



**産経ニュース「働き方改革特集」を活用した  
スポンサードコンテンツのご提案**

2021.1-3

「働き方改革」が新たな局面を迎えている。  
 新型コロナウイルスの感染拡大で、外出自粛が求められるなか、  
 テレビ会議システムやクラウドサービスなどのツールが急速に普及している。  
 この危機を働き方のイノベーション（革新）につなげる好機とすることができるのか。

産経ニュースでは「**新章 働き方改革**」と題し、“テレワーク” “DX” などをキーワードに  
 企業の取り組みや識者の提言などを通じて、その方策を探る。

今、まさに「働き方改革」を進めようとする企業に資する情報を提供し、  
**月間2500万人以上のユーザーから関心層を集客します。**

●特集記事を随時掲載

- ・サイボウズ・青野慶久社長「テレワークが企業存続のベースに」
- ・GMOグループ・熊谷会長「印鑑レスは簡単にできる」
- ・経済評論家や専門家などへのインタビュー
- ・その他産経新聞の関連記事をアーカイブ

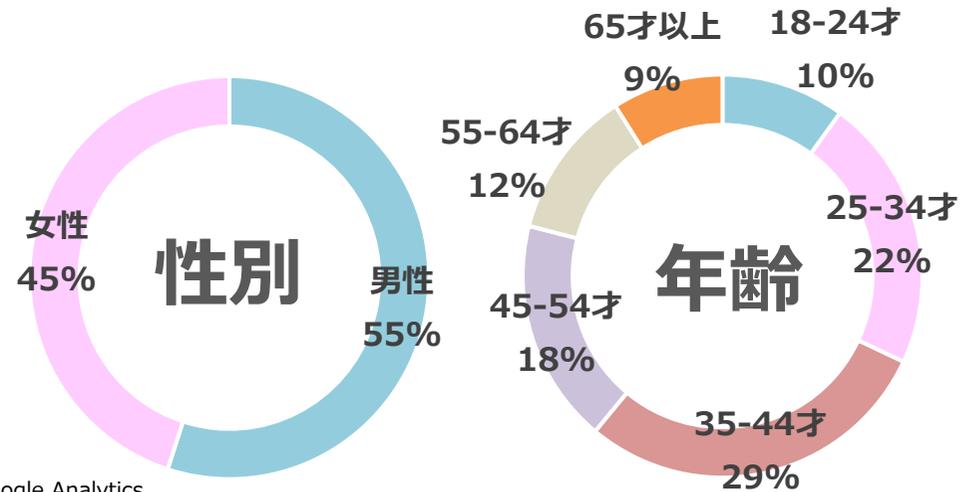
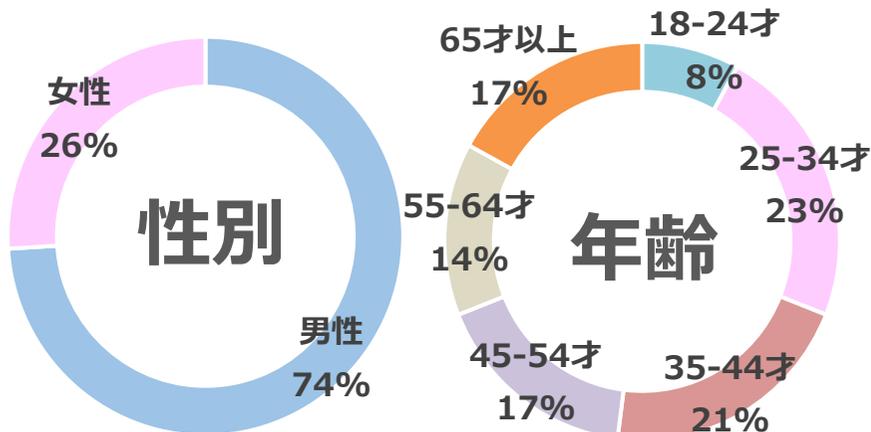


**「働き方改革特集」内で貴社のスポンサードコンテンツを掲載することで  
 貴社製品・ソリューションの認知拡大及びブランディングに寄与します**

**PC** 2,549万 PV  
343万 U.U



**SP** 5,205万 PV  
2,442万 U.U

Date: 2020.10 Google Analytics

25-44才 既婚率 子供あり  
**46%** **63%** **37%**

ビジネス層 世帯年収 個人年収  
**69%** **735**万円 **800万円**以上  
**15%**

25-44才 既婚率 子供あり  
**64%** **63%** **43%**

ビジネス層 世帯年収 個人年収  
**72%** **754**万円 **800万円**以上  
**14%**

2019.8 macromill/brand data bank  
 当該サイトのPC又はスマートフォンサイトを週に1回以上閲覧しているユーザー 産経ニュース（1672）ビジネスメディア/雑誌（1429）、ビジネスメディア/新聞（2318）

## THE SANKEI NEWS

## ビジネスメディア/雑誌

## ビジネスメディア/新聞

企業規模

300  
 100人未満 100-300人 -1000人  
**34%** **11%** **10%**

300  
 100人未満 100-300人 -1000人  
**31%** **11%** **11%**

300  
 100人未満 100-300人 -1000人  
**29%** **9%** **10%**

業種

メーカー 不動産・建設 情報・通信  
**12%** **6%** **6%**

メーカー 不動産・建設 情報・通信  
**14%** **6%** **7%**

メーカー 不動産・建設 情報・通信  
**15%** **6%** **7%**

職種

総務 経営企画 社内情報システム  
**5%** **4%** **1.5%**

総務 経営企画 社内情報システム  
**6%** **5%** **1.8%**

総務 経営企画 社内情報システム  
**5%** **6%** **1.8%**

財務・会計・経理 人事・労務  
**3.6%** **2.5%**

財務・会計・経理 人事・労務  
**4.2%** **2.7%**

財務・会計・経理 人事・労務  
**3.6%** **1.9%**

役職

経営者・役員 部長 次長・課長  
**10%** **6%** **10%**

経営者・役員 部長 次長・課長  
**10%** **7%** **10%**

経営者・役員 部長 次長・課長  
**11%** **8%** **11%**

## PCからの誘導



記事への誘導は通常の編集記事と同じ

見出し及び本文に **Sponsored** マークを表示

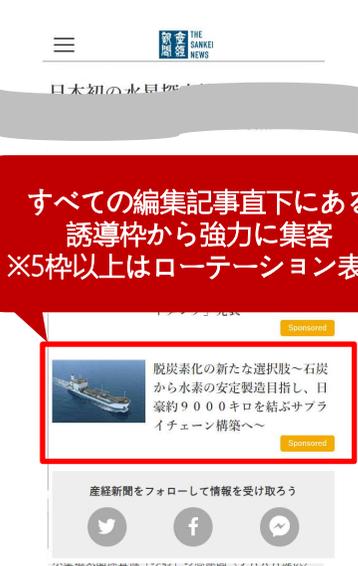
## スポンサードコンテンツページ



編集記事と同じ体裁で、バナーやリンク設定可能

スポンサードコンテンツ内のレクタングルバナー 【PCスマホ各1本】  
バナー仕様：300×250px/50KB以内/JPEG

## スマホからの誘導



すべての編集記事直下にある誘導枠から強力に集客  
※5枠以上はローテーション表示

公式SNSでPR投稿



フォロワー 約10万人  
フォロワー 約50万人

編集記事の機能を活用し、ニュースサイト ならではの“読まれる記事”を“読まれる仕組み”で提供

		 THE SANKEI NEWS	A新聞社	B新聞社
	プラン名	スポンサードコンテンツ	スポンサードコンテンツ	タイアップ
記事体裁	編集記事 テンプレート			
	広告誘導			
記事への誘導	見出し誘導			

- スポンサードコンテンツは編集記事と同じ体裁で、（ニュースを読みたい）ユーザーの体験を妨げない
- 記事への誘導=見出し枠を好位置に常設することで、大量のユーザーにリーチできる  
→記事広告であっても、ユーザーにとって価値ある情報、面白い内容であれば読まれる

## 「新章 働き方改革」特集ページ

■PC、スマートフォンに設置 ※画像はPCイメージです。



見出しには **Sponsored** マークを表示

## スポンサードコンテンツページ



特集内の1stレクタングルバナーは協賛社バナーのみローテーション表示【PCスマホ各1本】  
 バナー仕様：300×250px/50KB以内/JPEG  
 ※PCのみカンバスサイズ対応可  
 バナー仕様：300×600px/100KB以内/JPEG

## 特集記事からの誘導

■PC、スマートフォンに設置 ※画像はスマホイメージです。



特集記事直下には  
 本企画のスポンサード  
 コンテンツの見出しを表示

「働き方改革特集」の中で**関心の高まったユーザーにスポンサードコンテンツを読んでもらう**



産経ニュースさんは電源開発株式会社さんと一緒に。 ...  
 広告 ...

**サイトアカウントから配信**

り札となる水素を軸にした世界初のプロジェクトが始まった。  
<http://www.sankei.com/life/news/180928/lif180928009-n1.html>

sankei.com  
 石炭から水素？脱炭素化に向けた新たな選択肢とは [詳しくはこちら](#)

👍❤️👍 2,676人    コメント212件    シェア184件

いいね！    コメントする    シェア

●ターゲティング例  
**中小企業経営層・財務・人事・労務従事者**

・年齢:22 ~65歳  
 興味・関心 > その他の興味・関心  
 ビジネスソフトウェア/会計/会計ソフトウェア/管理会計/企業アプリケーション/財務会計/財務諸表/人事/人事管理システム/人事労務管理/中小企業/個人事業主/自営業/同族経営

興味・関心 > ビジネス・業界  
 中小ビジネス/中小企業のオーナー  
 利用者層 > 仕事 > 役職 > オーナー経営者/自営業/代表者

**2,000,000人** (潜在リーチ)  
 ※投下予算によってリーチは変動します



オフィスにカフェをお届け  
 株式会社Museum  
 既

オフィスでもハンドドリップのようなコーヒーが飲める話題のマシン「blank」が入荷しました。

レンタルのご依頼は随時受付中！メンテナンス費用などほかかりません！  
[詳しくはこちら](#)

宮本 哲  
 株式会社Museum 協賛本部 部長代理  
 090-9999-1111

●ターゲティング例

①部署：総務/人事/会計/管理部門  
 ×従業員規模100人未満

②役職：部長以上  
 ×従業員規模100人未満

## ■スポンサードコンテンツ

メニュー	実施概要	掲載料金	備考
「働き方改革特集」 スポンサードコンテンツ（スタンダード）	<b>3万PV保証（4週間誘導）</b> 取材、制作費含む ※記事アーカイブは6ヵ月保証 ※特集内の誘導は最長3ヵ月	<b>300万円</b>	※2次利用費別途 ※タグ設置費別途10万円
▶ 実績想定PV単価：75円 想定遷移数（記事からブランドサイト）：400～1,200			

メニュー	実施概要	掲載料金	備考
「働き方改革特集」 スポンサードコンテンツ（プレミアム）	<b>8万PV保証（8週間誘導）</b> 取材、制作費含む ※連載記事2本でPV保証も可 ※記事アーカイブは6ヵ月保証 ※特集内の誘導は最長3ヵ月	<b>500万円</b>	※2次利用費別途 ※タグ設置費別途10万円
▶ 実績想定PV単価：60円 想定遷移数（記事からブランドサイト）：1,000～3,000			

## ■オプション

メニュー	実施概要	掲載料金	備考
ブースト広告 例) facebookとEight Adsを実施の場合	・ Facebook CPC課金 想定2000～3000クリック ・ Eight Ads 23万imp保証 想定2000～2500クリック 合計 想定4000～5500クリック ※ターゲティング、セグメントによって変動します。 ※Eight Adsの配信はフィード面を想定	100万円	※ブースト広告は 媒体運用手数料20%含む



## ■基本レポート

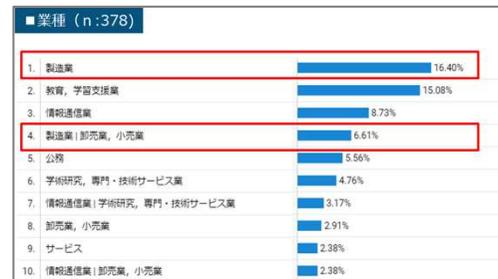
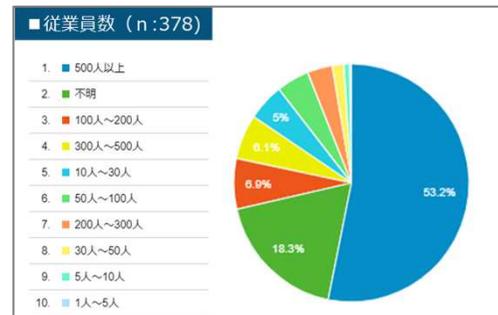
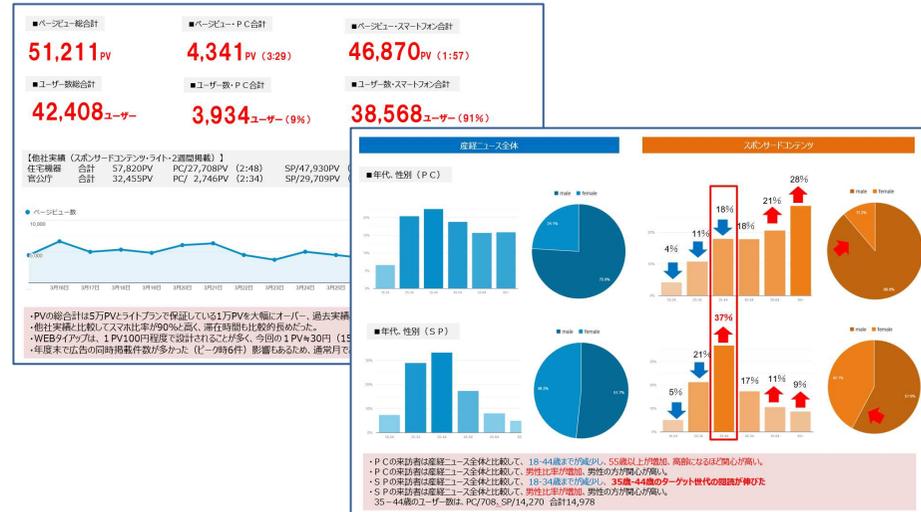
- ・PV、ユーザー数、滞在時間（他社実績比較）
- ・男女比率、年代（産経ニュース全体比較）
- ・記事内バナー及びテキストリンクのクリック数
- ・DMPを活用した興味関心分析など
- ※特集内バナーのレポートはございません。



## ■オプション 企業アクセスレポート 30万円

アクセスユーザーのIPアドレスから法人を分別しレポート。

- ・企業の従業員数
- ・業種分類
- ・企業名など



### ■アクセス企業

企業名	アクセス数	アクセス率
1. 株式会社サンケイ	1000000	2.38%
2. パナソニック株式会社	800000	1.90%
3. 日本郵政株式会社	800000	1.90%
4. 株式会社サンケイ	800000	1.90%
5. 株式会社サンケイ	800000	1.90%
6. 株式会社サンケイ	800000	1.90%
7. 株式会社サンケイ	800000	1.90%
8. 株式会社サンケイ	800000	1.90%
9. 株式会社サンケイ	800000	1.90%
10. 株式会社サンケイ	800000	1.90%