産経デジタル

Media Guide

2021年 4月-6月　iza

■メディアプロフィール … 2～3
■セグメント(SANKEIオーディエンス) … 4
■GW入稿スケジュール … 5
■PC広告商品 … 6~13
■SP広告商品 … 15~25
■オプション … 26
■入稿および広告掲載の注意事項 … 27～28

株式会社産経デジタル

東京都千代田区大手町1-7-2
TEL　03-3243-8369
pr@sankei.co.jp

2021年4月5日改訂版

・レイアウトは変更する場合があります。
・広告商品の改定は随時行います。最新の Media Guideをご確認ください。

メディアプロフィール

www.iza.ne.jp

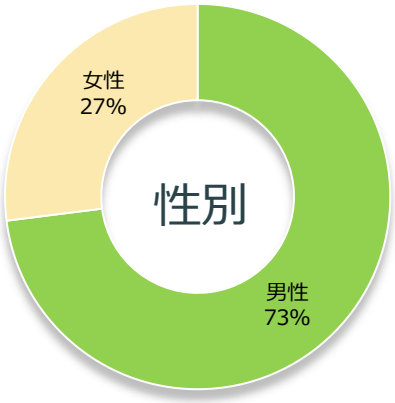
ユーザー属性(PC)

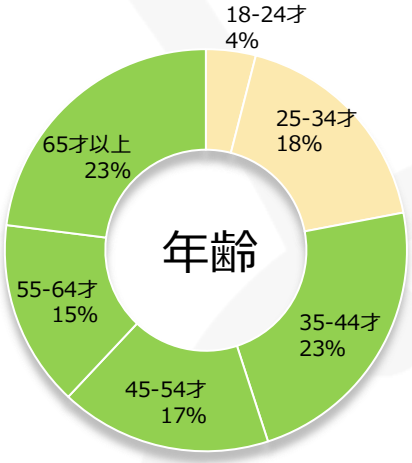
PCでは、エンタメ好きな男性がメインユーザー。
世代別で見ると30～60代以上まで幅広い年齢層が利用しています。

12,410,000PV/月　**3,654,000UU/月**

2020年10月～2021年3月平均 Google Analytics

【POINT!】
男性ユーザーがメイン





【POINT！】
幅広い年齢層が利用

2020年10月～2021年3月平均 Google Analytics

PC版ユーザーの主な関心は？？

まとめサイトということもあり、政治・エンタメ・旅行・教育・金融・投資サービスなど
幅広い話題に興味を示す傾向が！

メディアプロフィール

www.iza.ne.jp

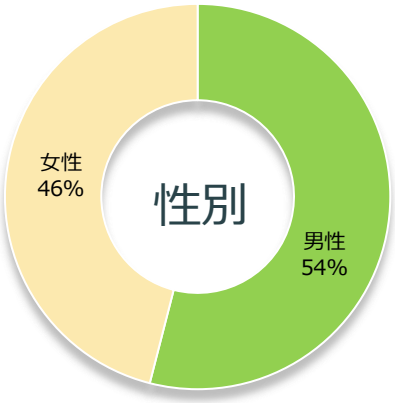
ユーザー属性(SP)

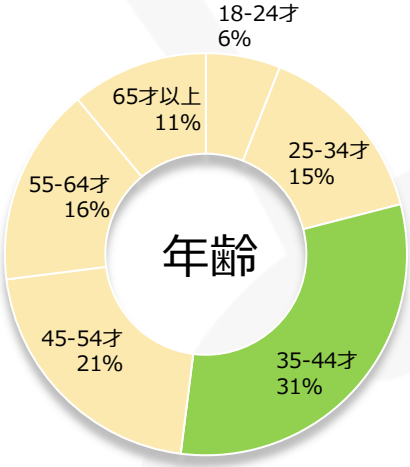
SPでは、女性ユーザーが半数以上を占めます。
世代別で見ると30代が約3割となります。

18,611,000PV/月　**8,789,000**UU/月

2020年10月～2021年3月平均 Google Analytics
※AMP含む

【POINT!】
PCよりも女性
ユーザーが多い





【POINT！】
35～44歳が
全体の1/3を占める

2020年10月～2021年3月平均 Google Analytics

SP版ユーザーの主な関心は？？

気になるニュースや話題がさくっとわかる！というSPの特性と扱うテーマが多岐にわたる
イザ！ならではのオンタイムなニュースに関心が集まっています。

SANKEIオーディエンス

ユーザーの興味関心をもとに配信するターゲティング商品です。ターゲットユーザーに効果的に広告を配信することが可能です。

対象メニュー	ローテーション表示の広告メニュー
料金	ご希望のセグメントを伺った上でお見積もりいたします。
最低出稿料金	**500,000円（税別）～**
レポート	imp数、Click数、CTR 複数のセグメントを設定された場合、セグメント別のレポートはお出ししておりません。
備考	この商品はimp保証であり、期間を保証するものではありません。 保証imp数に達しない場合は期間を延長する場合があります。 impは掲載期間内において均等に配信されるものではなく、一部配信されない時間帯もございます。あらかじめご了承ください。 一部外部データを用いる場合があります。 全カテゴリーへの掲出を保証するものではありません。 在庫量、出稿量によっては外部ネットワークサイトへの配信を行う場合がございます。

※ご希望を伺った上で、カスタムセグメントを作成いたします。
※内容によりご希望に添えない場合もございます。
※詳しくは弊社営業担当者までお問い合わせください。

2021年 ゴールデンウィーク入稿スケジュールのご案内

ゴールデンウィーク期間前後の入稿スケジュールは通常と異なります。
入稿する原稿の仕様と掲載開始日(掲載週)によって締切日が異なりますため、締切日をご確認の上、ご入稿をお願いいたします。

■入稿期日

掲載開始日	4/19週	4/26週	5/3週	5/10週	5/17週
JPG･GIF･PNG/テキスト	4/12(月)	4/15(木)	4/19(月)	4/26(月)	5/12(水)
リッチメディア広告	4/5(月)	4/12(月)	4/15(木)	4/20(火)	4/26(月)

■入稿期限は、各入稿期日の17:00迄とさせていただきます。
■上記以外の配信開始による入稿期日は、弊社担当営業までお問い合わせください。
■各商品のレギュレーションは弊社広告仕様書をご確認ください。また、最新在庫状況は弊社担当営業までお問い合わせください。

PC广告商品

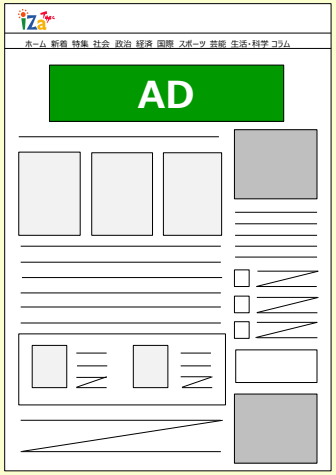
ビルボード

ファーストビューに掲載される視認性の高い広告枠です。
領域が広く動画再生など自由な表現が可能です。

掲載面	トップページ、ニュース詳細など
露出量	500,000imp保証～
料金	**750,000円～**（税別）（@1.5円）
入稿原稿	970×250px　100KB以内　GIF/JPG/PNG
入稿可能原稿数	1本
差し替え	不可
表示方法	ローテーション（フリークエンシー1回／3時間）
掲載期間	1週間～（月曜12:00掲載開始）
入稿締切	3営業日前
レポート	imp数、Click数、CTR
備考	原稿仕様の詳細は総合広告仕様書をご確認ください。 大災害などの大きなニュースがあった場合、前後に臨時の記事タイトルが入る場合があります。 この商品はimp保証であり、期間を保証するものではありません。 保証imp数に達しない場合は期間を延長する場合があります。 impは掲載期間内において均等に配信されるものではなく、一部配信されない時間帯もございます。あらかじめご了承ください。 全カテゴリーへの掲出を保証するものではありません。 掲載されたカテゴリー別のレポートはお出ししておりません。

アンケート

掲載イメージ



- 画像はイメージです。実際のデザインとは異なる場合がございます。
- 商品の変更、追加、掲載面・掲載位置の変更、フローティング広告や大型バナー広告などのカスタマイズ広告を実施する場合があります。

■動画フォーマット利用オプション

料金：トップページ、ニュース詳細など　@2円
入稿原稿：バナー画像部分/526×250px 100KB以内(GIF/JPG/PNG)
　　動画部分/444×250px以上(16:9) 200MB以内（MP4/AVI/MOV）動画秒数/15～30秒
入稿可能本数：最大1本
差し替え：不可
入稿期限：10営業日前
レポート：imp数、バナーClick数、CTR、動画再生数(再生開始、25%、50%、75%、100%)
※プレビュー機能や規定を超える秒数をご希望の場合は、営業担当までお問い合わせください。
※原稿仕様の詳細は総合広告仕様書をご確認ください。

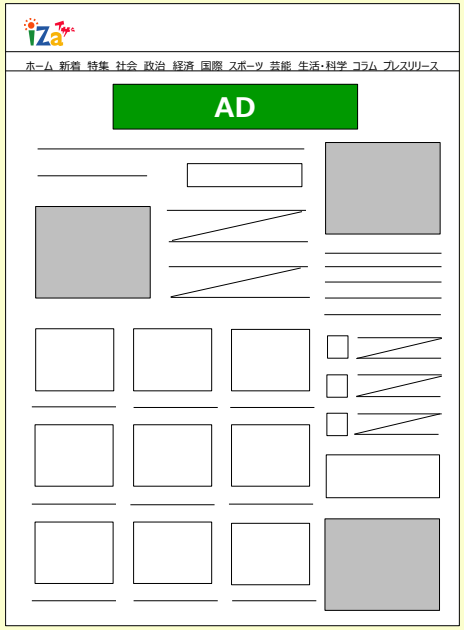
ビルボード内で16:9の動画再生が可能です。

ラージバナー

ファーストビューに掲載される視認性の高い広告枠です。

掲載面	トップページ、記事ページ、カテゴリートップなど
露出量	1,000,000imp保証～
料金	**250,000円～**（税別）（@0.25円）
入稿原稿	728×90px　GIF/JPG/PNG　50KB以内
入稿可能原稿数	最大4本
差し替え	不可
表示方法	ローテーション
掲載期間	1週間～（月曜12:00掲載開始）
入稿締切	3営業日前
レポート	imp数、Click数、CTR
備考	原稿仕様の詳細は総合広告仕様書をご確認ください。 掲出数量、期間、掲載面等のご指定がある場合はご相談ください。 この商品はimp保証であり、期間を保証するものではありません。 保証imp数に達しない場合は期間を延長する場合があります。 impは掲載期間内において均等に配信されるものではなく、一部配信されない時間帯もございます。あらかじめご了承ください。 全カテゴリーへの掲出を保証するものではありません。 掲載されたカテゴリー別のレポートはお出ししておりません。

掲載イメージ



- 掲載されるページによって広告設置位置が若干異なります。掲載位置はあらかじめご確認ください。
- 広告位置の変更、フローティング広告や大型バナー広告などのカスタマイズ広告を実施する場合があります。

インリード広告

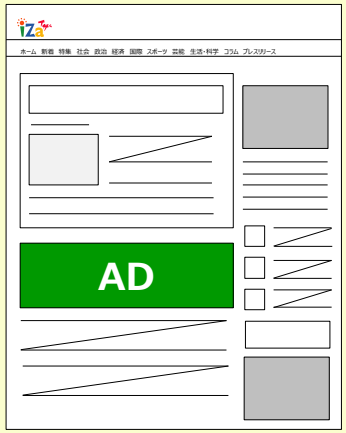
ユーザーエクスペリエンスを阻害せずに高いブランディング効果、エンゲージメント効果が期待できる動画広告です。
動画掲載位置までページをスクロールすると広告スペースが出現し動画広告が再生されます。

掲載面	記事詳細ページ（一部カテゴリーを除く）
露出量	500,000Vimp保証～
料金	**1,250,000円～**（税別）（@2.5円）
掲載サイズ	640×360px
入稿可能原稿数	1本
差し替え	不可
表示方法	ローテーション
表示環境	OS：Windows Vista以上 Androidタブレット端末、iOSタブレット端末では動画が自動再生されません。 ブラウザ：Chrome(自動更新による最新バージョン)、FireFox(自動更新による最新バージョン)、IE11以上、Flash Plugin有効：10以上、Javascript有効
掲載期間	2週間程度（月曜12:00掲載開始） ※Vimp数達成次第終了。掲載終了は前後する可能性あり。
入稿締切	10営業日前
レポート	Vimp数、Click数、CTR、動画再生数(25%、50%、75%、100%）、フルスクリーン回数
備考	インターレース処理はプログレッシブを推奨します。 通信環境や端末、OS固有の仕様、ユーザー端末の使用状況などによって広告が配信できない、正しく表示・制御されない、表示までに時間がかかる可能性があることをご了承ください。 impは掲載期間内において均等に配信されるものではなく、一部配信されない時間帯もございます。あらかじめご了承ください。 全カテゴリーへの掲出を保証するものではありません。 掲載されたカテゴリー別のレポートはお出ししておりません。

●入稿素材

形式	入稿サイズ（横×縦px）	容量	尺
MP4、AVI、MOV	1,920×1,080px (16:9)	200MB以内	15秒～30秒

掲載イメージ



動画掲載位置までページをスクロールすると、広告スペースが出現し動画広告が再生されます。動画が終了するとビューワがクローズし、「Replay」というリンクを表示します。

- 画像はイメージです。実際のデザイン、掲載位置とは異なる場合があります。
- 上記商品以外の通常広告枠も設置されます。
- 同ページでリッチ広告が掲載される場合があります。

«挙動説明»

動画の再生	可視領域に入った時にスライドダウンで表示され、動画が再生されます。
動画再生後の動作	再生完了後、スライドアップします。
動画の再再生	画像がクローズをしたのちの再再生のリンク「Replay」をクリックするともう一度動画が再生されます。
音声	動画再生開始時には音声がオフでありユーザーのアクションにより音声が出始めます。
コントロールバー	ロールオーバーで表示されます。
フルスクリーン	動画の右下の「フルスクリーン」ボタンをクリックすることでディスプレイ全体に動画が再生されます。

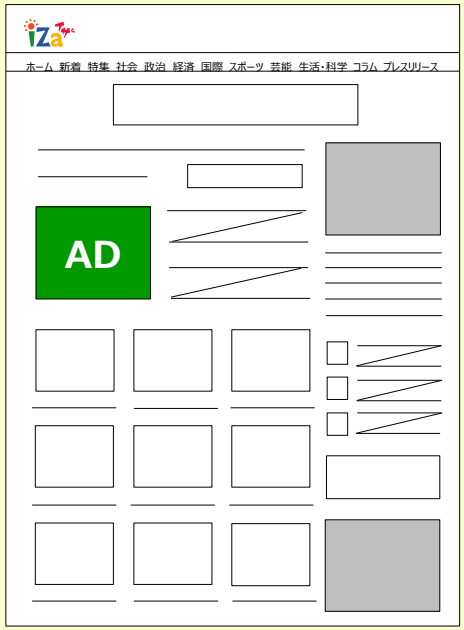
記事中レクタングル

記事本文部分に掲出される視認性の高いオススメのメニューです。
自然な形でユーザーが広告と接触できるためCTR向上が期待できます。

掲載面	記事詳細ページ（一部カテゴリーを除く）
露出量	1,000,000imp保証～
料金	**500,000円～**（税別）（@0.5円）
入稿原稿	300×250px　GIF/JPG/PNG　50KB以内 ※容量につきましてご要望がある場合、担当者へお問い合せください。
入稿可能原稿数	最大4本
差し替え	不可
表示方法	ローテーション
掲載期間	1週間～（月曜12:00掲載開始）
入稿締切	3営業日前
レポート	imp数、Click数、CTR
備考	原稿仕様の詳細は総合広告仕様書をご確認ください。 掲出数量、期間はご相談ください。 この商品はimp保証であり、期間を保証するものではありません。 保証imp数に達しない場合は期間を延長する場合があります。 impは掲載期間内において均等に配信されるものではなく、一部配信されない時間帯もございます。あらかじめご了承ください。 全カテゴリーへの掲出を保証するものではありません。 掲載されたカテゴリー別のレポートはお出ししておりません。

アンケート

掲載イメージ



- 掲載されるページによって広告設置位置が若干異なります。掲載位置はあらかじめご確認ください。
- 広告位置の変更、フローティング広告や大型バナー広告などのカスタマイズ広告を実施する場合があります。

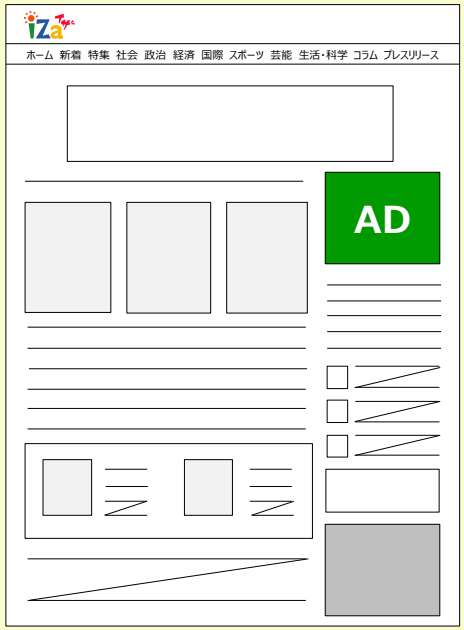
ファーストレクタングル／カンバス

ファーストビュー内に掲出されるオススメのメニューです。豊富なオーディエンスに向けた横断的な訴求が可能です。興味・関心や属性ターゲティングのほか、ビジネスタイム配信など様々なオプションに対応しています。

	ファーストレクタングル	カンバス
掲載面	トップページ、カテゴリートップページ、記事詳細ページなど	トップページ、カテゴリートップページ、記事詳細ページなど
露出量	1,200,000imp保証～	1,200,000imp保証～
料金	**400,000円～**（税別） （@0.33円）	**460,000円～**（税別） （@0.38円）
入稿原稿	300×250px　GIF/JPG/PNG 50KB以内	300×600px　GIF/JPG/PNG 100KB以内
入稿可能原稿数	最大4本	
差し替え	不可	
表示方法	ローテーション	
掲載期間	1週間～（月曜12:00掲載開始）	
入稿締切	3営業日前	
レポート	imp数、Click数、CTR	
備考	原稿仕様の詳細は総合広告仕様書をご確認ください。 容量につきましてご要望がある場合、担当者へお問い合せください。 掲出数量、期間はご相談ください。 この商品はimp保証であり、期間を保証するものではありません。 保証imp数に達しない場合は期間を延長する場合があります。 impは掲載期間内において均等に配信されるものではなく、一部配信されない時間帯もございます。あらかじめご了承ください。 全カテゴリーへの掲出を保証するものではありません。 掲載されたカテゴリー別のレポートはお出ししておりません。	

アンケート

掲載イメージ



- 在庫状況やimp消化に要する期間はあらかじめお問い合わせください
- 掲載されるページによって広告設置位置が若干異なります。掲載位置はあらかじめご確認ください。
- 掲載イメージはファーストレクタングル（300×250px）です。カンバスは天地が600pxとなります。
- 広告位置の変更、フローティング広告や大型バナー広告などのカスタマイズ広告を実施する場合があります。

ファーストレクタングル／カンバス
掲載面指定、エリア指定、その他

●**ビジネスタイム配信**（平日9～18時の時間帯のみ掲載）

ファーストレクタングル	カンバス
@0.36円	@0.41円

●**エリア指定**

エリア	ファーストレクタングル	カンバス
首都圏	@0.4円	@0.45円
埼玉県	@0.43円	@0.48円
千葉県	@0.43円	@0.48円
東京都	@0.43円	@0.48円
神奈川県	@0.43円	@0.48円
関西圏	@0.4円	@0.45円
京都府	@0.43円	@0.48円
大阪府	@0.43円	@0.48円
兵庫県	@0.43円	@0.48円
その他の各都道府県別	@0.43円	@0.48円

- それぞれの指定を掛け合わせる場合はお問い合わせください。
- 10万imp単位で20万円以上からのお申し込みとなります。
- 在庫状況やimp消化に要する期間はあらかじめお問い合わせください。
- オーディエンスセグメントと組み合わせる場合はご相談ください。
- 申込みいただいた保証impに到達しない場合は期間を延長いたします。
- ご指定いただいたセグメントでレポートをお出しします。セグメント内の内訳は提供できません。
- 市区町村レベルのエリア指定配信をご検討の際はお問い合わせください。
- 掲出量、料金以外は通常の「ファーストレクタングル／カンバス」の仕様と同じです。

●**アクセス環境指定配信**

セグメント	ファーストレクタングル	カンバス
海外アクセス(日本語ブラウザ)	@0.83円	@0.88円
企業アクセス（CO.JP）	@0.63円	@0.68円
学校アクセス（AC.JP）	@0.83円	@0.88円
官公庁アクセス（GO.JP）	@1.03円	@1.08円
プロバイダー別	@0.63円	@0.68円

●**回線別**

セグメント	ファーストレクタングル	カンバス
DSL	@0.63円	@0.68円
Cable	@0.63円	@0.68円
Commercial Broadband	@0.63円	@0.68円
Dialup	@0.63円	@0.68円

●**OS別**

セグメント	ファーストレクタングル	カンバス
XP、98、2000、NT	@0.63円	@0.68円
7、8	@0.63円	@0.68円
Vista	@0.63円	@0.68円
iOS	@0.63円	@0.68円

レクタングル動画オプション
『PCファーストレクタングルスマートビジョン』 Powered By ヒトクセ

レクタングルバナー内で動画を自動再生させるオプションメニューです。
レクタングル他オプションとの組み合わせも可能です。

露出量	営業担当までご相談ください
料金	@0.63円
入稿原稿	・動画ファイル(MP4) ・動画下静止バナー(600×162px) ・代替静止画像(640×360px) ・リンク先URL
入稿可能本数	1本
差し替え	不可
表示方法	ローテーション
表示環境	OS:Windows7以上、Mac OSX10.x以上 ブラウザ:IE11以上、Edge最新版、Chrome最新版、Firefox最新版、Safari11以上 ※サポート対象外の環境では、代替静止画像が表示されます。
掲載期間	1週間～（月曜12:00掲載開始）
入稿締切	10営業日前
レポート	imp数、Click数、CTR、動画再生数(25%、50%、75%、100%)
備考	原稿仕様の詳細は総合広告仕様書をご確認ください。 容量につきましてご要望がある場合、担当者へお問い合せください。 掲出数量、期間はご相談ください。 全カテゴリーへの掲出を保証するものではありません。 一部掲載されないページがあります。 impは掲載期間内において均等に配信されるものではなく、一部配信されない時間帯もございます。あらかじめご了承ください。 掲載されたカテゴリー別のレポートはお出ししておりません。 ブラウザ設定、ファイアウォール、セキュリティソフトその他の設定や環境によっては、広告が配信できない、または正しく表示されない可能性があることをご了承ください。

掲載イメージ

※オンカーソル時イメージ

※動画再生完了時イメージ

«挙動説明»

①…レクタングルの上部に動画(ビューアブル時自動再生)、下部に静止バナーが表示されます。

②…オンカーソルによって音声ボタンが表示されます。

③…音声はデフォルトオフですが、音声ボタンをクリックすることによりオンになります。

④…動画再生中に動画もしくは下部の静止バナーをクリックすることによりLPに遷移します。

⑤…動画の再生が完了すると「もう一度再生する」が表示されます。

SP広告商品

SPレクタングル スマートビジョン *Powered By* ヒトクセ

iOSのみ対応

レクタングルバナー内で動画を自動再生させ、リッチな表現で広告訴求力を高めます。

掲載面	トップページ、記事詳細ページなど iOSのみの配信となります。
保証imp	500,000imp保証～
料金	**425,000円～**（税別）（@0.85円）
入稿原稿	・動画ファイル(MP4) ・動画下静止バナー(600×162px) ・代替静止画像(640×360px) ・リンク先URL
入稿可能原稿数	1本
差し替え	不可
枠数	1枠
表示方法	ローテーション
表示環境	OS:iOS9.0以上 ブラウザ:Safari最新版、Chrome最新版 ※サポート対象外の環境では、代替静止画像が表示されます
掲載期間	1週間～（月曜13:00掲載開始）
入稿締切	10営業日前
レポート	imp数、Click数、CTR、動画再生数(25%、50%、75%、100%)
備考	全カテゴリーへの掲出を保証するものではありません。 一部掲載されないページがあります。 impは掲載期間内において均等に配信されるものではなく、一部配信されない時間帯もございます。あらかじめご了承ください。 掲載されたカテゴリー別のレポートはお出ししておりません。 ブラウザ設定、ファイアウォール、セキュリティソフトその他の設定や環境によっては、広告が配信できない、または正しく表示されない可能性があることをご了承ください。

掲載イメージ

※iOSのみの配信となります。

«挙動説明»
①…レクタングルの上部に動画(ビューアブル時自動再生)、下部に静止バナーが表示されます。
②…動画部分をタップすると音声ボタン、シークバー、「詳しく見る」が一定時間表示されます。
③…音声はデフォルトオフですが、音声ボタンをクリックすることによりオンになります。
④…動画再生中に静止バナー、もしくは動画上部の「詳しく見る」をタップするとLPに遷移します。
⑤…動画の再生が完了すると「詳しく見る」「もう一度再生する」が表示されます。

<デモURL>
https://cdn.smartcanvas.net/sample/smartvision/sankei_smartvision_SP_preview.html

- 掲載されるページによって広告設置位置が若干異なります。掲載位置はあらかじめご確認ください。
- サイトのリニューアル、広告位置の変更、広告仕様が変更となる場合があります。
- 指定配信の在庫数は、弊社担当者までお問い合わせください。
- 同枠でアドネットワークの広告が掲載される場合があります。
- ヘッダーバナーでリッチメディア広告、動画広告を実施する場合があります。
- 原稿仕様の詳細は総合広告仕様書をご確認ください。

SPレクタングル スイッチフェイス Powered By ヒトクセ

SPレクタングル位置でブラウザの操作にあわせてクリエイティブが切り替わります。
ユーザーとの一体感に加え、徐々に変化する挙動によりハイインパクトを与える広告メニューです。

掲載面	トップページ、記事詳細ページなど
保証imp	800,000imp保証～
料金	**640,000円～**（税別）（@0.8円）
入稿原稿	①初期クリエイティブ　640×500px　GIF/JPG/PNG　100KB以内 ②変化後クリエイティブ　640×500px　GIF/JPG/PNG　100KB以内 ※静止画像のみ、アニメーション不可　※仕様により表示サイズの2倍サイズの原稿 ③リンク先URL　1本
入稿可能原稿数	1本
差し替え	不可
枠数	1枠
表示方法	ローテーション
表示環境	iPhone:iOS6以上　ブラウザ:Safari、Google Chrome最新版 Android:Android4.1以上　ブラウザ:Google Chrome最新版 (対象外)ブラウザ:Mozilla Firefox
掲載期間	1週間～（月曜13:00掲載開始）
入稿締切	10営業日前
レポート	Click数、imp数、Vimp数（100%表示された回数）、VCTR クリエイティブが50%以上表示された回数（クリエイティブごと）
備考	全カテゴリーへの掲出を保証するものではありません。 一部掲載されないページがあります。 impは掲載期間内において均等に配信されるものではなく、一部配信されない時間帯もございます。あらかじめご了承ください。 掲載されたカテゴリー別のレポートはお出ししておりません。 ブラウザ設定、ファイアウォール、セキュリティソフトその他の設定や環境によっては、広告が配信できない、または正しく表示されない可能性があることをご了承ください。

<デモURL>
https://cdn.smartcanvas.net/appdata/user6958/apps147337/preview/sample_page.html

掲載イメージ

«挙動説明»

①… SPレクタングル位置に①初期クリエイティブが表示されます。

②…ブラウザの中央部を基準として、レクタングルが②変化後クリエイティブに切り替わります。

③…ブラウザの上下のスクロールに合わせ、①と②が交互に切り替わります。

④…画像をタップすることで、リンク先ページに遷移します。

- 掲載されるページによって広告設置位置が若干異なります。掲載位置はあらかじめご確認ください。
- サイトのリニューアル、広告位置の変更、広告仕様が変更となる場合があります。
- 指定配信の在庫数は、弊社担当者までお問い合わせください。
- 原稿仕様の詳細は総合広告仕様書をご確認ください。
- アプリなどOSを限定したサービスの訴求でストアへのリンクを希望する場合は、サービスを展開しているOSの指定配信で承ります。また、リンク先がPDFの場合はiOSの指定配信で承ります。この場合の単価については、営業担当者にお問い合わせください。
- 同枠でアドネットワークの広告が掲載される場合があります。
- ヘッダーバナーでリッチメディア広告、動画広告を実施する場合があります。

SPレクタングル キュービックアド Powered By ヒトクセ

SPレクタングル位置でクリエイティブを立体的に表示させます。
印象的な挙動により高い訴求力とストーリー性のある幅広い表現を可能にした広告メニューです。

掲載面	トップページ、記事詳細ページなど
保証imp	800,000imp保証～
料金	**640,000円～**（税別）（@0.8円）
入稿原稿	1枚あたり:500×500px　GIF/JPG/PNG　100KB以内 ※表示面が4面あるため、クリエイティブは最低2枚、最大4枚ご準備ください。 リンク先URLも同様となります。アニメーションは不可となります。 ※容量につきましてご要望がある場合、担当者へお問い合せください。
入稿可能原稿数	1本
差し替え	不可
枠数	1枠
表示方法	ローテーション
表示環境	iPhone:iOS7以上　ブラウザ:Safari、Google Chrome最新版 Android:Android4.1以上　ブラウザ:Google Chrome最新版 (対象外)ブラウザ:Mozilla Firefox　端末:Galaxy Nexus
掲載期間	1週間～（月曜13:00掲載開始）
入稿締切	10営業日前
レポート	全体imp数、各クリエイティブのClick数、CTR
備考	全カテゴリーへの掲出を保証するものではありません。 一部掲載されないページがあります。 impは掲載期間内において均等に配信されるものではなく、一部配信されない時間帯もございます。あらかじめご了承ください。 掲載されたカテゴリー別のレポートはお出ししておりません。 ブラウザ設定、ファイアウォール、セキュリティソフトその他の設定や環境によっては、広告が配信できない、または正しく表示されない可能性があることをご了承ください。

<デモURL>
https://cdn.smartcanvas.net/appdata/user6958/apps147334/preview/sample_page.htmll

掲載イメージ

«挙動説明»

①…画像は左から右に自動回転し、順番に表示されます。

②…全て表示されると、ループし最初から表示されます。

③…広告枠の表示領域が99%以下になると、一時停止します。

④…表示領域が100%になると回転が再開されます。

⑤…また、任意の画像をタップし続けることで、一時停止が可能です。

- 掲載されるページによって広告設置位置が若干異なります。掲載位置はあらかじめご確認ください。
- サイトのリニューアル、広告位置の変更、広告仕様が変更となる場合があります。
- 指定配信の在庫数は、弊社担当者までお問い合わせください。
- 原稿仕様の詳細は総合広告仕様書をご確認ください。
- アプリなどOSを限定したサービスの訴求でストアへのリンクを希望する場合は、サービスを展開しているOSの指定配信で承ります。また、リンク先がPDFの場合はiOSの指定配信で承ります。この場合の単価については、営業担当者にお問い合わせください。
- 同枠でアドネットワークの広告が掲載される場合があります。
- ヘッダーバナーでリッチメディア広告、動画広告を実施する場合があります。
- クリエイティブは、自動回転により順番に表示されるため、均等には配信されません。

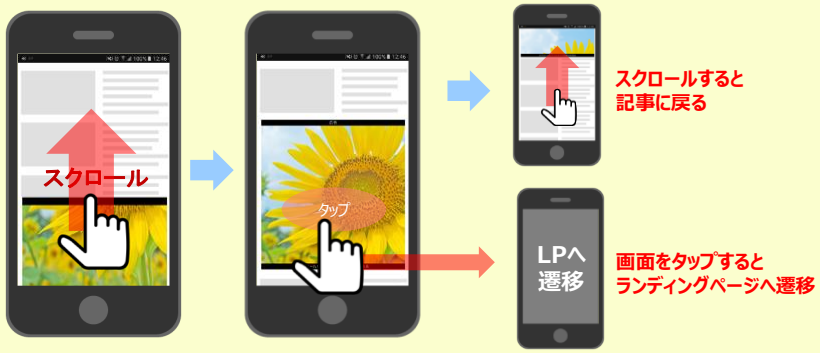
スクロール ウィンドウ Powered By LOKA

視認性が高いSPレクタングル位置で通常とは異なるクリエイティブ表現により、ユーザーの目を引きます。

掲載面	トップページ、記事詳細ページなど
露出量	280,000Vimp保証～
料金	**300,000円～**（税別）（@1.07円）
入稿原稿	640×1,136px　GIF/JPG/PNG　150KB以内
枠数	1枠
同時出稿本数	1本
表示方法	ローテーション（フリークエンシ―1回／3時間）
表示環境	iOS8.0以上、Android4.0以上 ブラウザ：Chrome(自動更新による最新バージョン)、Safari(自動更新による最新バージョン)、Javascript有効
掲載期間	1週間程度（月曜13:00掲載開始） ※掲載期間を延長する場合がございます
入稿締切	10営業日前
レポート	Vimp数、Click数
備考	全カテゴリーへの掲出を保証するものではありません。 一部掲載されないページがあります。 ブラウザ設定、ファイアウォール、セキュリティソフトその他の設定や環境によっては、広告が配信できない、または正しく表示されない可能性があることをご了承ください。

掲載イメージ

コンテンツの裏にある**縦型画像(静止画)**を、コンテンツとコンテンツの間の透過窓から表示する広告フォーマットです。



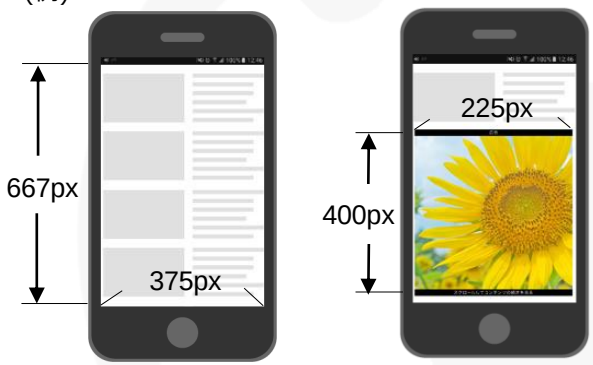
挙動説明

① ページをスクロールアップすると『窓』が現れ、コンテンツの裏に隠れていた画像が見え始めます。
② 画像をタップするとランディングページへ遷移します。
③ ランディングページへ遷移せず、さらにスクロールアップすると『窓』がフレームアウトし、記事ページに戻ります。

- ランディングページも広告原稿審査の対象となりますので、入稿時までにランディングページを開通させてください。
- サイトがリニューアルする場合や広告仕様が変更になる場合があります。
- 同枠でアドネットワークの広告が掲載される場合があります。
- 原稿仕様の詳細は総合広告仕様書をご確認ください。

<掲載サイズイメージ>
画面全体の60%の大きさで窓が表示されます。

（例）



<デモURL>
https://www.sankei.com/smp/_test/ad_demo/ScrollWindow.html

SP Backdrop Video

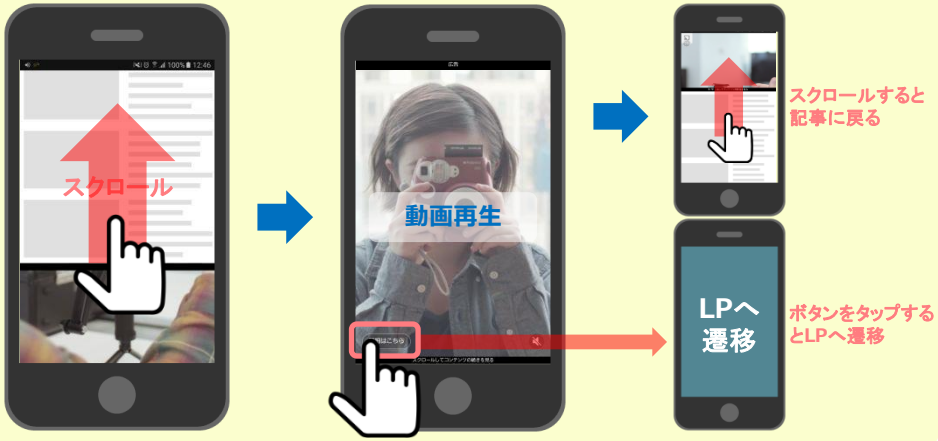
Powered By LOKA

画面占有率の高い縦型の動画配信で広告訴求力を高めます。

掲載面	トップページ、記事詳細ページなど
再生開始数	20,000Vimp保証～
料金	**260,000円～**（税別）（@13円）
入稿原稿	**①動画ファイル** サイズ：1,080×1,920px（9:16） ファイル形式：MP4、AVI、MOV ファイル容量：100MB以内　※左記を超える場合はご相談ください。 尺制限：30秒以内　※左記を超える場合はご相談ください。 **②静止画像(止め画)** 640×1,136px　GIF/JPG/PNG　150KB以内
枠数	1枠
同時出稿本数	1本
表示方法	ローテーション（フリークエンシー1回／6時間）
表示環境	iOS8.0以上、Android4.0以上 ブラウザ：Chrome(自動更新による最新バージョン)、Safari(自動更新による最新バージョン)、Javascript有効
挙動・音声	自動再生・音声off
掲載期間	1週間程度（月曜13:00掲載開始） ※掲載期間を延長する場合がございます
入稿締切	10営業日前
レポート	Vimp数、Click数、動画再生数(25%、50%、75%、100%)
備考	全カテゴリーへの掲出を保証するものではありません。 一部掲載されないページがあります。 ブラウザ設定、ファイアウォール、セキュリティソフトその他の設定や環境によっては、広告が配信できない、または正しく表示されない可能性があることをご了承ください。 impは掲載期間内において均等に配信されるものではなく、一部配信されない時間帯もございます。あらかじめご了承ください。 掲載されたカテゴリー別のレポートはお出ししておりません。

掲載イメージ

コンテンツの裏にある**縦型動画**を、
コンテンツとコンテンツの間の透過窓から視聴する広告フォーマットです。
ユーザーはスクロール動作のみで視聴開始・視聴スキップできます。



«挙動説明»
①…記事ページをスクロールアップすると『窓』が現れ、記事ページの裏に隠れていた縦型動画が見え始めます。
②…広告領域が50%以上表示されると動画が再生されます。
③…「詳細はこちら」をタップするとLPへ遷移します。
④…LPへ遷移せず、さらにスクロールアップすると『窓』がフレームアウトし、記事ページに戻ります。

- ランディングページも広告原稿審査の対象となりますので、入稿時までにランディングページを開通させてください。
- サイトがリニューアルする場合や広告仕様が変更になる場合があります。
- 同枠でアドネットワークの広告が掲載される場合があります。
- 原稿仕様の詳細は総合広告仕様書をご確認ください。

＜デモURL＞
http://www.sankei.com/smp/_test/ad_demo/backdropvideo.html

SP Backdrop Landscape

Powered By LOKA

動画と背景画像を組み合わせたリッチな表現で広告訴求力を高めます。

掲載面	トップページ、記事詳細ページなど
再生開始数	20,000Vimp保証～
料金	**300,000円～**（税別）（@15円）
入稿原稿	**①動画ファイル** サイズ：1,920×1,080px（16:9）　ファイル形式：MP4、AVI、MOV ファイル容量：100MB以内　※左記を超える場合はご相談ください。 尺制限：30秒以内　※左記を超える場合はご相談ください。 **②背景(静止画像)** 640×1,136px　GIF/JPG/PNG　150KB以内 **③静止画像(止め画)** 640×360px　GIF/JPG/PNG　100KB以内
枠数	1枠
同時出稿本数	1本
表示方法	ローテーション（フリークエンシー1回／6時間）
表示環境	iOS8.0以上、Android4.0以上 ブラウザ：Chrome(自動更新による最新バージョン)、Safari(自動更新による最新バージョン)、Javascript有効
挙動・音声	自動再生・音声off
掲載期間	1週間程度（月曜13:00掲載開始） ※掲載期間を延長する場合がございます
入稿締切	10営業日前
レポート	Vimp数、Click数、動画再生数(25%、50%、75%、100%)
備考	全カテゴリーへの掲出を保証するものではありません。 一部掲載されないページがあります。 ブラウザ設定、ファイアウォール、セキュリティソフトその他の設定や環境によっては、広告が配信できない、または正しく表示されない可能性があることをご了承ください。 impは掲載期間内において均等に配信されるものではなく、一部配信されない時間帯もございます。あらかじめご了承ください。 掲載されたカテゴリー別のレポートはお出ししておりません。

掲載イメージ

コンテンツの裏にある**縦型広告(横型動画と背景画像)**を、
コンテンツとコンテンツの間の透過窓から視聴する広告フォーマットです。
ユーザーはスクロール動作のみで視聴開始・視聴スキップできます。

«挙動説明»

①…記事ページをスクロールアップすると『窓』が現れ、記事ページの裏に隠れていた縦型広告(横型動画と背景画像)が見え始めます。
②…広告領域が50%以上表示されると動画が再生されます。
③…「詳細はこちら」をタップするとLPへ遷移します。
④…LPへ遷移せず、さらにスクロールアップすると『窓』がフレームアウトし、記事ページに戻ります。

- ランディングページも広告原稿審査の対象となりますので、入稿時までにランディングページを開通させてください。
- サイトがリニューアルする場合や広告仕様が変更になる場合があります。
- 同枠でアドネットワークの広告が掲載される場合があります。
- 原稿仕様の詳細は総合広告仕様書をご確認ください。

＜デモURL＞
http://www.sankei.com/smp/_test/ad_demo/backdroplandscape.html

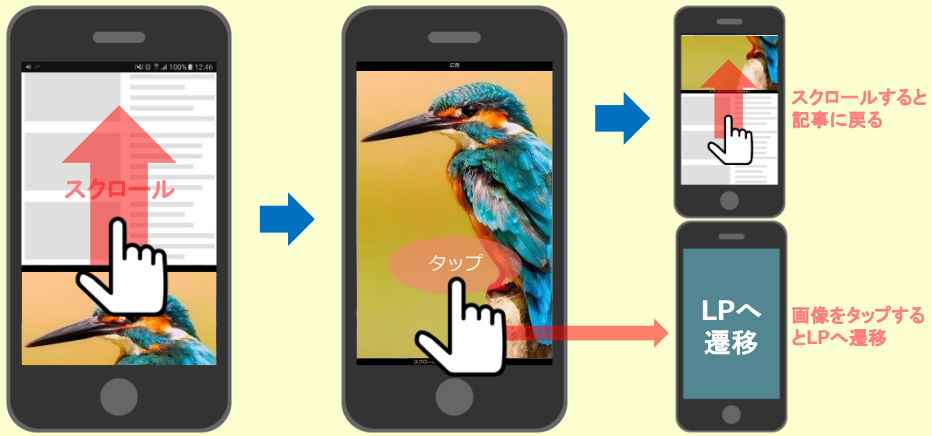
SP Backdrop Image *Powered By* LOKA

画面にフィットした縦型の画像配信でエンゲージメント率を高めます。

掲載面	トップページ、記事詳細ページなど
露出量	20,000Vimp保証～
料金	**220,000円～**（税別）（@11円）
入稿原稿	640×1,136px　GIF/JPG/PNG　150KB以内
枠数	1枠
同時出稿本数	1本
表示方法	ローテーション（フリークエンシー1回／6時間）
表示環境	iOS8.0以上、Android4.0以上 ブラウザ：Chrome(自動更新による最新バージョン)、Safari(自動更新による最新バージョン)、Javascript有効
掲載期間	1週間程度（月曜13:00掲載開始） ※掲載期間を延長する場合がございます
入稿締切	10営業日前
レポート	Vimp数、Click数
備考	全カテゴリーへの掲出を保証するものではありません。 一部掲載されないページがあります。 ブラウザ設定、ファイアウォール、セキュリティソフトその他の設定や環境によっては、広告が配信できない、または正しく表示されない可能性があることをご了承ください。 impは掲載期間内において均等に配信されるものではなく、一部配信されない時間帯もございます。あらかじめご了承ください。 掲載されたカテゴリー別のレポートはお出ししておりません。

掲載イメージ

コンテンツの裏にある**縦型画像(静止画)**を、
コンテンツとコンテンツの間の透過窓から表示する広告フォーマットです。



«挙動説明»
①…記事ページをスクロールアップすると『窓』が現れ、記事ページの裏に隠れていた縦型画像が見え始めます。
②…画像をタップするとLPへ遷移します。
③…LPへ遷移せず、さらにスクロールアップすると『窓』がフレームアウトし、記事ページに戻ります。

- ランディングページも広告原稿審査の対象となりますので、入稿時までにランディングページを開通させてください。
- サイトがリニューアルする場合や広告仕様が変更になる場合があります。
- 同枠でアドネットワークの広告が掲載される場合があります。
- 原稿仕様の詳細は総合広告仕様書をご確認ください。

＜デモURL＞
http://www.sankei.com/smp/_test/ad_demo/backdropimage.html

PerfectView

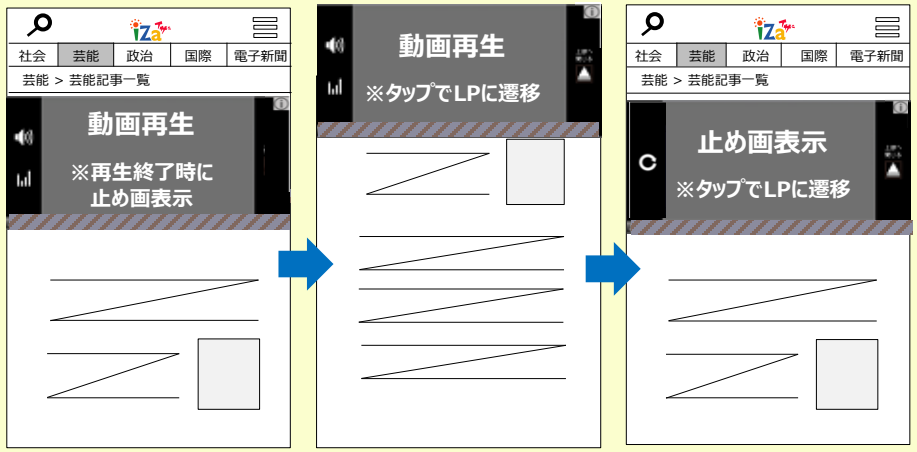
Powered By CMerTV®

ページをスクロールしても動画が再生されるので、完全視聴率の高いメニューになります。

掲載面	記事詳細ページ　※左記以外も一部掲載されるページがあります。
再生開始数	150,000再生開始保証～　※web上の動画再生がスタート
料金	**750,000円～**（税別）（@5円）
入稿原稿	※本商品の仕様に関しましては、別途、総合広告仕様書をご参照ください。
入稿可能原稿数	1本
同時出稿本数	1本
リンク先	1箇所
差し替え	不可
表示方法	ローテーション（フリークエンシ―1回／1日）
表示環境	iOS10.0以上、Android5.0以上 ブラウザ：Chrome(自動更新による最新バージョン)、FireFox(自動更新による最新バージョン)、Mobile Chrome、Android Browser、Safari、Javascript有効
挙動・音声	自動再生・音声off
掲載期間	1週間程度（月曜13:00掲載開始）※掲載期間を延長する場合がございます。
入稿締切	10営業日前
レポート	imp数、Click数、CTR、動画再生開始数、動画完全再生率
備考	通信環境や端末、OS固有の仕様、ユーザ端末の使用状況などによって広告が配信できない、正しく表示・制御されない、表示までに時間がかかる可能性があることをご了承ください。 impは掲載期間内において均等に配信されるものではなく、一部配信されない時間帯もございます。あらかじめご了承ください。 全カテゴリーへの掲出を保証するものではありません。 掲載されたカテゴリー別のレポートはお出ししておりません。

- ランディングページも広告原稿審査の対象となりますので、入稿時までにランディングページを開通させてください。
- サイトがリニューアルする場合や広告仕様が変更になる場合があります。
- 同枠でアドネットワークの広告が掲載される場合があります。
- 原則としてリンク先がPDFの場合はiOSの指定配信で承ります。
- 原稿仕様の詳細は総合広告仕様書をご確認ください。

掲載イメージ



«挙動説明»
①…動画プレイヤーの中に動画本体・動画下部バナーを表示します。
②…ページスクロール中も広告枠を維持させ再生を続けます。
③…動画再生完了後に止め画が表示され、5秒後に元のヘッダー枠の位置に戻り固定されます。

・動画本体・止め画・下部バナーをタップするとLPに遷移します。
・通信環境により、止め画が動画再生開始時に表示されることがございます。

【動画プレイヤー左側ボタン】

動画再生中に音声ボタンが表示され、タップすると音声オンになります。

動画終了後にリピートボタンが表示されます。

【動画プレイヤー右側ボタン】

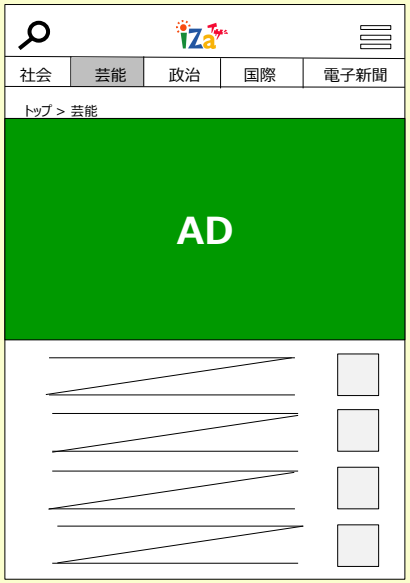
スクロール後出現するボタンです。
上部へ閉じるボタンをタップすると、動画広告が元のヘッダー枠の位置に戻り、画面から消失します。

＜デモURL＞
https://www.sankei.com/smp/_test/ad_demo/perfectview.html

SPビルボード

掲載面	トップページ、記事詳細ページなど
保証imp	1,000,000imp保証～
料金	**1,300,000円～**（税別）（@1.3円）
入稿原稿	320×180px　GIF/JPG/PNG　50KB以内
差し替え	不可
枠数	1枠
同時出稿本数	最大2本同時出稿可能
表示方法	ローテーション
掲載期間	1週間～（月曜13:00掲載開始）
入稿締切	3営業日前
レポート	imp数、Click数、CTR
備考	全カテゴリーへの掲出を保証するものではありません。 一部掲載されないページがあります。 この商品はimp保証であり、期間を保証するものではありません。 impは掲載期間内において均等に配信されるものではなく、一部配信されない時間帯もございます。あらかじめご了承ください。 掲載されたカテゴリー別のレポートはお出ししておりません。

掲載イメージ



- 掲載されるページによって広告設置位置が若干異なります。掲載位置はあらかじめご確認ください。
- サイトのリニューアル、広告位置の変更、広告仕様が変更となる場合があります。
- 指定配信の在庫数は、弊社担当者までお問い合わせください。
- ランディングページも広告原稿審査の対象となりますので、入稿時までにランディングページを開通させてください。
- 原稿仕様の詳細は総合広告仕様書をご確認ください。
- アプリなどOSを限定したサービスの訴求でストアへのリンクを希望する場合は、サービスを展開しているOSの指定配信で承ります。
- 同枠でアドネットワークの広告が掲載される場合があります。
- ヘッダーバナーでリッチメディア広告、動画広告を実施する場合があります。
- 原則としてリンク先がPDFの場合はiOSの指定配信で承ります。

アンケート

●OS指定

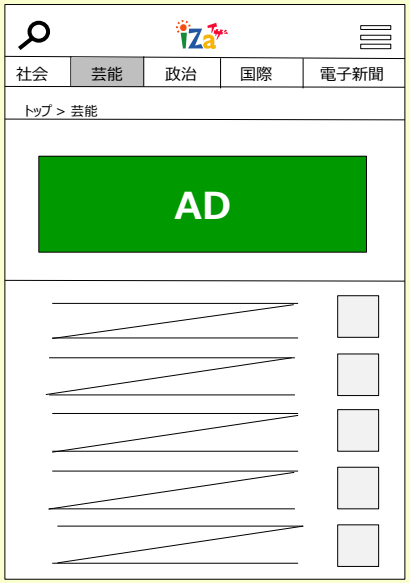
OS	指定料込みの単価
iOS指定	@1.35円
Android	
キャリア指定なし	@1.35円
docomo指定	@1.4円
au指定	@1.4円
SoftBank指定	@1.4円

【OSを指定する場合】
- 10万imp単位で20万円以上からのお申し込みとなります。
- 在庫状況やimp消化に要する期間はあらかじめお問い合わせください。
- お申込みいただいた保証impに到達しない場合は期間を延長いたします。
- 掲出量、料金以外は通常の「SPビルボード」の仕様と同じです。

SPヘッダーバナー

掲載面	トップページ、記事詳細ページなど
保証imp	1,000,000imp保証～
料金	**250,000円～**（税別）（@0.25円）
入稿原稿	320×100px / 320×50px GIF/JPG/PNG 30KB以内
差し替え	不可
枠数	1枠
同時出稿本数	最大2本同時出稿可能
表示方法	ローテーション
掲載期間	1週間～（月曜13:00掲載開始）
入稿締切	3営業日前
レポート	imp数、Click数、CTR
備考	全カテゴリーへの掲出を保証するものではありません。 一部掲載されないページがあります。 この商品はimp保証であり、期間を保証するものではありません。 impは掲載期間内において均等に配信されるものではなく、一部配信されない時間帯もございます。あらかじめご了承ください。 掲載されたカテゴリー別のレポートはお出ししておりません。

掲載イメージ



- 掲載されるページによって広告設置位置が若干異なります。掲載位置はあらかじめご確認ください。
- サイトのリニューアル、広告位置の変更、広告仕様が変更となる場合があります。
- 指定配信の在庫数は、弊社担当者までお問い合わせください。
- ランディングページも広告原稿審査の対象となりますので、入稿時までにランディングページを開通させてください。
- 原稿仕様の詳細は総合広告仕様書をご確認ください。
- アプリなどOSを限定したサービスの訴求でストアへのリンクを希望する場合は、サービスを展開しているOSの指定配信で承ります。
- 同枠でアドネットワークの広告が掲載される場合があります。
- ヘッダーバナーでリッチメディア広告、動画広告を実施する場合があります。
- 原則としてリンク先がPDFの場合はiOSの指定配信で承ります。

アンケート

●OS指定

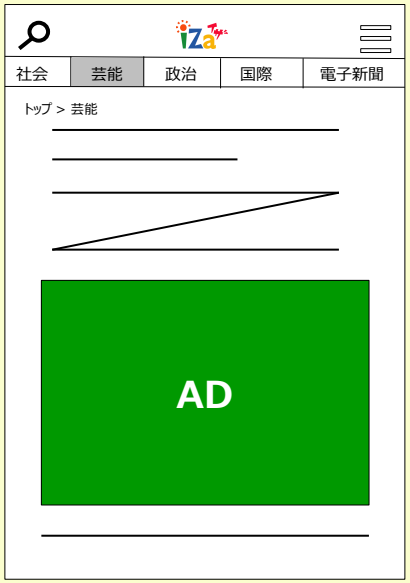
OS	指定料込みの単価
iOS指定	@0.3円
Android	
キャリア指定なし	@0.3円
docomo指定	@0.35円
au指定	@0.35円
SoftBank指定	@0.35円

【OSを指定する場合】
- 10万imp単位で20万円以上からのお申し込みとなります。
- 在庫状況やimp消化に要する期間はあらかじめお問い合わせください。
- お申込みいただいた保証impに到達しない場合は期間を延長いたします。
- 掲出量、料金以外は通常の「SPヘッダーバナー」の仕様と同じです。

SPレクタングル

掲載面	トップページ、記事詳細ページなど
保証imp	1,000,000imp保証～
料金	**500,000円～**（税別）（@0.5円）
入稿原稿	300×250px　GIF/JPG/PNG　50KB以内 ※容量につきましてご要望がある場合、担当者へお問い合せください。
差し替え	不可
枠数	1枠
同時出稿本数	最大2本同時出稿可能
表示方法	ローテーション
掲載期間	1週間～（月曜13:00掲載開始）
入稿締切	3営業日前
レポート	imp数、Click数、CTR
備考	全カテゴリーへの掲出を保証するものではありません。 一部掲載されないページがあります。 この商品はimp保証であり、期間を保証するものではありません。 impは掲載期間内において均等に配信されるものではなく、一部配信されない時間帯もございます。あらかじめご了承ください。 掲載されたカテゴリー別のレポートはお出ししておりません。

掲載イメージ



アンケート

●OS指定

OS	指定料込みの単価
iOS指定	@0.55円
Android	
キャリア指定なし	@0.55円
docomo指定	@0.6円
au指定	@0.6円
SoftBank指定	@0.6円

【OSを指定する場合】
- 10万imp単位で20万円以上からのお申し込みとなります。
- 在庫状況やimp消化に要する期間はあらかじめお問い合わせください。
- お申込みいただいた保証impに到達しない場合は期間を延長いたします。
- 掲出量、料金以外は通常の「SPレクタングル」の仕様と同じです。

- 掲載されるページによって広告設置位置が若干異なります。掲載位置はあらかじめご確認ください。
- サイトのリニューアル、広告位置の変更、広告仕様が変更となる場合があります。
- 指定配信の在庫数は、弊社担当者までお問い合わせください。
- ランディングページも広告原稿審査の対象となりますので、入稿時までにランディングページを開通させてください。
- 原稿仕様の詳細は総合広告仕様書をご確認ください。
- アプリなどOSを限定したサービスの訴求でストアへのリンクを希望する場合は、サービスを展開しているOSの指定配信で承ります。
- 同枠でアドネットワークの広告が掲載される場合があります。
- ヘッダーバナーでリッチメディア広告、動画広告を実施する場合があります。
- 原則としてリンク先がPDFの場合はiOSの指定配信で承ります。

【オプション】ブランドリフト調査

アンケート

MACROMILL Innovation or Nothing

広告に接触した調査専用モニターに対し自由にアンケートを行えます。広告接触者の認知度、好感度、理解度が非接触者と比較してどれだけリフトアップしたのかを可視化し、ブランディング効果の測定に活用いただけます。また、スマホとPC両方のデジタル情報を取得しているので、両デバイスの接触データが取得できます。

- 広告の効果がわかりづらい。
- 態度変容や認知向上などの効果が数値化できない。

認知、態度変容などの分析がブランドリフト調査で可能になります！

対象メニュー

50万imp以上の商品が対象になります
- ■PCビルボード
- ■PC記事中レクタングル
- ■PCファーストレクタングル／カンバス
- ■SPビルボード
- ■SPヘッダーバナー
- ■SPレクタングル

オプション料金

60万円～(グロス・税別)

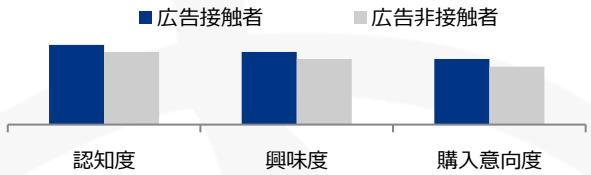
※スケジュールは内容により変動するため、お打ち合わせの上ご提示いたします。

1.調査目的

広告接触による態度変容効果（ブランドリフト）を可視化するための調査です。
実際にコンバージョン（購入・申込等）に至るまでのブランド認知・興味・購入／使用意向といった「ブランディング指標」を把握することは昨今マーケティングを考える上で欠かせない存在となっています。
貴社のブランディングに、広告施策がどの程度寄与したかを把握することが可能です。

2.調査フロー

Step1 広告出稿後マクロミルモニタより広告接触者と非接触者を抽出



補足：・タグによる計測が可能です。（対象：ブラウザ閲覧者）
・広告IDによる計測が可能です。（対象：アプリ利用者）

Step2 広告接触者と非接触者に対してアンケート調査実施

Step3 広告出稿後の商品/ブランド、認知、興味度、購買意向度など態度変容をCheck!!

3.調査概要

（例）

調査対象者	マクロミルモニタ
サンプル数	300
質問数	5問
調査手法	インターネットリサーチ

入稿および広告掲載の注意事項①

■キャンセルポリシー

- 各広告メニューの、お申込み後のキャンセル料金は原則として下記となります。
  キャンセル日時「申込み受領メール送付～5営業日前まで」：広告料金の50%
  キャンセル日時「実施4営業日前～2営業日前まで」 ：広告料金の80%
  キャンセル日時「実施前日」 ：広告料金全額
- 販売促進メニューその他、弊社にて制作等作業が発生した場合、キャンセル時点にて発生している作業費が、上記キャンセル料に加え別途発生いたします。予めご了承ください。

■広告審査について

- 当社の広告審査基準に基づく広告審査を行います。審査の結果、広告掲載を拒否する場合や広告内容の変更・修正を求める場合があります。
- 著作権を有する画像、映像や音楽を使用している広告は、著作権をクリアしているもののみご使用ください。
- 当社運営サイト内で広告主の業種や広告内容による競合(同載)調整は行いません。
- 広告からのリンク先ページも審査の対象となります。**入稿締切日までにランディングページを開通させてください。**
- **ランディングページの第一階層に広告の主体が分かるよう広告主企業名の記載と会社概要へのリンク設定をお願いいたします。**

■入稿締切日について

- 入稿は掲載開始3営業日前まで、第三者配信入稿は5営業日前までにお願いします。
  ただし、一部リッチメディア広告につきましては10営業日前までとなりますのでご注意ください。
- メディアレップ経由でご入稿される場合は、上記とは入稿期限が異なりますので、事前に各メディアレップまでご確認ください。
- **締切りまでにご入稿いただけない場合、掲載開始日に掲載がスタートできない場合があります。**

■掲載開始および掲載確認時間について

- 掲載期間が1週間の場合、基本的に**PCは月曜開始(12:00)～翌週月曜(11:59)、SPは月曜開始(13:00)～翌週月曜(12:59)**となります。
- 掲載期間が1ヶ月の場合、基本的に**PCは月初(12:00)～翌月初(11:59)、SPは月初(13:00)～翌月初(12:59)**となります。
- その他、掲載期間につきましてのご相談は、各担当者にお願いいたします。
- 契約およびバナー変更による掲載開始初日は、**PCは12:00、SPは13:00**を広告掲載開始時間とし、同日18:00までを掲載確認時間としております。掲載確認時間内の万が一の掲載調整不良につきましては補填措置の対象外となりますので、ご了承ください。

■システムメンテナンスや障害と広告掲載について

- 枠掲載型商品は常時掲載を保証するものではございません。
- 枠掲載型商品につきましては、総掲載予定時間の2%以内もしくは6時間のどちらか少ない方の時間内での掲載不具合は、賠償および補填措置の対象外とさせていただきます。なお、前事項のとおり、 掲載確認時間内は掲載不具合としてみなしません。
- 上記の時間を超える掲載不具合の場合でも、全く掲載が行われない場合以外は補填措置の対象外とさせていただくことがございます。
- 事前に告知した上で行ったリニューアル作業・システムメンテナンス等により、広告配信が中断した場合は、原則、掲載補填の対象外となります。
- 天災や大きな事件、予測できないアクセスの集中などにより、システム(ウェブサーバ)に障害等が発生し、広告の掲載を中止した場合は、原則掲載補填の対象外となります。あらかじめご了承ください。

■広告表示環境について

- フルブラウザ等の携帯端末からの閲覧や、ユーザーのブラウザ設定、ファイアウォール、セキュリティソフト、プラグインソフトその他の設定や環境によって、広告が配信できない、または正しく掲載されない、リンク先に飛ばないなどの可能性があることをご了承ください。

入稿および広告掲載の注意事項②

■入稿原稿について

- **入稿原稿は必ず著作権者に対して許諾済のものをご用意ください。**
- バナー広告について
  広告原稿の背景が白地の場合は、原則として外枠線を付けてください。また、広告原稿とサイトコンテンツの境界が不明瞭な場合は、修正をお願いすることがあります。
  また、広告原稿がサイト内のデザイン(題字、リンクボタン、ナビゲーション等)と酷似しているなど、ユーザーの誤認を招く可能性があると思われる場合はデザインの変更・修正をお願いすることがあります。
  クリエイティブに会社名、ブランド名、サービス名、商品名か、もしくはいずれかのロゴマークで、広告主体者が明確になるように表記してください。
- バナー差替について
  掲載切り替えが可能なメニューは、**PCは平日12:00～、SPは平日13:00～**のみの対応で週に1回まで可能です。
  差替予定日をメール本文に記載のうえ、差替予定の原稿・リンク先を、入稿締切日までに一括入稿してください。
- 複数原稿の掲載について
  同時出稿バナーが可能なメニューは、掲載期間の同一広告枠内であれば、別途料金なしで規定の数の原稿(各１リンク)まで掲載できます。
- 追加料金発生対象
  同時出稿が可能なメニューで掲出本数を越えての出稿を希望される場合は追加1本あたり10万円の追加料金がかかります。
- 第三者配信について
  当社広告掲載の仕様と原稿レギュレーションを遵守してください。また入稿時は、タグと原稿データを両方入稿してください。
- 音声広告について
  動画広告は、音声デフォルトオフのみ掲載可能です。
- リンク先URLについて
  HTML形式以外のページは使用できません。リンク先URLは半角英数のみとさせていただきます。**日本語を含むURLは使用できません。また、エンコードしたURLの入稿も不可とさせていただきます。**
  (例)
  https://www.sankei-digital.co.jp/産経デジタル
  ↓
  エンコード後URL
  https%3A%2F%2Fwww.sankei-digital.co.jp%2F%E7%94%A3%E7%B5%8C%E3%83%87%E3%82%B8%E3%82%BF%E3%83%AB
- テキスト入稿について
  テキストを入稿する際は、メール本文にご記入いただくか、テキストエディタでご入稿いただきますようお願いいたします。Excelなどの表計算ファイルでのご入稿はご遠慮いただきますよう、お願いいたします。

■その他

- サイトリニューアルによって、サイトデザインや広告位置の変更、広告商品の追加、掲載面の変更を行う場合があります。
- クリエイティブの開発やグラフィックデータの圧縮、解凍、表示などにおいて必要なライセンスなどに関しましては、それぞれの開発元や制作元などでクリアされていることを前提としています。
- 各広告商品が指定する掲載場所につきましては、在庫状況によっては必ずしも指定された全ての掲載面に掲載されない場合や掲載比率が変動する場合がございます。
- 広告内容についてのユーザーからの問い合わせにはお答えいたしません。また、広告内容についての責任は当社では一切負いません。
- 同一掲載面にてリッチ広告や、タイアップ等を実施する場合があります。また、ユーザーのアクション後に、同一掲載面にある他の広告によって、画像、またはテキストの一部が覆われることがあります。
- **入稿受領後の差替・内容変更には対応しておりません。**
- 入稿受領後、リンク先に不具合が生じた場合は免責とさせていただきます。
- 広告商品や料金、広告仕様は予告無く変更する場合があります。最新の情報は、弊社営業担当にお問い合わせください。
- 掲載可否確認、掲載申込、入稿または、各修正は、インターネット広告推進協議会（JIAA）の「インターネット広告掲載トラフィックマニュアル」を参照の上、メールにてご送付ください。
  http://www.jiaa.org/archive/traffic_manual.html