



新聞 金経 THE SANKEI NEWS × PR TIMES

Biz WATCH TV

-トレンド最前線-

のご提案

2020年7月-9月

Biz WATCH とは

Biz WATCH  とは、速報性を重視した
「産経ニュース スポンサーダコンテンツ」と「PR TIMES TV」のセットプランです



THE SANKEI NEWS

産経新聞の公式サイト

PC・スマートフォンあわせて
月間約3500万人以上のユーザーが
来訪するニュースサイト



PR TIMES

国内No.1シェア
プレスリリース配信サービス

全上場企業の40%超が利用する
月間5,200万PVの
プレスリリース・ニュースリリース配信サービス

Biz WATCH  では、産経新聞公式サイト「産経ニュース」と
国内シェアNo.1のプレスリリース配信サービスPR TIMESがタッグを組み、
高品質な記事制作、動画制作、デジタル配信をワンストップで行います。

Biz WATCH 



スポンサーダコンテンツ

記事広告
PV保証
(取材/制作費込)



PR TIMES

PR TIMES TV

動画プレスリリース
再生保証
(動画制作/二次利用込)

Biz WATCH TV で実現したいコミュニケーションとは

テキストコミュニケーション

Powered by 新金 THE SANKEI NEWS



新聞社による
記事制作
管理

本文（長文）
で詳細を
伝える

検索流入

情報ターゲット：言語優位の認知特性の人

ビジュアルコミュニケーション

Powered by PR TIMES TV



映像（短尺）
で概要を
伝える

SNS
タイムライン

感情・非言語
に適切

情報ターゲット：視覚優位の認知特性の人

産経ニュースの持つ情報発信力とPR TIMESの情報資産とネットワークを活かし、
異なる特性のターゲットへ適したアプローチ方法で訴求

Biz WATCH TV のポイント

イベント前

THE SANKEI NEWS

専属ライターが
事前に
深堀取材



PR TIMES TV

専属ディレクターが
事前に
構成考案



プレスイベント当日



イベント取材とともに
**最短当日
配信***



*配信タイミングは企画決定後に、正式決定いたします。
※記事・動画内に当日出演するタレントなどの写真を掲載する場合は事前に関係各所の許可を得てください。

イベント後

Biz Watch TVはダブル保証



最低
10,000PV
保証～

スポンサードコンテンツ
として掲載

取材後、
原稿最終化
～配信

取材後、
動画編集
～投稿



動画
50,000回
再生保証

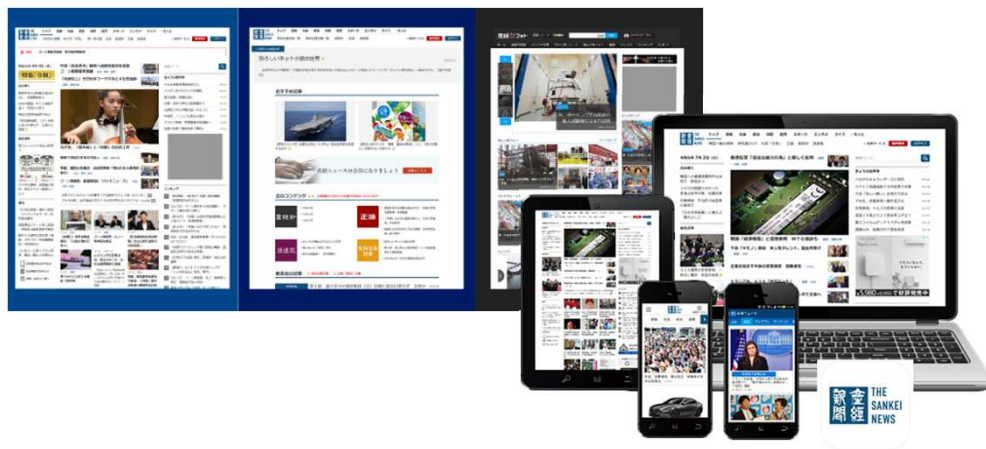
動画
2次利用可能

産経新聞の**取材力・速報力・拡散力**とPR TIMES TVの**動画制作・配信ノウハウ**を活用した広告企画
＝貴社が伝えたい内容をメディア視点&編集の視点で、深く早くターゲットに届ける

産経ニュース MEDIA PROFILE

About
Sankei news

「ウェブファースト」を掲げて、
最新のニュースをいち早く発信。
速さだけでなくニュースの深さも追及した、
「ベストワンのニュースサイト」を目指します。



今城 敬之 (いまじょう・けいじ)

ウェブ編集室長の紹介

産経新聞東京本社 編集局編集長兼ウェブ編集室長

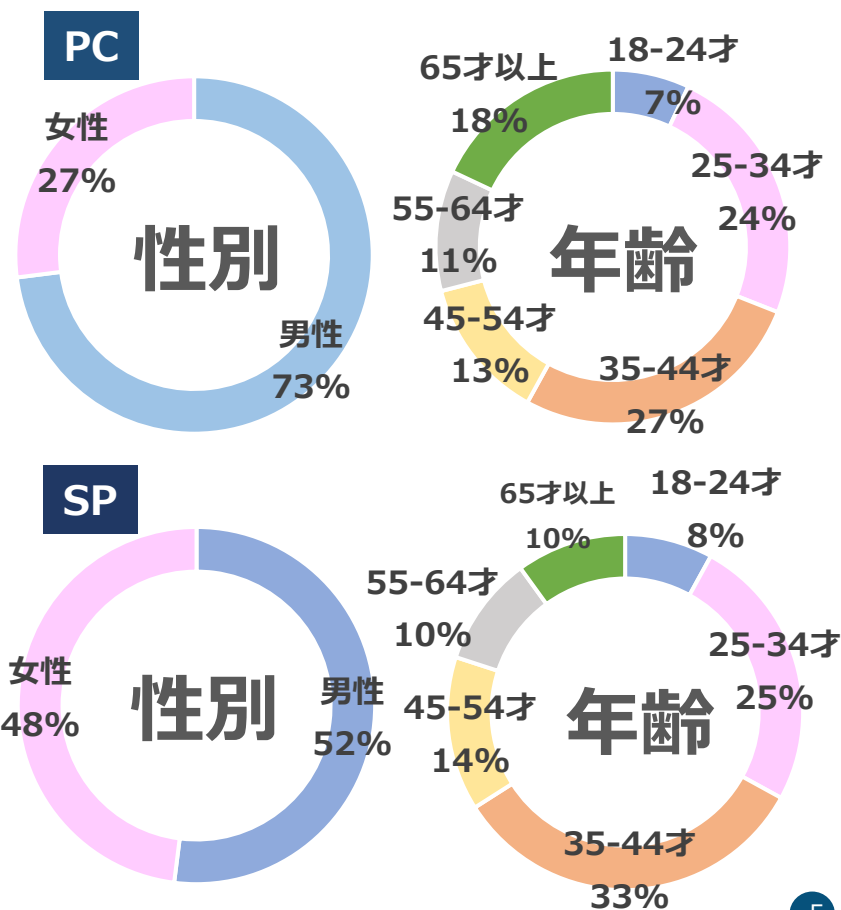
平成2年入社 大阪本社社会部、産経デジタル・メディア部長、大阪本社編集局編集長などを経て現職。



今の日本で、世界で何が起きているのか。
産経ニュースは、さまざまなジャンルのニュースの速報は
もちろん、読者の皆さまのなぜ？、なに？に答える深
掘り記事、解説などをお届けしています。その数は1日
200本以上。ポイントを押さえたグラフィック、インパクト
のある写真とともに、お楽しみいただければと思います。

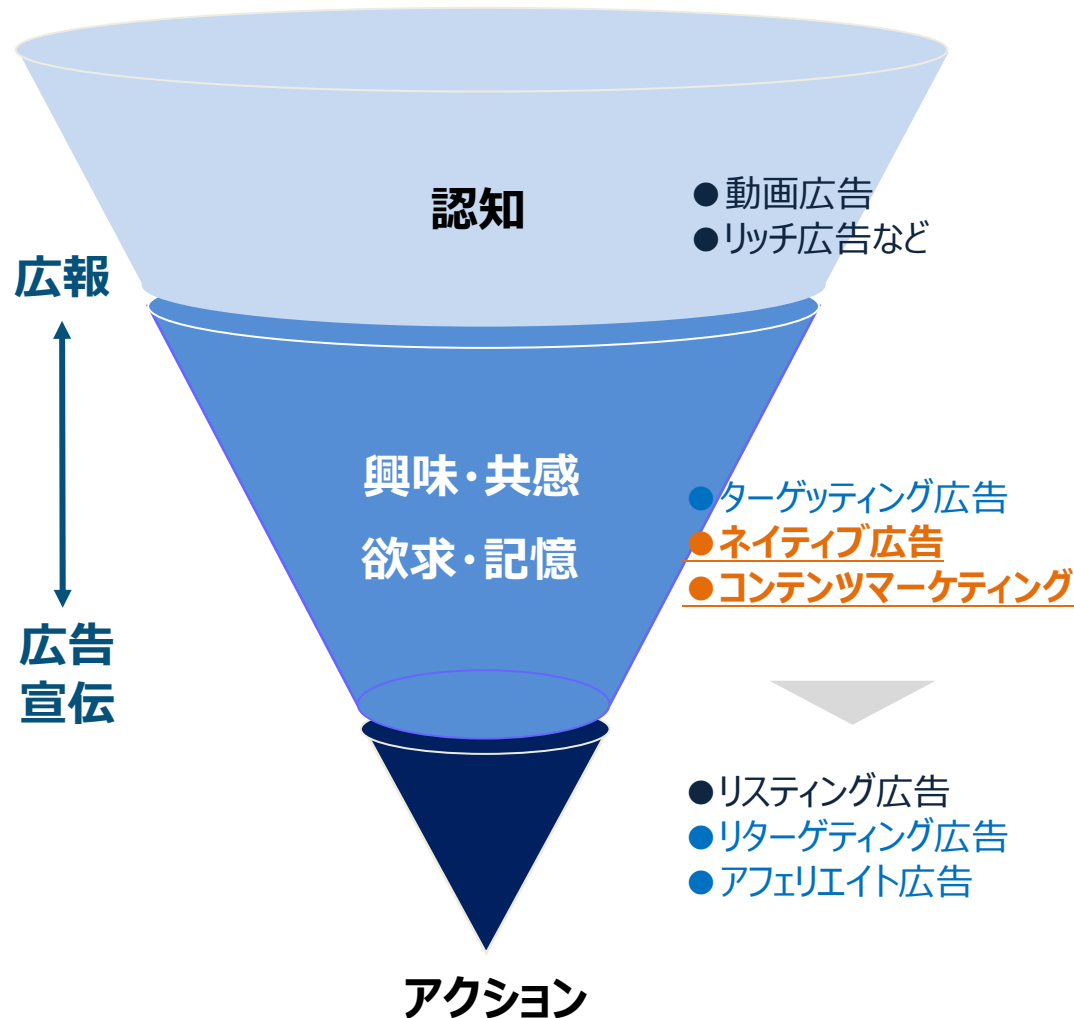
デバイス	月間PV	月間UU
PC	31,833,000	4,586,000
SP	76,741,000	32,040,000

2020年5月 Google Analytics



産経ニュース スポンサーードコンテンツの役割

Powered by 産経 THE SANKEI NEWS



● 見たいものを見る時代に
一方的なメッセージ（広告）は届きづらい
→ ネイティブ広告、コンテンツマーケティング増加

● ITPなどクッキーの利用規制、個人情報保護法改正
→ ターゲティング広告などに影響

スポンサーードコンテンツ

ニュース性や速報力、拡散力を活用

通常編集記事と同じ体裁で
違和感なく訴求することが可能

客観的視点から深い理解が図れる

興味・関心層の増大
自分ごと化 潜在層の顕在化

メディアの視点からニュースの文脈で貴社事業・サービスを伝えることで
更なるブランディングを図り、興味・関心層を増大、見込み客を獲得する

産経ニューススポンサードコンテンツのポイントと配信内容

Powered by 産経 THE SANKEI NEWS

編集記事の機能を活用した記事広告メニュー、ニュースサイトならではの“読まれる記事”を“読まれる仕組み”で提供

PCからの誘導

産経ニュース上も
記事への誘導は通常の編集記事と枠を採用「経済」面など記事にあった
カテゴリーのタイムラインに配信

スポンサードコンテンツページ

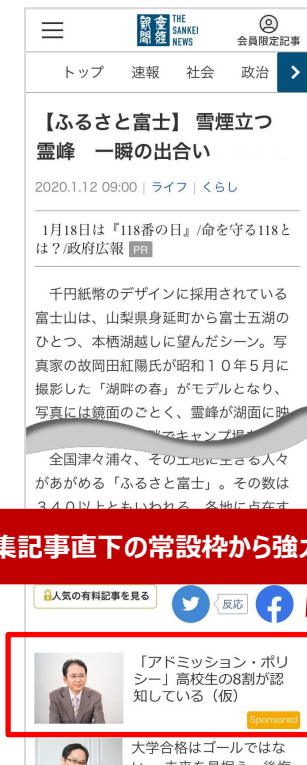
PR TIMES TV動画を記事内で紹介。記事コンテンツ
とセットで閲覧いただくことでしっかり読者に伝えます。編集記事と同じ体裁かつ
記事内にバナーやリンク設置可能

事前に商品・サービスの訴求ポイントを取材

※冒頭の Sponsored マークと

文末で提供社名表記必須

スマホからの誘導



編集記事直下の常設枠から強力に誘導

公式SNSで投稿

フォロワー 約12万人

フォロワー 約52万人

※2020年6月時点

PR TIMES TV SERVICE PROFILE

About PR TIMES TV

企業の新情報を動画で伝えるPRサービス。
新商品発表会などのPRイベントを
1分動画にまとめてインターネット上で公開、
ニュースよりもはやく生活者に情報を届けます。



POINT

- ・広報・宣伝担当のための動画プレスリリースサービス
- ・記者発表会などのイベントを撮影し、1分動画に凝縮
- ・最短でイベント即日での公開が可能
- ・企業視点と報道視点のハイブリッド型の動画構成
- ・広報素材なので、自社サイト掲載等の二次利用が可能

登録者、フォロワー数



6,200+



16,200+



6,000+



1,700+

運営会社

会社名 : 株式会社PR TIMES
証券コード : 3922 (東証一部)
所在地 : 東京都港区南青山2-27-25 ヒューリック南青山ビル 3F
設立 : 2005年12月
事業内容 : プレスリリース配信サービス「PR TIMES」の運営
-ストーリー配信サービス「PR TIMES STORY」の運営
-クライアントとメディアのパートナーとして広報・PR支援の実施
-動画PRサービス「PR TIMES TV」「PR TIMES LIVE」の運営
(その他、カスタマーリレーションサービス等提供)



事業責任者



PR TV事業部
部長
三浦 和樹

2017年4月にPR TIMES社にジョイン。マーケティング本部にてクライアントの広報・PR支援に従事しながら、地方金融機関との提携にも参与。
2018年2月、動画PRサービスの事業開発担当を兼務。2019年6月より現職。

About

PR TIMES TV

企業の新情報を動画で伝えるPRサービス。
新商品発表会などのPRイベントを
1分動画にまとめてインターネット上で公開、
ニュースよりもはやく生活者に情報を届けます。

POINT

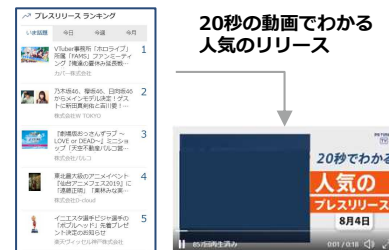
- ・撮影終了から最短3時間で動画提出
- ・企業視点と報道視点のハイブリッド型の構成
- ・SNS×スマホ視聴習慣に寄り添った広報手法
- ・広報素材なので、自社サイト掲載等の二次利用も可



PR TIMES TVで流通する動画コンテンツ

トレンドランキング※

PR TIMESの新着PVランキングを紹介



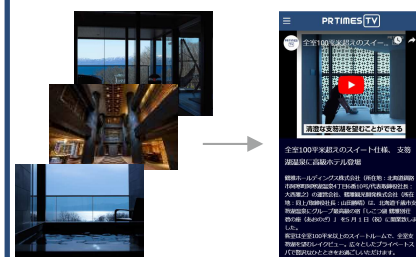
PR TIMES TV

PRイベントを動画でダイジェスト



PR TIMES TV ライト

撮影不要、手持ち素材とテキストを動画化



PR TIMES LIVE

記者発表会をLIVE中継、SNSで公開



※ 提供サービスではなく、自主制作のコンテンツです。

サービス概要

Powered by PRTIMES TV

現地取材から動画制作、広報支援そして納品までを一貫してお任せいただける動画PRサービスで
お客さまの新情報を魅力的な動画プレスリリースへと編集し、メディアそして生活者へ伝えます

現地取材

現地取材



記者発表会、店舗内覧会、展示会出展、新商品発売などに
あわせて当社のカメラクルーが現地取材します。
地方や海外への出張も可能です。

編集

1営業日でダイジェスト版ニュースへ
編集

取材翌日までに、イベントの様様や担当者インタビューなど
を30秒〜1分程度に要素を凝縮して編集します。テロップ
やBGMを用いたニューステイストの動画にまとめます。

配信
+
掲載SNS投稿
5万再生保証

+

パートナーメディア
掲載

5万回再生保証で、PR TIMES TVサイト、
SNS(Twitter, Facebook, Instagram)、YouTubeの公式アカウント
へ投稿・公開致します。また、パートナーメディア10媒体
程度への転載も実施します。

納品

著作権を含めて動画納品



著作権とともにダイジェスト版ニュースを納品します。納
品した動画は、再編集して広告用素材として再活用する、
自社サイトに掲載するなどの二次利用を無料で行うことが
できます。

実際のご活用タイミング

Powered by PRTIMES TV

メーカー、ブランド様

新製品を発売
記者発表会を実施する

新CMを公開
ニュースとしても広げたい

自社製品が〇〇施設で
採用されたことを広報したい

文章と写真では
伝えにくいコンテンツを
想いが伝わる
1分動画へ編集します

小売、商業施設様

新店舗がグランドオープン
内覧会を実施する

施設内がリニューアル
映像のチカラで伝えたい

タレントを呼んでイベントを
実施、ネットでも広げたい

BtoB企業様

創業x0周年を迎えた
社長メッセージを届けたい

名誉な賞を受賞した
ニュースとして広げたい

業務提携を発表
自社の想いを届けたい



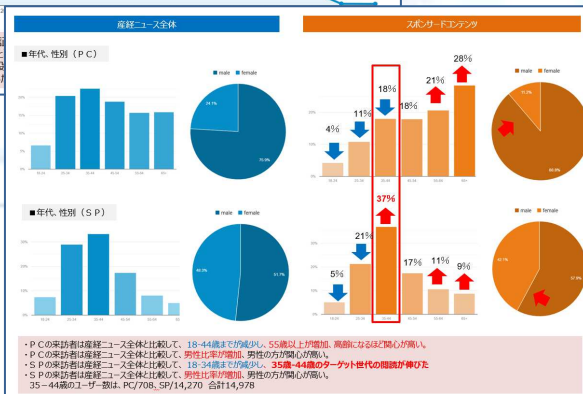
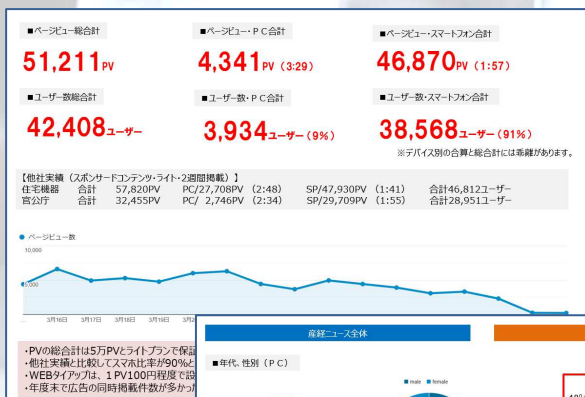
Biz WATCH TV ～レポート～

誘導期間終了後、14営業日後を目途に、掲載レポートを提出いたします。

THE SANKEI NEWS

＜実施レポートイメージ＞

〔掲載後 誘導期間内で計測〕
PVやユーザー数、閲覧者の年齢・性別など



PRTIMES TV

＜実施レポートイメージ＞

〔配信後 3営業日計測〕
SNSでの総再生回数、エンゲージメント数など

ファクト (事実) の要点をビジュアル化し、PR TIMES TVプラットフォームで展開

PR TIMES TOPページ

サンプル

総再生回数	129,344
twitter	107,698
facebook	21,435
YouTube	173
Instagram	38

詳細表示	571	URLをクリック	33
拡散再生	271	いいね	18
URLをクリック	50	シェア	1
タグをクリック	44		
いいね	12	Like	1
RT	6	シェア	0
		保存	0

<https://prtimes.jp/tv/detail/1529>

https://twitter.com/PRTIMES_TV/status/1267730547494846467

twitter,facebook 再生レポート

	動画再生数 ^{※1}	再生完了率	平均再生時間	エンゲージメント数 ^{※2}	エンゲージメント率 ^{※3}
twitter	107,698 回	0.9 %	5 秒	112	0.10 %
facebook	21,435 回	4.5 %	5 秒	52	0.24 %

twitter 広告レポート

地域：日本全国 年齢：25歳～49歳 性別：女性

キーワード ^{※4}	インプレッション	動画再生数	再生率	エンゲージメント数	エンゲージメント率
スキンケア	69,101	29,323	42.4%	9	0.03%
ケール	259	123	47.5%	0	0.00%
スキンケルド	82	46	56.1%	0	0.00%

興味・関心	インプレッション	動画再生数	再生率	エンゲージメント数	エンゲージメント率
スキンケア	143,967	60,432	42.0%	23	0.04%

Biz WATCH TV SNSブースト ※オプション



プラットフォームがもつユーザーデータを元に性別、年齢、興味関心など詳細なターゲティングで広告を配信。記事への流入強化に加え、投稿の共有（シェア）による拡散効果が見込めます。

産経ニュース公式アカウントで配信するため自然な記事への誘導・拡散が見込めます。

※ニュースフィードには「広告」表示が入ります。

※記事へのブースト/動画へのブースト/両方などご希望に合わせて選択可能です。

※使用するプラットフォームはお打合せ後決定いたします。

※フェイスブックのブランドコンテンツの広告は、広告主アカウントのタグ付けが必須となります。



ターゲット例

健康関心・ミドル層 300万人（潜在リーチ）

- ▶ 35-50歳×男女
- ▶ 趣味・関心 > その他の趣味・関心
Diet food/カロリー/ダイエット飲料/フィットネス・ウェルネス/健康食/健康食品

ターゲット例

子育て関心・女性層 200万人（潜在リーチ）

- ▶ 25-60歳×女
- ▶ 趣味・関心 > 家族と交際関係 > 子育て利用者層 > 子供がいる人
> 父親/母親 > 子供がいる(すべて)

ターゲット例

グルメ関心・ヤング層 250万人（潜在リーチ）

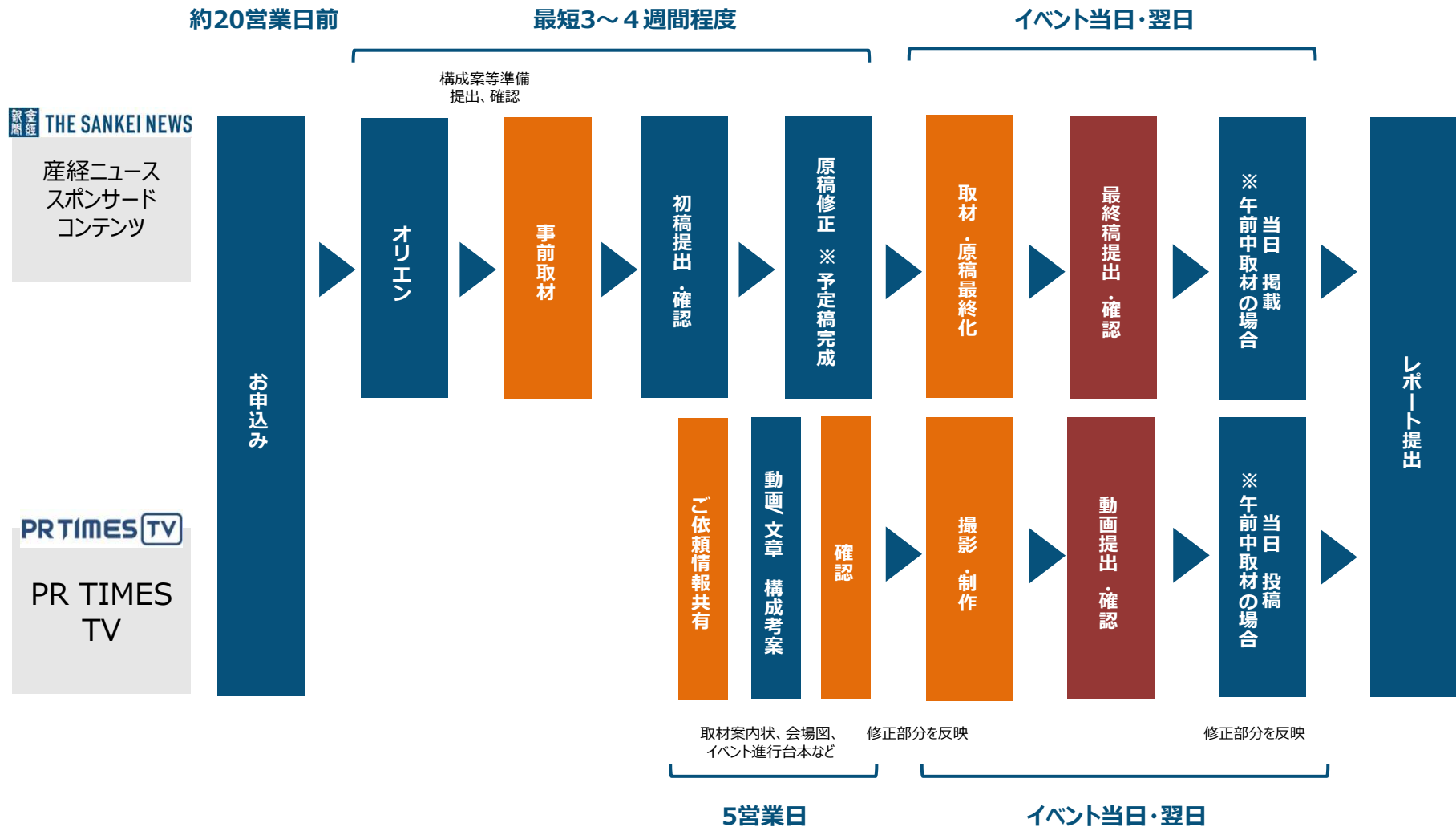
- ▶ 18-35歳×男女
- ▶ 趣味・関心 > その他の趣味・関心 > グルメ・食通
スナック菓子/菓子/美食/料理
趣味・関心 > 食品・飲料品 > レストラン > 喫茶店

ターゲット例

家電関心・シニア層 200万人（潜在リーチ）

- ▶ 50歳以上×男女
- ▶ 趣味・関心 > その他の趣味・関心
家電・エレクトロニクス/電子機器/白物家電
趣味・関心 > 趣味・アクティビティ > ホーム・ガーデニング > 家電

Biz WATCH TV ～ 進行スケジュール ～



※進行スケジュールは目安となります。取材のタイミングや実施内容によって進行スケジュール調整が必要な場合がございます。予め、ご了承ねがいます。
※動画提出後の修正領域は事実誤認部分のみとさせていただきます。

Biz WATCH TV

～ 料金 ～

プランA 産経ニュース・スポンサードコンテンツ：実績想定4～6万PV想定

実施プラン	概要	パッケージ料金	備考
産経ニュース・スポンサードコンテンツ	最低3万PV保証（3週間誘導）取材、制作費含む	350万円（G）	・一都三県以外への取材・撮影の場合別途費用が発生します ・記事内バナーは広告主にて手配となります
PR TIMES TV	50,000再生保証、撮影、制作・編集費含む ↳動画二次利用費込み		

プランB 産経ニュース・スポンサードコンテンツ：実績想定2～3万PV想定

広告メニュー	実施概要	パッケージ料金	備考
産経ニュース・スポンサードコンテンツ	最低1万PV保証（2週間誘導）取材、制作費含む	250万円（G）	・一都三県以外への取材・撮影の場合別途費用が発生します ・記事内バナーは広告主にて手配となります
PR TIMES TV	50,000再生保証、撮影、制作・編集費含む ↳動画二次利用費込み		

オプションプラン

SNS・ブースト	Facebook広告、Twitter広告などお打合せ後決定 ↳記事へのブースト/動画へのブースト/両方等ご希望に合わせて選択可	50万円（G）～	運用手数料20%含む
----------	--	----------	------------

注意事項

- ・ 実施に際し、広告主ならびに訴求内容に審査がございます。予め、ご了承ください
- ・ オリエン時までにはヒアリングシートのご記入をお願いします
- ・ 配信開始時間にご希望がある場合、ヒアリングシートご提出時までにご相談ください
- ・ スポンサーコンテンツおよび動画内に当日出演するタレントなどの写真を掲載する場合は事前に関係各所の許諾を得てください
- ・ 動画の二次利用費は上記の費用に含まれます。WEBサイト掲載、Youtube掲載、SNS投稿 等が可能です。MP4形式での納品となります
- ・ スポンサーコンテンツ素材の二次利用費は別途 ￥200,000(税抜)/6ヵ月 となります
- ・ 取材・撮影エリアが一都三県以外の場合は別途出張費(10万円+交通費)をご請求させていただきます
- ・ 動画内に使用する楽曲に指定があり、JASRAC利用許諾が必要な楽曲を使用する際は別途費用が発生します
- ・ 外国語翻訳もオプションでご用意しております。お気軽にお問い合わせください

Biz WATCH TV 注意事項

■ BizWATCH TVについて

- 本商品は内容が掲載媒体にふさわしくないと判断した場合、掲載をお断りいたします。必ず事前に内容をご相談ください。また、作成したコンテンツについても当社の広告審査基準に基づく広告審査を行います。
- 本商品は、誤字、脱字、事実関係の誤り以外の記事修正依頼はご遠慮申し上げます。
- コンテンツの内容によって別途費用がかかる場合があります。
- 弊社ライターからご担当者様に電話かメールで追加取材をさせて頂く場合があります。
- 外部サイトへのニュース配信についてのお問合せには応じられません。
- 競合調整は行いません。

■ スポンサーコンテンツ記事内バナーについて

- 当社の広告審査基準に基づく広告審査を行います。審査の結果、掲載を拒否する場合や内容の変更・修正を求める場合があります。
- 入稿原稿は必ず著作権者に対して許諾済のものをご用意ください。
- バナーからのリンク先ページも審査の対象となります。**入稿締切日までにランディングページを開設させてください。**
- バナー原稿の入稿は掲載開始3営業日前15:00までをお願いします。広告代理店・メディアレップ経由でご入稿される場合は入稿期限が異なりますので事前に各広告代理店・メディアレップまでご確認ください。
- 締切りまでにご入稿いただけない場合、掲載開始日にバナーの掲載がスタートできない場合があります。
- バナー原稿について
バナー原稿の背景が白地の場合は、原則として外枠線を付けてください。また、バナー原稿とサイトコンテンツの境界が不明瞭な場合は、修正をお願いすることがあります。
また、バナー原稿がサイト内のデザイン(題字、リンクボタン、ナビゲーション等)と酷似しているなど、ユーザーの誤認を招く可能性があると思われる場合はデザインの変更・修正をお願いすることがあります。
- リンク先URLについて
リンク先URLは半角英数のみとさせていただきます。日本語を含むURLは使用できません。またHTMLページのみとさせていただきます。HTML形式以外のページは使用できません。
- **入稿受領後の差替・内容変更には対応しておりません。**
- 入稿受領後、リンク先に不具合が生じた場合は免責とさせていただきます。

■ システムメンテナンスや障害と広告掲載について

- 事前に告知した上で行ったリニューアル作業・システムメンテナンス等により、コンテンツおよび広告配信が中断した場合は、原則、掲載補填の対象外となります。
- 天災や大きな事件、予測できないアクセスの集中などにより、システム(ウェブサーバ)に障害等が発生し、コンテンツおよび広告の掲載を中止した場合は、原則掲載補填の対象外となります。あらかじめご了承ください。

■ その他

- サイトリニューアルによって、サイトデザインや広告位置の変更、広告商品の追加、掲載面の変更を行う場合があります。
- クリエイティブの開発やグラフィックデータの圧縮、解凍、表示などにおいて必要なライセンスなどに関しましては、それぞれの開発元や制作元などでクリアされていることを前提としています。
- 広告内容についてのユーザーからの問い合わせにはお答えいたしません。また、広告内容についての責任は当社では一切負いません。
- 当商品の料金・仕様等は予告無く変更する場合があります。最新の情報は、営業担当にお問い合わせください。
- 掲載可否確認、掲載申込、入稿または、各修正は、インターネット広告推進協議会(JIAA)の「インターネット広告掲載トラフィックマニュアル」を参照の上、メールにてご送付ください。
http://www.jiaa.org/archive/traffic_manual.html