

特集

新章 働き方改革

産経ニュース
特集連動型スポンサードコンテンツのご案内

2020年7-9月

「働き方改革」が新たな局面を迎えている。
新型コロナウイルスの感染拡大で、外出自粛が求められるなか、
テレビ会議システムやクラウドサービスなどのツールが急速に普及している。
この危機を働き方のイノベーション（革新）につなげる好機とすることができるのか。

産経ニュースでは「**新章 働き方改革**」と題し、“テレワーク” “DX” などをキーワードに
企業の取り組みや識者の提言などを通じて、その方策を探る。

今、まさに「働き方改革」を進めようとする企業に資する情報を提供し、
月間3,500万人以上のユーザーから関心層を集客します。

<https://www.sankei.com/feature/topics/feature-36741-t.html>



**「働き方改革特集」内で貴社のスポンサードコンテンツを掲載することで
貴社製品・ソリューションの認知拡大及びブランディングに寄与します**

About Sankeinews



「ウェブファースト」を掲げて、最新のニュースをいち早く発信。
速さだけでなくニュースの深さも追及した、
「ベストワンのニュースサイト」を目指します。

今城 敬之 (いまじょう・けいじ)

ウェブ編集室長の紹介

産経新聞東京本社 編集局編集長兼ウェブ編集室長

平成2年入社 大阪本社社会部、産経デジタル・メディア部長、大阪本社編集局編集長などを経て現職。



今の日本で、世界で何が起きているのか。産経ニュースは、さまざまなジャンルのニュースの速報はもちろん、読者の皆さまのなぜ？、なに？に答える深掘り記事、解説などをお届けしています。その数は1日200本以上。ポイントを押さえたグラフィック、インパクトのある写真とともに、お楽しみいただければと思います。

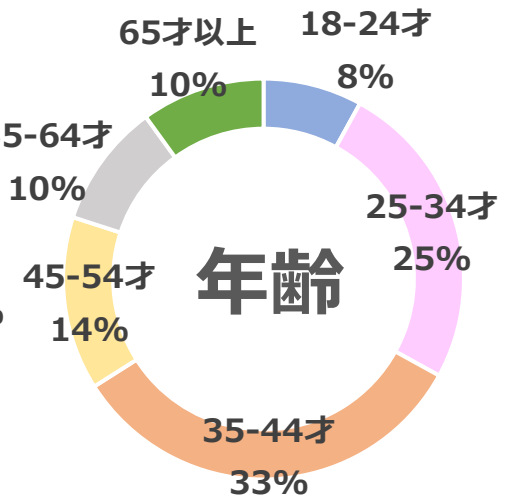
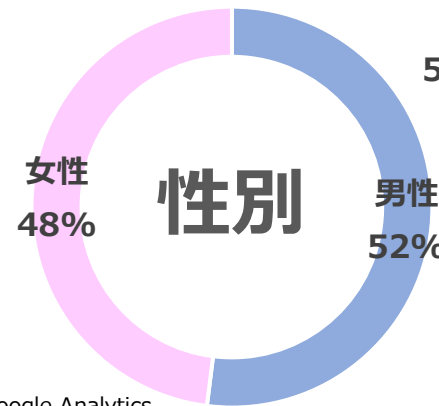
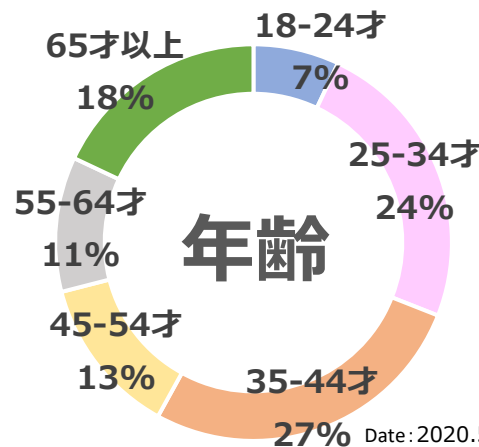
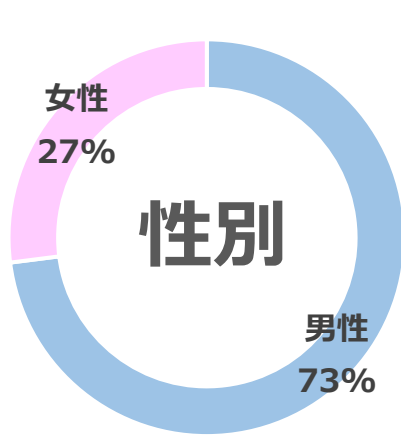
PC 3,183万 PV
459万 U.U.



SP 7,674万 PV
3,204万 U.U.



Date: 2020.5 Google Analytics



25-44才 既婚率 子供あり
46% **63%** **37%**

ビジネス層 世帯年収 個人年収
69% **735**万円 **800万円**以上
15%

25-44才 既婚率 子供あり
64% **63%** **43%**

ビジネス層 世帯年収 個人年収
72% **754**万円 **800万円**以上
14%

企業規模

PC

SP

300人以上

20-300人未満

20人未満

29.3%

24.4%

21.4%

300人以上

20-300人未満

20人未満

35.5%

27.4%

15.8%

業種

サービス・小売・流通

メーカー

情報通信

17.6%

11.6%

6.5%

サービス・小売・流通

メーカー

情報通信

17.8%

13.2%

6.0%

不動産・建設

教育

金融・証券・保険

6.5%

3.7%

3.1%

不動産・建設

教育

金融・証券・保険

6.2%

4.4%

3.4%

職種

営業系

技術系

企画/事務系

9.3%

18.7%

20.5%

営業系

技術系

企画/事務系

10.9%

18.9%

21.8%

役職

経営者

役員クラス

部長クラス

7.5%

3.3%

6.5%

経営者

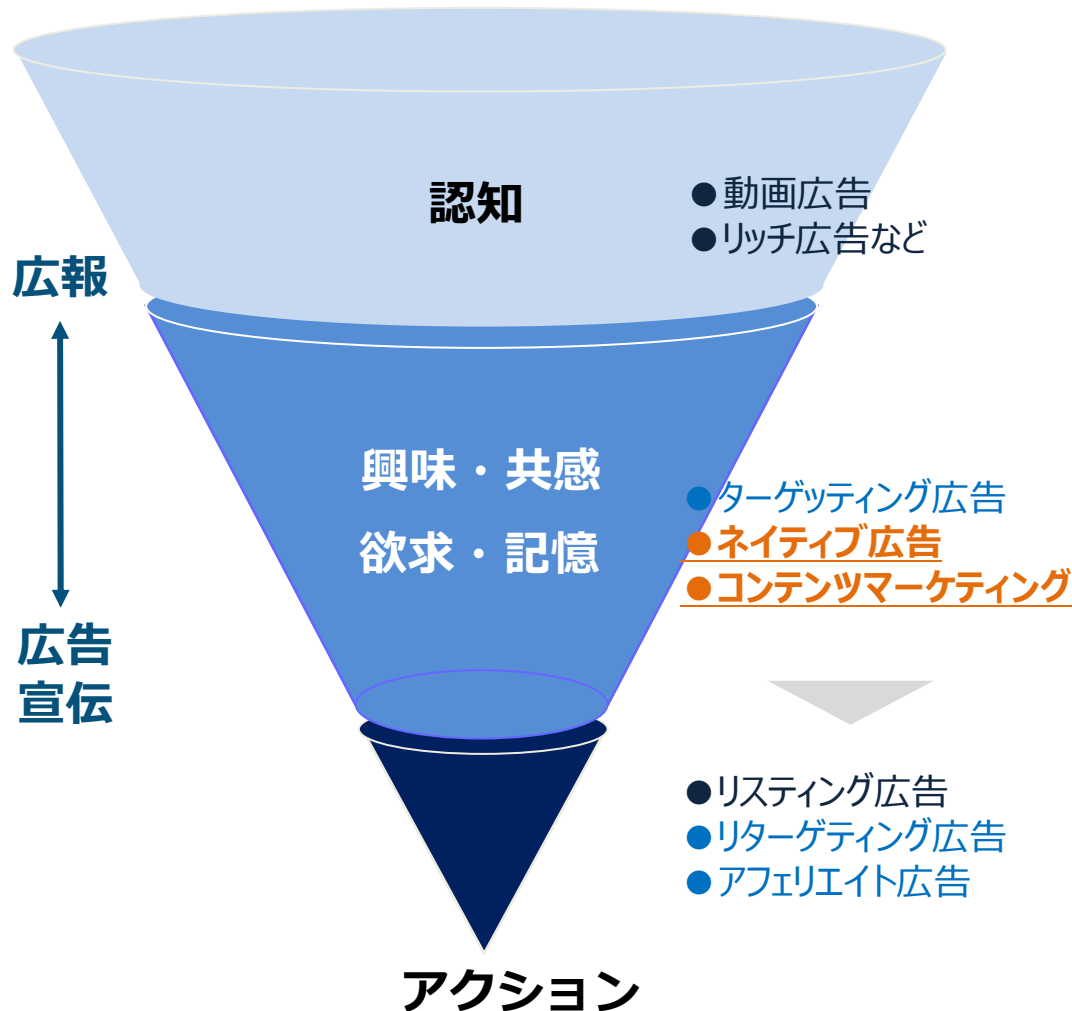
役員クラス

部長クラス

5.1%

2.9%

6.3%



- 見たいものを見る時代に一方的なメッセージ（広告）は届きづらい
→ ネイティブ広告、コンテンツマーケティング増加
- ITPなどクッキーの利用規制、個人情報保護法改正
→ ターゲティング広告などに影響

スポンサードコンテンツ

ニュース性や速報力、拡散力を活用

通常編集記事と同じ体裁で違和感なく訴求することが可能

客観的視点から深い理解が図れる

興味・関心層の増大
自分ごと化 潜在層の顕在化

メディアの視点から **ニュースの文脈**で貴社事業・サービスを伝えることで
更なるブランディングを図り、**興味・関心層を増大、見込み客を獲得する**

PCからの誘導



記事への誘導は通常の編集記事と同じ

見出し及び本文に **Sponsored** マークを表示

スポンサードコンテンツページ



編集記事と同じ体裁で、バナーやリンク設定可能

スポンサードコンテンツ内のレクタングルバナー 【PCスマホ各1本】
バナー仕様：300×250px/50KB以内/JPEG

スマホからの誘導



公式SNSでPR投稿

フォロワー 約12万人
フォロワー 約52万人
※2020年6月時点

すべての編集記事直下にある誘導枠から強力に集客
※5枠以上はローテーション表示

編集記事の機能を活用し、ニュースサイト ならではの“読まれる記事”を“読まれる仕組み”で提供

	THE SANKEI NEWS	A新聞社	B新聞社
プラン名	スポンサードコンテンツ	スポンサードコンテンツ	タイアップ
記事体裁	編集記事 テンプレート		
記事への誘導	広告誘導		
	見出し誘導		

- スポンサードコンテンツは編集記事と同じ体裁で、（ニュースを読みたい）ユーザーの体験を妨げない
- 記事への誘導=見出し枠を好位置に常設することで、大量のユーザーにリーチできる
→記事広告であっても、ユーザーにとって価値ある情報、面白い内容であれば読まれる

「新章 働き方改革」特集ページ

■ PC、スマートフォンに設置 ※画像はPCイメージです。



見出しには **Sponsored** マークを表示

スポンサード コンテンツページ



特集内の1stレクタングルバナーは協賛社バナーのみローテーション表示【PCスマホ各1本】
 バナー仕様：300×250px/50KB以内/JPEG
 ※PCのみカンバスサイズ対応可
 バナー仕様：300×600px/100KB以内/JPEG

特集記事からの誘導

■ PC、スマートフォンに設置 ※画像はスマホイメージです。



「働き方改革特集」の中からも誘導。関心の高いユーザーにもスポンサードコンテンツを読んでもらう



facebook

産経ニュースさんは電源開発株式会社さんと一緒に
広告

サイトアカウントから配信

スタートがはじまりました。
http://www.sankei.com/life/news/180928/lif1809280009-n1.html



sankei.com
石炭から水素？脱炭素化に向けた新たな選択肢とは

2,676人
コメント212件 シェア184件

いいね！ コメントする シェア

集客

Eight



ターゲット例① IT関心層、経営・管理職層

●ターゲティング例

- ▶年齢:30~55歳
- ▶興味・関心 > その他の興味・関心
IT/オープンイノベーション/ソフトウェア開発/テクノロジー/テレワーク/ビジネスモデル/プロジェクトマネージャ/プロジェクトマネジメント/リモートデスクトップ/経営戦略論/事業計画/情報システム/情報セキュリティ
- ▶利用者層 > 仕事 > 業界 > IT・技術/マネジメント
- ▶利用者層 > 職場 > 勤務先 > 在宅勤務

12,000,000人
(潜在リーチ) ※投下予算によってリーチは変動します

●ターゲティング例

- ①部署:総務/システム・開発/管理部門
×従業員規模1000人以上
- ②役職:部長以上
×従業員規模1000人以上

ターゲット例② 中小企業経営層・財務・人事・労務従事者

●ターゲティング例

- ▶年齢:22~65歳
- ▶興味・関心 > その他の興味・関心
ビジネスソフトウェア/会計/会計ソフトウェア/管理会計/企業アプリケーション/財務会計/財務諸表/人事/人事管理システム/人事労務管理/中小企業/個人事業主/自営業/同族経営
- ▶興味・関心 > ビジネス・業界
中小ビジネス/中小企業のオーナー
- ▶利用者層 > 仕事 > 役職 > オーナー/経営者/自営業/代表者

2,000,000人
(潜在リーチ) ※投下予算によってリーチは変動します

●ターゲティング例

- ①部署:システム開発部門/総務/管理部門
×従業員規模100人未満
- ②役職:部長以上
×従業員規模100人未満



月間3,500万人以上が来訪



AudienceOne



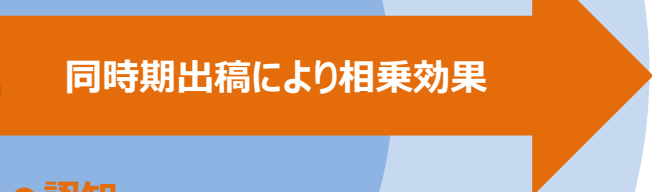
Google Ads

ターゲットに近い層をセグメントしバナー配信

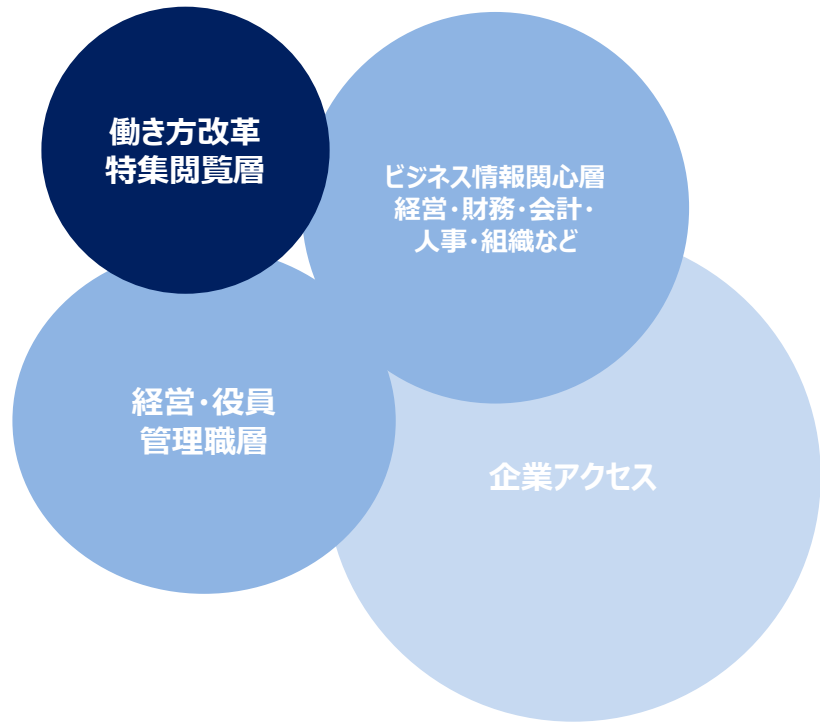
ターゲティングバナー広告
リーチ：数十万～数百万UU

スポンサードコンテンツ
リーチ：5～10万UU

- 潜在層の顕在化
- 顕在層のブランドリフト



- 認知
潜在層・浮遊層のリーチを拡大
- 記憶・リマインド
スポンサードコンテンツ閲覧者へのリマインド効果



■スポンサードコンテンツ

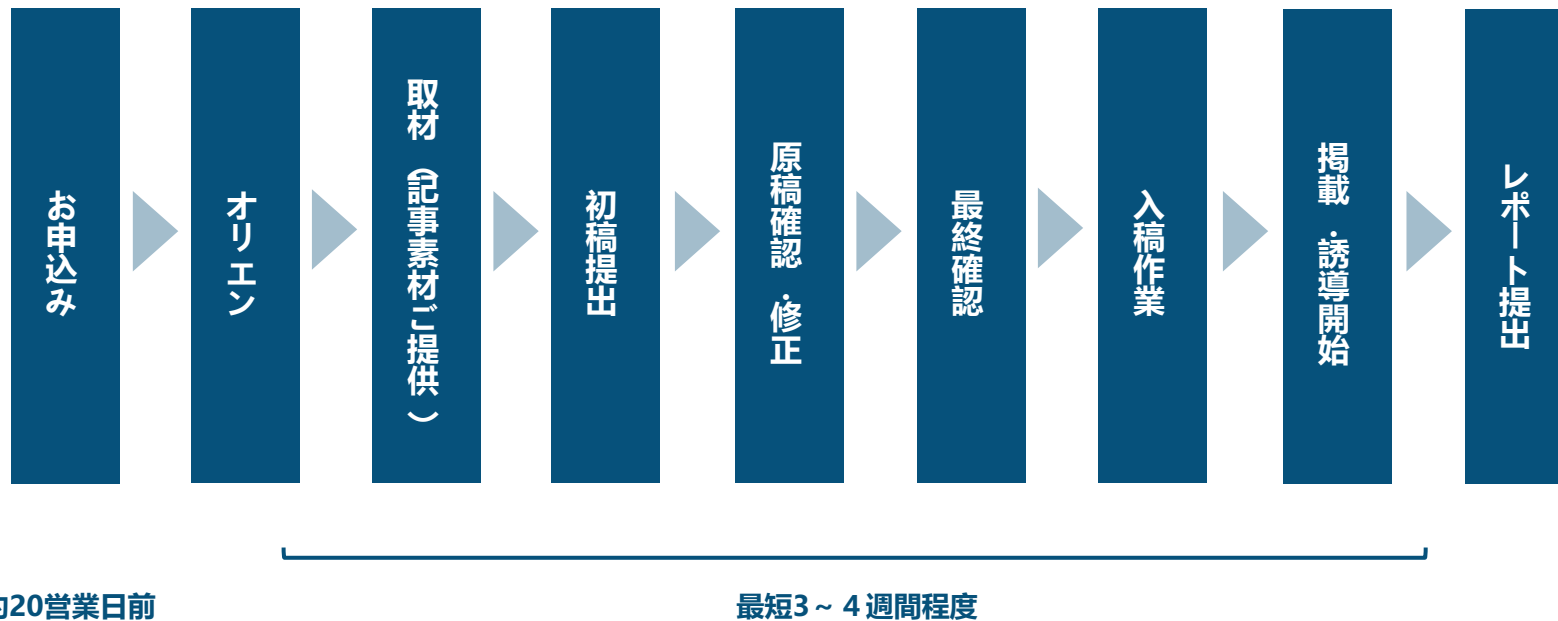
メニュー	実施概要	掲載料金	備考
「働き方改革特集」 スポンサードコンテンツ（スタンダード）	3万PV保証（4週間誘導） 取材、制作費含む ※記事アーカイブは6ヵ月保証 ※特集内の誘導は最長3ヵ月	300万円（G）	※2次利用費別途 ※タグ設置費別途10万円
▶ 実績想定4~6万PV想定 想定PV単価50円~75円 想定遷移数（記事からブランドサイト）：1,200~1,800			

メニュー	実施概要	掲載料金	備考
「働き方改革特集」 スポンサードコンテンツ（プレミアム）	8万PV保証（8週間誘導） 取材、制作費含む ※連載記事2本でPV保証も可 ※記事アーカイブは6ヵ月保証 ※特集内の誘導は最長3ヵ月	500万円（G）	※2次利用費別途 ※タグ設置費別途10万円
▶ 実績想定10~12万PV想定 想定PV単価36円~50円 想定遷移数（記事からブランドサイト）：2,000~3,000			

■オプション

メニュー	実施概要	掲載料金	備考
ブースト広告 例) facebookとEight Adsを実施の場合	・ Facebook CPC課金 想定2000~3000クリック ・ Eight Ads 23万imp保証 想定2000~2500クリック 合計 想定4000~5500クリック ※ターゲティング、セグメントによって変動します。 ※Eight Adsの配信はフィード面を想定	100万円（G）	※ブースト広告は 代理店マージン及び 媒体運用手数料20%含む
ターゲティングバナー広告 例) 企業アクセス、掲載面指定の場合	・ PC/カンバス/企業アクセス/100万imp保証 想定1500~2000クリック ※ご要望に応じてターゲティングお見積りします。	150万円（G）	※バナーは貴社でご用意

■スケジュールイメージ

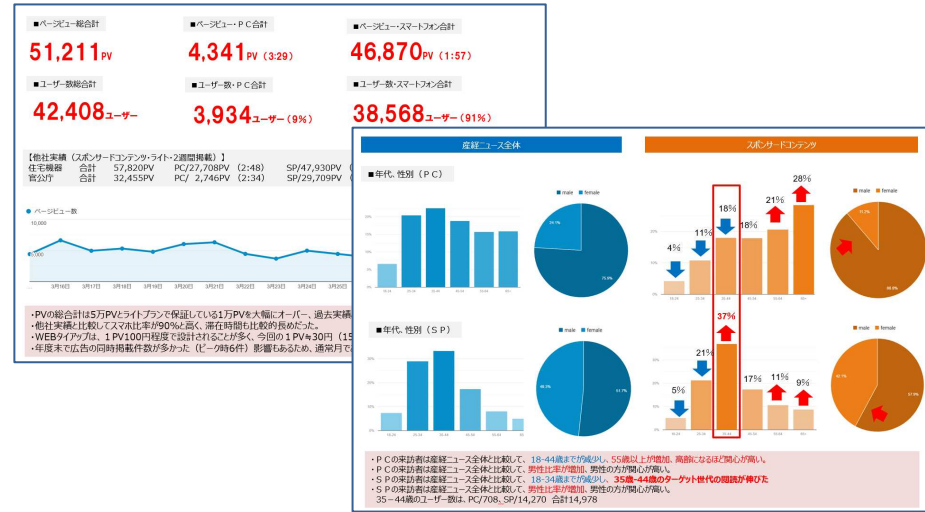


バナー入稿：掲載開始日の3営業日前17時締切
①スポンサーコンテンツ内バナー【PCスマホ各1本】仕様：300×250px/50KB以内/JPEG
②特集内バナー 協賛社ローテーション表示【PCスマホ各1本】仕様：300×250px/50KB以内/JPEG
※PCのみカンバスサイズ対応可 仕様：300×600px/100KB以内/JPEG
※バナーなしも可



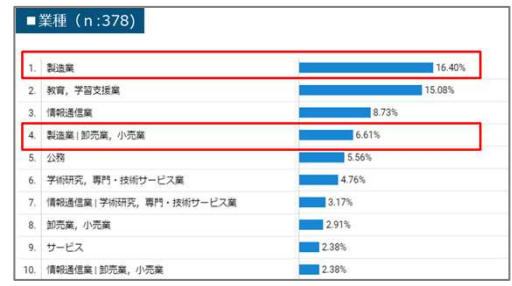
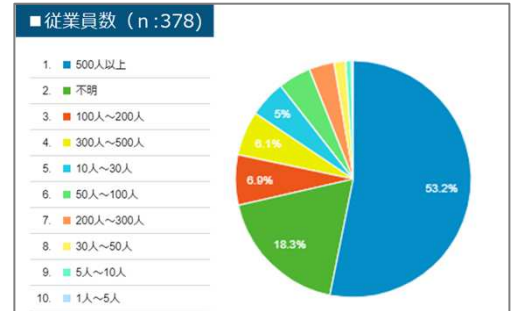
■ 基本レポート

- ・PV、ユーザー数、滞在時間（他社実績比較）
- ・男女比率、年代（産経ニュース全体比較）
- ・記事内バナー及びテキストリンクのクリック数
- ・DMPを活用した興味関心分析など
- ※特集内バナーのレポートはございません。



■ オプション 企業アクセスレポート 30万円

- アクセスユーザーのIPアドレスから法人を分別しレポート。
- ・企業の従業員数
 - ・業種分類
 - ・企業名など



■ アクセス企業

企業名	アクセス数	アクセス率
1. 株式会社A	10000	2.38%
2. 株式会社B	8000	1.87%
3. 株式会社C	6000	1.40%
4. 株式会社D	5000	1.16%
5. 株式会社E	4000	0.93%
6. 株式会社F	3000	0.71%
7. 株式会社G	2000	0.47%
8. 株式会社H	1500	0.35%
9. 株式会社I	1000	0.23%
10. 株式会社J	800	0.19%
11. 株式会社K	700	0.16%
12. 株式会社L	600	0.14%
13. 株式会社M	500	0.12%
14. 株式会社N	400	0.09%
15. 株式会社O	300	0.07%
16. 株式会社P	200	0.05%
17. 株式会社Q	150	0.04%
18. 株式会社R	100	0.02%
19. 株式会社S	80	0.02%
20. 株式会社T	70	0.02%
21. 株式会社U	60	0.01%
22. 株式会社V	50	0.01%
23. 株式会社W	40	0.01%
24. 株式会社X	30	0.01%
25. 株式会社Y	20	0.00%
26. 株式会社Z	10	0.00%