体験を重視し、情報をより深く伝える

産経デジタルは、注目の広告手法「ネイティブアド」を採用した広告商品「スポンサード コンテンツ」を販売開始いたしました。

ネイティブアドとは、媒体に自然に溶け込ませ、読者に抵抗感なく情報を届ける広告手法の総称であり様々な形態があります。産経デジタルの「スポンサード コンテンツ」は、メディアのコンテンツの一部として文脈に沿った記事体裁のコンテンツを産経デジタルが作成し読者に提供することで、ユーザー体験を阻害せずに読者により深く訴求点を伝えます。

当商品は、産経新聞の旗艦サイト「産経ニュース」と広いリーチが可能な「iza」の記事面で展開が可能です。詳細は、営業担当者にお問い合わせをお願いいたします。

「スポンサード コンテンツ」の特徴

- ・新聞社系サイトならではの信頼感の醸成
- ・編集記事と同じフォーマットで、違和感なく情報を伝える
- ・編集力を活かしたコンテンツで、より深い理解の促進
- ・スポンサード表記を明確にし、読者に誤認を与えない

Topics 6

産経netShop

横峯さくらプロの声で距離を知らせるGPSゴルフナビゲーション グリーンセンター・フロントエッジまでの距離がわかる

グリーンまでの残距離と自分の飛距離が正確に把握できなければスコアアップは望めません。「ショットナビ Hello Caddie」は、現在地からグリーンまでの距離を測り、音声で知らせる超小型ゴルフナビゲーションです。二つのボタン操作でグリーンセンターとフロントエッジまでの残り距離や飛距離を瞬時に計測し、2グリーンの場合は左右両方の残り距離を案内します。

便利なクリップスタイルでキャップやバイザー、ベルトなどに簡単に装着。GPS衛星電波の受信により、日本国内のすべてのゴルフ場（9H、2,000ヤード以上）のデータに対応しています。

この「横峯さくらモデル」は、横峯プロの声でナビゲーション。電源を入れると「こんにちは、横峯さくらです。今日も楽しくプレーしようね♪」という声で始まり、コースではグリーンまでの残り距離などを横峯プロの声で案内します。スペック詳細は産経ネットショップにてご確認をお願いいたします。

<http://sankeishop.jp/>



商品名：
ショットナビ
Hello Caddie (ハローキャディー)
横峯さくらモデル

価格 :12,960円 (税込)

DATA

メディアデータ



計測 : Google Analytics

PC		SP	
トータルPV/月	98,670,830	トータルPV/月	45,450,770
ユニークユーザー	12,729,121	ユニークユーザー	8,752,900

アクセスランキングPC版 (8/1~8/31)

1	理研・笹井氏自殺 家族あてなど複数の遺書
2	佐世保少女の暴走放置した父の世間体
3	【衝撃事件の核心】売り場で裸にされた少女たち...
4	広島土砂災害 愛犬のしぐさ、土の臭い...前兆察知、
5	【衝撃事件の核心】女子高生ナンパ、わいせつ三昧、
6	性行為をライブ配信、3000万円売り上げた
7	小学校プールで娘溺死...学校の第一声は
8	高校球児「旅館で雑魚寝」今は昔...激変した
9	小保方&笹井氏“師弟コンビ”と若山教授の複雑な
10	【衝撃事件の核心】クマのぬいぐるみ抱き、電車に



計測 : Google Analytics

PC		SP	
トータルPV/月	16,323,585	トータルPV/月	5,433,340
ユニークユーザー	2,066,922	ユニークユーザー	1,972,657

アクセスランキングPC版 (8/1~8/31)

1	ベンツやレクサスの“まね”...時代遅れ、粗さ目立つ
2	圧倒的に性能が違う！“航空業界のシビック”ホンダ
3	サムスンにふりかかる“チャイナパニック” 日本製品
4	立ち食いそば屋が潰れないワケ 確立された“儲けの
5	ホンダらしさ取り戻す挑戦 「CR-Vが死なないよ
6	【軍事情勢】中国を最頂し日本を孤立させる“新世界
7	中国人がコンビニバイトに殺到する理由 牛井屋は「や、
8	日本人には理解しづらい中国人の行動原理 「兵法三十
9	ずばぬけた戦闘力 米軍畏怖「ゼロと格闘戦をしてはな
10	パンチラ&ピキニ姿“萌え美少女”電車が街を快走...



計測 : Google Analytics

PC		SP	
トータルPV/月	57,496,922	トータルPV/月	24,289,079
ユニークユーザー	4,062,980	ユニークユーザー	4,314,526

アクセスランキングPC版 (8/1~8/31)

1	甲子園球場「かわいすぎる売り子」自慢ボディを
2	西川史子、離婚原因を涙目で激白「私が嫌われてい
3	イライラ虎党“暴走”...甲子園にパトカー、現行犯逮
4	一条まとわぬ市川由衣！「anan」で美しすぎる
5	“歌姫”谷村奈南がGカップ開放「ナチュラルな私を
6	マンU香川構想外...移籍金は800万ポンド以上 英、
7	京大病院が21センチの巨大肉腫の摘出に成功
8	香川、マンU“戦力外通告”...開幕2試合連続出番なし
9	杉原杏璃、マリッルック脱ぎ捨てGカップ開放！華麗
10	小保方氏と不適切な関係？笹井氏、否定するも「僕の



計測 : Google Analytics

PC		SP	
トータルPV/月	62,554,257	トータルPV/月	12,958,885
ユニークユーザー	4,554,312	ユニークユーザー	2,824,838

アクセスランキングPC版 (8/1~8/31)

1	【暗躍列島を追う】韓国“性産業輸出”驚きの実態...
2	藤圭子さん“自殺の闇” 謎の同居男性、不可解な結婚離
3	【断末魔の韓国経済】通貨スワップで中国にすぎる韓
4	韓国経済に「6重苦」 “張り子の虎”韓国メーカーが
5	【断末魔の韓国経済】競合する韓国に情けは無用 対岸
6	【断末魔の韓国経済】アベノミクスと中国の失速で
7	【断末魔の韓国経済】国民を犠牲にして配当金は外国
8	【新・悪韓論】「テロリスト」や「卑怯者」を英雄視
9	尾上菊之助が結婚！ 中村吉右衛門の四女・環子さんと
10	韓流ブーム、終焉か！ 新大久保、売り上げ激減