



総合広告仕様書

2021年4月-6月

CONTENTS

■ PC広告商品	1-7
■ SP広告商品	8-18
■ 共通入稿規定	19
■ 入稿および広告掲載の注意事項	20-21



東京都千代田区大手町1-7-2
TEL 03-3243-8419

pr@sankei.co.jp

2021年4月5日改訂版

- ・レイアウトは変更する場合があります。
- ・広告商品の改定は随時行います。最新のMedia Guideをご確認ください。

PC広告商品

特長

動画掲載位置までページをスクロールダウンすると、広告スペースが出現し動画広告が再生されます。
ユーザーエクスペリエンスを阻害せずに、高いブランディング効果とエンゲージメント効果が期待できます。

入稿素材

	ファイル形式	ピクセルサイズ (WxH)	容量	尺
動画ファイル	MP4/AVI/MOV	1,920×1,080px (16:9)	200MB以内	15～30秒

リンク先URL 1本

掲載サイズ

産経ニュース	iza	SANSPO.COM	SankeiBiz	zakzak
640×360px	640×360px	551×310px	640×360px	640×360px

その他仕様

掲載本数	1本
原稿差替え	不可
表示環境	OS : Windows Vista 以上 Androidタブレット端末、iOSタブレット端末では動画が自動再生されません。 ブラウザ : Chrome(自動更新による最新バージョン)、Firefox(自動更新による最新バージョン)、IE11以上、Flash Plugin有効:10以上、Javascript有効 (*)通信環境や端末、OS固有の仕様、ユーザ端末の使用状況などによって広告が配信できない、正しく表示・制御されない、表示までに時間がかかる可能性があることを、ご了承ください。
注意事項	インターレース処理はプログレッシブを推奨します。
レポート	Vimp数、Click数、CTR、動画再生数(25%,50%,75%,100%)、フルスクリーン回数
入稿締め切り	掲載開始より10営業日前

掲載イメージ



動画掲載位置までページをスクロールすると、
広告スペースが出現し動画広告が再生されます。
動画が終了するとビューワがクローズし
「Replay」というリンクを表示します。

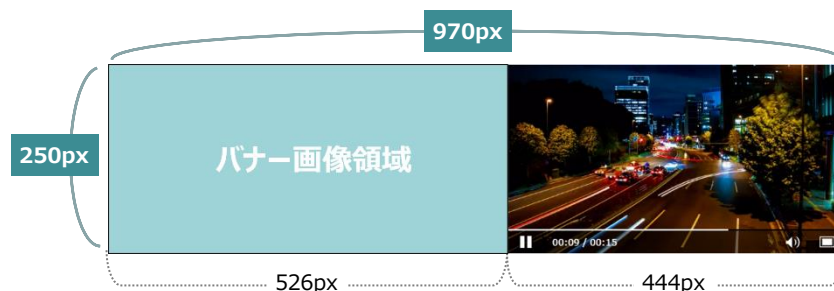


挙動説明

動画の再生	可視領域に入った時にスライドダウンで表示され、動画が再生されます。
動画再生後の動作	再生完了後、スライドアップします。
動画の再再生	画像がクローズをしたのちの再生のリンク「Replay」をクリックするともう一度動画が再生されます。
ページ遷移	動画領域をクリックすることでリンク先ページに遷移します。
音声	動画再生開始時には音声が入音でありユーザーのアクションにより音声が出始めます。
コントロールバー	ロールオーバーで表示されます。
フルスクリーン	動画の右下の「フルスクリーン」ボタンをクリックすることでディスプレイ全体に動画が再生されます。

特長

ファーストビューに掲載される視認性の高い広告枠で、動画再生が可能なオプションです。



- ・ビルボード広告の表示と共に動画が再生されます。
- ・バナー領域が遷移先URLのクリック対象となります。
- ・動画での視聴完了後のループは行いません。
- ・動画の音声はデフォルトでミュートとなります。

入稿素材

画像	ファイル形式	GIF/JPG/PNG
	サイズ(W×H)	526×250px
	容量	100KB以内
動画	ファイル形式	MP4/AVI/MOV
	入稿サイズ(W×H)	444×250px以上(16:9)
	掲出サイズ(W×H)	444×250px
	容量	200MB以内
	尺	15～30秒 ※上記を超える場合はご相談ください

その他仕様

クリック時の動作	バナー領域ではクリック後、別ウィンドウでリンク先が開きます。
アニメーション	バナー領域不可
Alt テキスト	なし
原稿差し替え	不可
リンク先	1つ
表示環境 ※推奨	Windows OS搭載パソコン/タブレットでIE11以上、Firefox(自動更新による最新バージョン)、Chrome(自動更新による最新バージョン)
レポート	【デフォルトの場合】 imp数、Click数、CTR、動画再生数(再生開始、25%,50%,75%,100%) 【プレビュー動画ご希望の場合】 imp数、Click数、CTR、 プレビュー動画再生数(再生開始、25%,50%,75%,100%) 動画再生数(再生開始、25%,50%,75%,100%)
入稿締め切り	掲載開始日より10営業日前

プレビュー動画の指定

デフォルトでは、プレビュー動画機能はございません。機能の追加をご希望される場合は、営業担当者にお問い合わせください。

注意点

※デバイス、OS、ブラウザ、プラグインソフト、セキュリティ設定等のユーザー環境や回線状況によりリッチメディア広告が表示されない場合があります。

特長

サイトを広告主様の世界観でジャックするため、強いインパクトを与えます。

また、クリエイティブが広範囲かつ追尾するためユーザーの目に留まりやすく、広告主様のブランディングに大きく貢献します。

入稿素材

	サイズ (WxH)	ファイル形式	容量
静止画像	170×1,010px	GIF/JPG/PNG	100KB以内

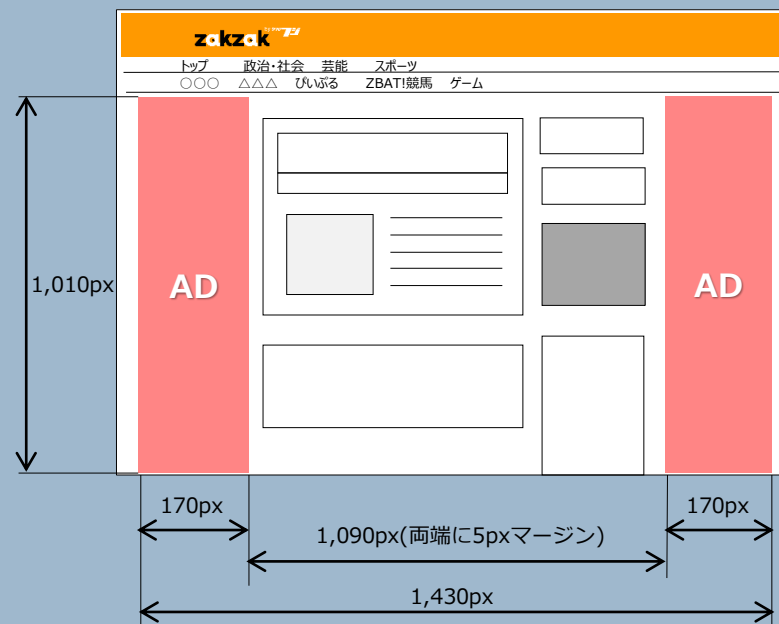
その他仕様

掲載本数	1本
原稿差替え	不可
表示環境	OS : Windows Vista 以上 ブラウザ : Chrome(自動更新による最新バージョン)、Firefox(自動更新による最新バージョン)、IE11以上、Javascript有効 通信環境や端末、OS固有の仕様、ユーザ端末の使用状況などによって広告が配信できない、正しく表示・制御されない、表示までに時間がかかる場合などの可能性があることを、ご了承ください。
注意事項	インターレース処理はプログレッシブを推奨します。
レポート	imp数、Click数、CTR
入稿締切	掲載開始より10営業日前

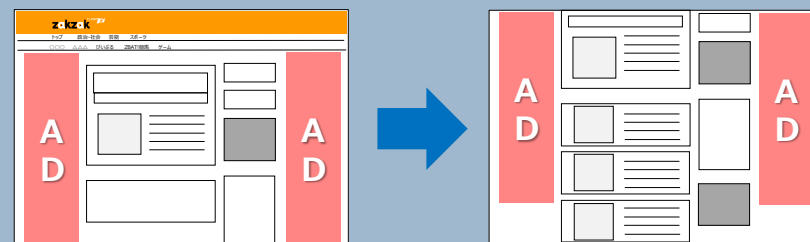
注意点

- ユーザー環境により、クリエイティブが全て表示されない場合がございます。
推奨環境：モニター及びブラウザで比率16：9かつ横幅1,430px以上の表示が可能。
- 掲載中にユーザーへの損害が生じたり苦情が寄せられた場合には、弊社判断にてスキン広告の掲載を中止する場合がございます。スキン広告の掲載を中止する場合は、代替イメージのみの配信とさせていただきます。
- ユーザーの画面解像度によって背景画像の表示できる幅と天地が異なります。背景はスクロールされませんので、文字やイメージを入れる場合はご注意ください。
- 画像はイメージです。実際のデザインとは異なる場合がございます。
また、商品の変更、追加、掲載面・掲載位置の変更、フローティング広告や大型バナー広告などのカスタマイズ広告を実施する場合があります。

掲載イメージ



■クリエイティブの挙動



クリエイティブはサイトをスクロールしてもブラウザの上部に固定されるため、ユーザーの挙動に合わせて表示されます。

特長

レクタングルバナー内で動画を自動再生させるオプションメニューです。
掲載位置までページをスクロールダウンすると、動画が自動再生されます。

入稿素材

	ファイル形式	ピクセルサイズ (WxH)	容量	尺
動画ファイル	MP4	640×360px (16:9)	100MB以内	5～30秒
動画下静止バナー	GIF/JPG/PNG	600×162px	70KB以内	-
代替静止画像	GIF/JPG/PNG	640×360px	100KB以内	-

※著作権を有する映像や音楽を使用している広告は、著作権をクリアしているもののみご使用ください。

その他の仕様

掲載本数	1本
原稿差し替え	不可
リンク先	1本
表示環境※推奨	OS: Windows7以上、Mac OSX10.x以上 ブラウザ: IE11以上、Edge(自動更新による最新バージョン)、 Chrome(自動更新による最新バージョン)、Firefox(自動更新による最新バージョン)、Safari11以上 ※サポート外環境では代替静止画像が表示されます。
レポート	imp数、Click数、CTR 動画再生数(25%, 50%, 75%, 100%)
入稿締め切り	掲載開始日より10営業日前

注意点

動画ファイルは各端末・OSのバージョンに最適化された状態で配信されます。
入稿されたファイルのまま配信されることはありません。

掲載イメージ



動画(16:9)

バナー画像
入稿サイズ600x162px

※サポート対象外の環境では、代替静止画が表示されます。

挙動説明

- ・レクタングルの上部に動画(ビューアブル時自動再生)、下部に静止バナーが表示されます。
- ・オンカーソルによって音声ボタンが表示されます。
- ・音声はデフォルトオフですが、音声ボタンをクリックすることによりオンになります。
- ・動画再生中に、動画もしくは下部の静止バナーをクリックすることによりLPに遷移します。
- ・動画の再生が完了すると「もう一度再生する」が表示されます。

パフォーマンス広告商品

媒体	メニュー	サイズ(WxH)	容量	ファイル形式	最適化	掲載開始日	同時出稿バナー	原稿差替
サンスポZBAT!競馬	レクタングルボックス	150×100px 【テキスト1】全角20文字(半角40文字以内) 【テキスト2】全角70文字(半角140文字以内) 【テキスト3】全角20文字(半角40文字以内)	150KB以内	GIF/JPG/PNG txt	不可	月曜日12:00開始	1	平日のみ1回/週
	テキスト広告 (PC+SP)	PC：全角35文字以内(半角70文字以内) SP：全角25文字以内(半角50文字以内)	--	txt	不可	月曜日12:00開始	1	・1週間掲載の場合不可 ・2週間以上の場合 平日のみ1回/週

《注意》【画像+テキスト】のクリエイティブは、画像もしくはテキストクリエイティブ内に必ず社名(もしくはロゴ)か商品名の表記をお願い致します。

入稿締切 | 5営業日前

【備考】

- ※原稿差替は入稿締切日までに一括入稿してください。
- ※テキスト原稿につきまして、改行の指定はお受けできません。
- ※半角カナ・半角英数・半角スペースは使用可となります。
- ※GIFアニメーションは使用不可とさせていただきます。
- ※日本語を含むURLは使用不可とさせていただきます。
- ※ALTテキストの指定はお受けできません。

■ディスプレイ広告商品

媒体	メニュー	サイズ(WxH)	容量	ファイル形式	最適化	掲載開始日	同時出稿バナー	原稿差替
産経ニュース / iza / SANSPO.COM / SankeiBiz / zakzak	ビルボード	970×250px	100KB以内	GIF/JPG/PNG	不可	月曜日12:00開始	1	不可
	ファーストレクタングル	300×250px	50KB以内	GIF/JPG/PNG	不可	月曜日12:00開始	最大4	不可
	ファーストカンバス	300×600px	100KB以内	GIF/JPG/PNG	不可	月曜日12:00開始	最大4	不可
iza / SANSPO.COM	ラージバナー	728×90px	50KB以内	GIF/JPG/PNG	不可	月曜日12:00開始	最大4	不可
産経ニュース / iza SankeiBiz / zakzak	記事中レクタングル	300×250px	50KB以内	GIF/JPG/PNG	不可	月曜日12:00開始	最大4	不可

入稿締切 | 3営業日前

媒体	メニュー	サイズ(WxH)	容量	ファイル形式	最適化	掲載開始日	同時出稿バナー	原稿差替
サンスポZBAT!競馬	ラージバナー ヘッダーバナーパック (PC+SP)	PC : 728×90px SP : 320×100px 320×50px	150KB以内	GIF/JPG/PNG	不可	月曜日12:00開始	1	・1週間掲載の場合不可 ・2週間以上の場合 平日のみ1回/週
	ファーストレクタングルパック (PC+SP)	300×250px	150KB以内	GIF/JPG/PNG	不可	月曜日12:00開始	1	
	セカンドレクタングルパック (PC+SP)	300×250px	150KB以内	GIF/JPG/PNG	不可	月曜日12:00開始	1	

入稿締切 | 5営業日前

【備考】

- ※指定配信に関しましても上記レギュレーションに準じます。
- ※原稿差替えは入稿締切日までに一括入稿してください。
- ※日本語を含むURLは使用不可とさせていただきます。
- ※ALTテキストの指定はお受けできません。

SP広告商品

表示環境

OS : iOS 8以降、Android 4.0以降
ブラウザ : Google Chrome 最新バージョンと1つ前のバージョン、
Firefox 最新バージョンと1つ前のバージョン、Opera 最新バージョンと1つ前のバージョン、
Internet Explorer 9以降、Edge 最新バージョンと1つ前のバージョン、Safari 8以降

レポート

Vimp数、Click数、CTR、動画再生数（25%、50%、75%、100%）

入稿期限

掲載開始日の10営業日前に入稿となります。

仕様

	ファイル形式	ピクセルサイズ (WxH)	容量	尺
動画ファイル	MP4/AVI/MOV	700×393px(16:9)	200MB以内	15～30秒

リンク先URL 1本

注意点

インターレース処理はプログレッシブを推奨します。
通信環境や端末、OS固有の仕様、ユーザー端末の使用状況などによって広告が配信できない、
正しく表示・制御されない、表示までに時間がかかる可能性があることをご了承ください。

掲載イメージ

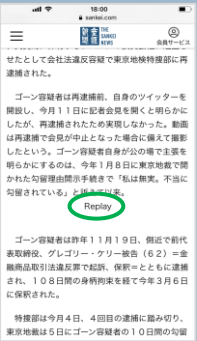
動画掲載位置までページをスクロールすると、広告スペースが出現し動画広告が再生されます。
動画が終了するとビューワがクローズし「Replay」というリンクを表示します。



動画再生中



クライアントページ
へ遷移



動画再生後イメージ

挙動説明

動画の再生	可視領域に入った時にスライドダウンで表示され、動画が再生されます。
動画の再生後の動作	再生完了後、スライドアップします。
動画の再再生	画像がクローズをしたのちの再再生のリンク「Replay」をクリックするともう一度動画が再生されます。
動画での閉じるボタン	動画が再生中に右上にある×ボタンを押下すると動画枠が閉じ、リンクテキストで【OPEN】と表示されます。
音声	動画再生時には、デフォルトで音声オフの状態での再生され、右端のスピーカーマークをタップすることで音声再生されます。
動画の再生停止	ビューアブルエリアから外れると再生が停止します。

表示環境

OS : iOS9.0以上

ブラウザ : Safari最新版、Chrome最新版

※サポート対象外の環境では代替静止画像が表示されます。

レポート

imp数、Click数、CTR、動画再生数(25%、50%、75%、100%)

入稿期限

掲載開始日の10営業日前に入稿となります。

仕様

	ファイル形式	ピクセルサイズ (WxH)	容量	尺
動画ファイル	MP4	640×360px (16:9)	100MB以内	5～30秒
動画下静止バナー	GIF/JPG/PNG	600×162px	70KB以内	-
代替静止画像	GIF/JPG/PNG	640×360px	100KB以内	-

リンク先URL 1本

注意点

動画ファイルは各端末・OSのバージョンに最適化された状態で配信されます。

入稿されたファイルのまま配信されることはありません。



<デモURL>

https://cdn.smartcanvas.net/appdata/user7933/apps147335/preview/sample_page.html

掲載イメージ



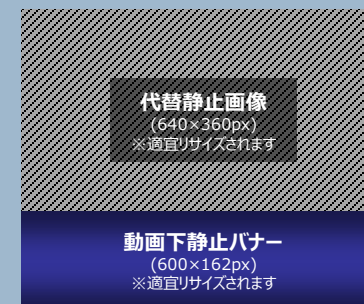
動画(16:9)

バナー画像
入稿サイズ600x162px

※サポート対象外の環境では、代替静止画が表示されます。

挙動説明

- ・レクタングルの上部に動画(ビューアブル時自動再生)、下部に静止バナーが表示されます。
- ・動画部分をタップすると音声ボタン、シークバー、「詳しく見る」が一定時間表示されます。
- ・音声はデフォルトオフですが、音声ボタンをクリックすることによりオンになります。
- ・動画再生中に静止バナー、もしくは動画上部の「詳しく見る」をタップするとLPに遷移します。
- ・動画の再生が完了すると「詳しく見る」「もう一度再生する」が表示されます。
- ・サポート対象外環境と動画再生完了時は以下のように代替静止画像が表示されます。



表示環境

iPhone:iOS9.0以上 ブラウザ:Safari、Google Chrome最新版
Android:Android4.1以上 ブラウザ:Google Chrome最新版
(対象外)ブラウザ:Mozilla Firefox

レポート

Click数、imp数、Vimp数（100%表示された回数）、VCTR
クリエイティブが50%以上表示された回数（クリエイティブごと）

入稿期限

掲載開始日の10営業日前に入稿となります。

仕様

	ファイル形式	サイズ (WxH)	容量
①初期クリエイティブ	GIF/JPG/PNG	640×500px	100KB以内
②変化後クリエイティブ	GIF/JPG/PNG	640×500px	100KB以内
③リンク先URL 1本			

注意点

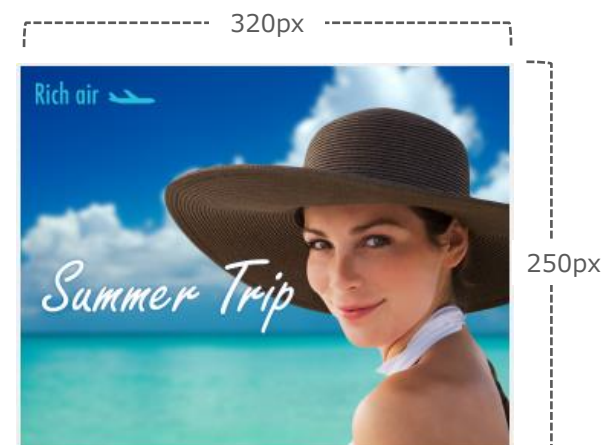
通常の掲載は、月曜日13:00開始となります。
指定配信に関しましても上記レギュレーションに準じます。
通信環境や端末、OS固有の仕様、ユーザ端末の使用状況（ブラウザ設定、ファイアウォール、セキュリティソフトその他の設定）などによって広告が配信できない、正しく表示・制御されない、表示までに時間がかかる場合などの可能性があることを、ご了承ください。
アニメーションでの掲載と原稿の差し替えは不可となります。



<デモURL>

https://cdn.smartcanvas.net/appdata/user6958/apps147337/preview/sample_page.html

掲載イメージ



挙動説明

- ・Sプレクタングル位置に①初期クリエイティブが表示されます。
- ・ブラウザの中央部を基準として、レクタングルが②変化後クリエイティブ切り替わります。
- ・ブラウザの上下のスクロールに合わせ、①と②が交互に切り替わります。
- ・画像をタップすることで、リンク先ページに遷移します。

表示環境

iPhone:iOS9.0以上 ブラウザ:Safari、Google Chrome最新版
 Android:Android4.1以上 ブラウザ:Google Chrome最新版
 (対象外)ブラウザ:Mozilla Firefox 端末:Galaxy Nexus

レポート

全体imp数、各クリエイティブのClick数、CTR

入稿期限

掲載開始日の10営業日前に入稿となります。

仕様

	ファイル形式	サイズ (W×H)	容量
静止画	GIF/JPG/PNG	500×500px	100KB以内

表示面が4面あるため、クリエイティブは最低2枚、最大4枚ご準備ください。
 リンク先URLも同様となります。アニメーションは不可となります。

注意点

通常の掲載は、月曜日13:00開始となります。
 指定配信に関しましても上記レギュレーションに準じます。
 通信環境や端末、OS固有の仕様、ユーザ端末の使用状況（ブラウザ設定、ファイアウォール、セキュリティソフトその他の設定）などによって広告が配信できない、正しく表示・制御されない、表示までに時間がかかる場合などの可能性があることを、ご了承ください。
 アニメーションでの掲載と原稿の差し替えは不可となります。



<デモURL>

https://cdn.smartcanvas.net/appdata/user6958/apps147334/preview/sample_page.html

掲載イメージ



挙動説明

- ・画像は左から右に自動回転し、順番に表示されます。
- ・全て表示されると、ループし最初から表示されます。
- ・広告枠の表示領域が99%以下になると、一時停止します。
- ・表示領域が100%になると回転が再開されます。
- ・また、任意の画像をタップし続けることで、一時停止が可能です。

SPセンタージャックxプライムウィンドウ入稿仕様・環境 (SankeiBiz、ZAKZAK)

▶ 総合広告仕様書

▶ 2021年4月-6月

表示環境

iPhone:iOS9.0以上 ブラウザ:Safari、Google Chrome最新版
Android:Android4.2以上 ブラウザ:Google Chrome最新版
(対象外)端末:タブレット、GalaxyS4、AQUOS Xx 304SH
ブラウザ:Mozilla Firefox

レポート

imp数、Click数、CTR

入稿期限

掲載開始日の10営業日前に入稿となります。

仕様

	ファイル形式	サイズ (WxH)	容量
①メインバナー	GIF/JPG/PNG	640x960px	100KB以内
②上部クリエイティブ	GIF/JPG/PNG	320x100px	100KB以内
③下部クリエイティブ	GIF/JPG/PNG	320x100px	100KB以内
④リンク先URL 1本			

注意点

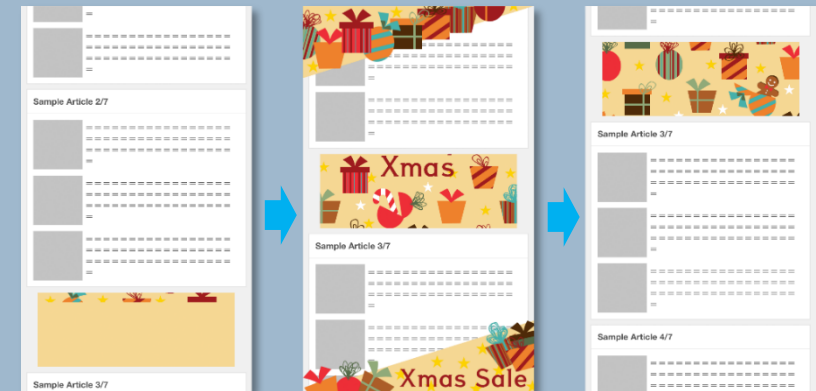
通常の掲載は、月曜日13:00開始となります。
指定配信に関しましても上記レギュレーションに準じます。
通信環境や端末、OS固有の仕様、ユーザ端末の使用状況（ブラウザ設定、ファイアウォール、セキュリティソフトその他の設定）などによって広告が配信できない、正しく表示・制御されない、表示までに時間がかかる場合などの可能性があることを、ご了承ください。
アニメーションでの掲載と原稿の差し替えは不可となります。



<デモURL>

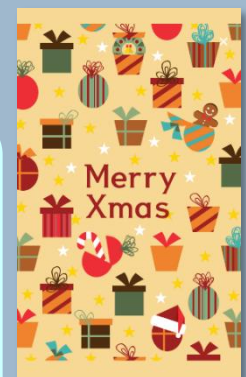
https://cdn.smartcanvas.net/rich_lab/demo/sankei/center-jack/center-jack-template.html

掲載イメージ



挙動説明

- 記事ページをスクロールアップするとメインバナーが現れます。
- メインバナーがセンターエリアに表示されると、上下にクリエイティブが表示されます。
- 各クリエイティブをタップするとメインバナーが拡大表示されます。
- 拡大されたメインバナーをタップするとLPへ遷移します。
- 各クリエイティブをタップせずに、スクロールアップすると各クリエイティブがフレームアウトします。



表示環境

OS : iOS8.0以上、Android4.0以上

ブラウザ : Chrome(自動更新による最新バージョン)、Safari(自動更新による最新バージョン)、Javascript有効

ブラウザ設定、ファイアウォール、セキュリティソフトその他の設定や環境によっては、広告が配信できない、または正しく表示されない可能性があることをご了承ください。

レポート

Vimp数、Click数、動画再生数(25%、50%、75%、100%)

入稿期限

掲載開始日の10営業日前に入稿となります。

仕様

	サイズ (W×H)	ファイル形式	容量	尺
動画ファイル	1,920×1,080px (16:9)	MP4/AVI/MOV	100MB以内	30秒以内
背景(静止画像)	640×1,136px	GIF/JPG/PNG	150KB以内	-
静止画像(止め画)	640×360px	GIF/JPG/PNG	100KB以内	-

※リンク先URLは半角英数のみとさせていただきます。日本語を含むURLは使用できません。

※リンク先ページはHTMLページのみとさせていただきます。HTML形式以外のページは使用できません。

※静止画像(止め画)は動画再生前、動画再生後に表示されます。

注意点

動画ファイルは各端末・OSのバージョンに最適化された状態で配信されます。入稿されたファイルのまま配信されることはありません。

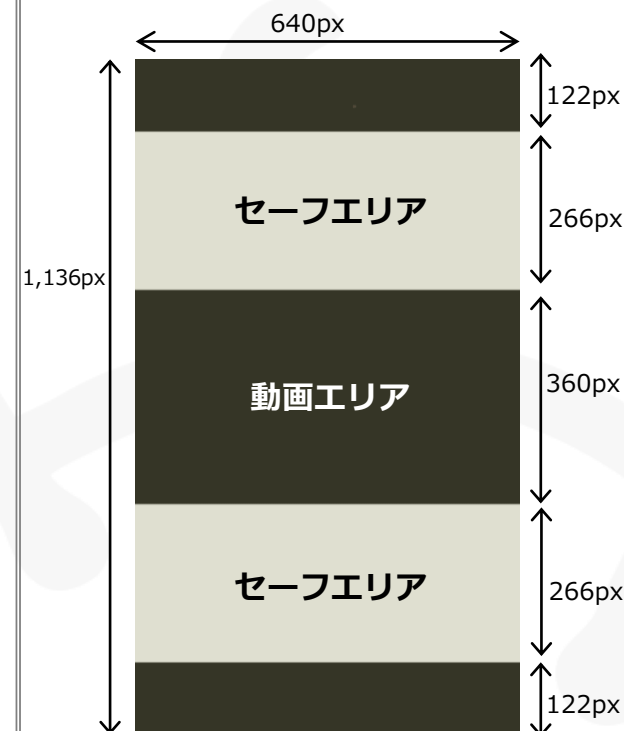


<デモURL>

http://www.sankei.com/smp/_test/ad_demo/backdroplandscape.html

デバイスサイズやスクロール挙動によるブラウザのアドレスバーの出現により上下がトリミングされて表示される可能性があります。

重要な要素はセーフエリアに収めてください。



表示環境

OS : iOS8.0以上、Android4.0以上

ブラウザ : Chrome(自動更新による最新バージョン)、Safari(自動更新による最新バージョン)、Javascript有効

ブラウザ設定、ファイアウォール、セキュリティソフトその他の設定や環境によっては、広告が配信できない、または正しく表示されない可能性があることをご了承ください。

レポート

Vimp数、Click数、動画再生数(25%、50%、75%、100%)

入稿期限

掲載開始日の10営業日前に入稿となります。

仕様

	サイズ (WxH)	ファイル形式	容量	尺
動画	1,080×1,920px (9:16)	MP4/AVI/MOV	100MB以内	30秒以内
静止画像(止め画)	640×1,136px	GIF/JPG/PNG	150KB以内	-

※リンク先URLは半角英数のみとさせていただきます。日本語を含むURLは使用できません。

※リンク先ページはHTMLページのみとさせていただきます。HTML形式以外のページは使用できません。

注意点

動画ファイルは各端末・OSのバージョンに最適化された状態で配信されます。入稿されたファイルのまま配信されることはありません。



<デモURL>

http://www.sankei.com/smp/_test/ad_demo/backdropvideo.html

Backdrop Image

スクロールウィンドウ 入稿仕様・環境

▶ 総合広告仕様書

▶ 2021年4月-6月

表示環境

OS : iOS8.0以上、Android4.0以上

ブラウザ : Chrome(自動更新による最新バージョン)、Safari(自動更新による最新バージョン)、Javascript有効

ブラウザ設定、ファイアウォール、セキュリティソフトその他の設定や環境によっては、広告が配信できない、または正しく表示されない可能性があることをご了承ください。

<挙動>

●Backdrop Image

ページをスクロールアップすると縦型の「窓」が現れ、コンテンツの裏に隠れていた画像が全画面で見えるようになります。

●スクロールウィンドウ

ページをスクロールアップするとレクタングルサイズの「窓」が現れ、コンテンツの裏に隠れていた画像が窓内で見えるようになります。

レポート

Vimp数、Click数

入稿期限

掲載開始日の10営業日前に入稿となります。

仕様

	サイズ (WxH)	ファイル形式	容量
静止画像	640×1,136px	GIF/JPG/PNG	150KB以内

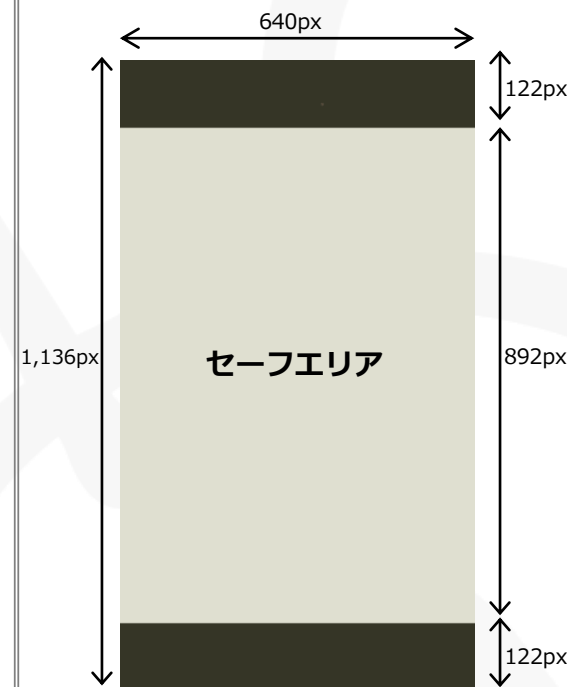
※リンク先URLは半角英数のみとさせていただきます。日本語を含むURLは使用できません。

※リンク先ページはHTMLページのみとさせていただきます。HTML形式以外のページは使用できません。

■制作の注意点

デバイスサイズやスクロール挙動によるブラウザのアドレスバーの出現により上下がトリミングされて表示される可能性があります。

重要な要素はセーフエリアに収めてください。



<Backdrop Image デモURL>
http://www.sankei.com/smp/_test/ad_demo/backdropimage.html



<スクロールウィンドウ デモURL>
https://www.sankei.com/smp/_test/ad_demo/ScrollWindow.html

表示環境

OS : iOS10.0以上、Android5.0以上

ブラウザ : Chrome(自動更新による最新バージョン)、FireFox(自動更新による最新バージョン)、Mobile Chrome、Android Browser、Safari、Javascript有効

通信環境や端末、OS固有の仕様、ユーザ端末の使用状況などによって広告が配信できない、正しく表示・制御されない、表示までに時間がかかる場合などの可能性があることを、ご了承ください。

レポート

imp数、Click数、CTR、再生開始数、動画完全再生率

入稿期限

掲載開始日の10営業日前に入稿となります。

仕様

	ファイル形式	映像コーデック	音声コーデック	サイズ (W×H)	容量	尺	ビットレート
動画	MP4/WMV/MOV	H.264	AAC ステレオ 48KHz 256kbps ※ラウドネス値 -24db	1,920×1,080px (16:9)	100MB以内	15～30秒	映像：規定なし 音声：256kbps以上
止め画	GIF/JPG/PNG	-	-	640×360px	100KB以内	-	-
動画下部バナー	GIF/JPG/PNG	-	-	640×26px	5KB以内	-	-

※動画内テロップや静止画に使用する文字は、小さすぎる場合判別不能となります。150dpiの画像の場合、11pt以上の文字サイズを推奨しています。

注意点

※ 動画下部バナーの背景が白地の場合は、外枠線をつけてください。

※ インターレース処理はプログレッシブを推奨します。

※ 動画ファイルは各端末・OSのバージョンに最適化された状態で配信されます。入稿されたファイルのまま配信されることはありません。



<デモURL>

https://www.sankei.com/smp/_test/ad_demo/perfectview.html

■ SmartPhone 主要広告仕様

メニュー	サイズ(WxH)	容量	ファイル形式	ループ	掲載開始日	同時出稿バナー	原稿差替	アニメ
SPビルボード	320×180px	50KB以内	GIF/JPG/PNG	無限	月曜日13:00開始	最大2	不可	可
SPヘッダーバナー	320×50px 320×100px	30KB以内	GIF/JPG/PNG	無限	月曜日13:00開始	最大2	不可	可
SPレクタングル	300×250px	50KB以内	GIF/JPG/PNG	無限	月曜日13:00開始	最大2	不可	可
SPおすすめ情報 (zakzak)	80×80px 【テキスト1】全角13文字以内(半角26文字以内) 【テキスト2】全角35文字以内(半角70文字以内)	10KB以内	GIF/JPG/PNG txt	不可	月曜日13:00開始	最大3	平日のみ1回/週	不可

《注意》「画像+テキスト」のクリエイティブは、画像もしくはテキストクリエイティブ内に必ず社名(もしくはロゴ)が商品名の表記をお願い致します。

入稿締切 | 3営業日前

【備考】

- ※指定配信に関しましても上記レギュレーションに準じます。
- ※原稿差替えは入稿締切日までに一括入稿してください。
- ※半角カナ・半角英数・半角スペースは使用可となります。
- ※テキスト原稿につきまして、改行の指定はお受けできません。
- ※日本語を含むURLは使用不可とさせていただきます。
- ※ALTテキストの指定はお受けできません。

入稿および広告掲載の注意事項①

■ キャンセルポリシー

- 各広告メニューの、お申込み後のキャンセル料金は原則として下記となります。
キャンセル日時「申込み受領メール送付～5営業日前まで」：広告料金の50%
キャンセル日時「実施4営業日前～2営業日前まで」：広告料金の80%
キャンセル日時「実施前日」：広告料金全額
- 販売促進メニューその他、弊社にて制作等作業が発生した場合、キャンセル時点にて発生している作業費が、上記キャンセル料に加え別途発生いたします。予めご了承ください。

■ 広告審査について

- 当社の広告審査基準に基づく広告審査を行います。審査の結果、広告掲載を拒否する場合や広告内容の変更・修正を求める場合があります。
- 著作権を有する画像、映像や音楽を使用している広告は、著作権をクリアしているもののみご使用ください。
- 当社運営サイト内で広告主の業種や広告内容による競合(同載)調整は行いません。
- 広告からのリンク先ページも審査の対象となります。**入稿締切日までにランディングページを開通させてください。**
- **ランディングページの第一階層に広告の主体が分かるよう広告主企業名の記載と会社概要へのリンク設定をお願いいたします。**

■ 入稿締切日について

- 入稿は掲載開始3営業日前まで、第三者配信入稿は5営業日前までをお願いします。
ただし、一部リッチメディア広告につきましては10営業日前までとなりますのでご注意ください。
- メディアレップ経由でご入稿される場合は、上記とは入稿期限が異なりますので、事前に各メディアレップまでご確認ください。
- **締切りまでにご入稿いただけない場合、掲載開始日に掲載がスタートできない場合があります。**

■ 掲載開始および掲載確認時間について

- 掲載期間が1週間の場合、基本的に**PCは月曜開始(12:00)～翌週月曜(11:59)**、**SPは月曜開始(13:00)～翌週月曜(12:59)**となります。
- 掲載期間が1ヶ月の場合、基本的に**PCは月初(12:00)～翌月初(11:59)**、**SPは月初(13:00)～翌月初(12:59)**となります。
- その他、掲載期間につきましてはのご相談は、各担当者をお願いいたします。
- 契約およびバナー変更による掲載開始初日は、**PCは12:00**、**SPは13:00**を広告掲載開始時間とし、同日18:00までを掲載確認時間としております。掲載確認時間内の万が一の掲載調整不良につきましては補填措置の対象外となりますので、ご了承ください。

■ システムメンテナンスや障害と広告掲載について

- 枠掲載型商品は常時掲載を保証するものではありません。
- 枠掲載型商品につきましては、総掲載予定時間の2%以内もしくは6時間のどちらか少ない方の時間内での掲載不具合は、賠償および補填措置の対象外とさせていただきます。なお、前事項のとおり、掲載確認時間内は掲載不具合としてみなしません。
- 上記の時間を超える掲載不具合の場合でも、全く掲載が行われない場合以外は補填措置の対象外とさせていただくことがございます。
- 事前に告知した上で行ったリニューアル作業・システムメンテナンス等により、広告配信が中断した場合は、原則、掲載補填の対象外となります。
- 天災や大きな事件、予測できないアクセスの集中などにより、システム(ウェブサーバ)に障害等が発生し、広告の掲載を中止した場合は、原則掲載補填の対象外となります。あらかじめご了承ください。

■ 広告表示環境について

- フルブラウザ等の携帯端末からの閲覧や、ユーザーのブラウザ設定、ファイアウォール、セキュリティソフト、プラグインソフトその他の設定や環境によって、広告が配信できない、または正しく掲載されない、リンク先に飛ばないなどの可能性があることをご了承ください。

入稿および広告掲載の注意事項②

■ 入稿原稿について

- **入稿原稿は必ず著作権者に対して許諾済のものをご用意ください。**
- バナー広告について

広告原稿の背景が白地の場合は、原則として外枠線を付けてください。また、広告原稿とサイトコンテンツの境界が不明瞭な場合は、修正をお願いすることがあります。

また、広告原稿がサイト内のデザイン(題字、リンクボタン、ナビゲーション等)と酷似しているなど、ユーザーの誤認を招く可能性があると思われる場合はデザインの変更・修正をお願いすることがあります。

クリエイティブに会社名、ブランド名、サービス名、商品名か、もしくはいずれかのロゴマークで、広告主体者が明確になるように表記してください。
- バナー差替について

掲載切り替えが可能なメニューは、**PCは平日12:00～、SPは平日13:00～**のみの対応で週に1回まで可能です。

差替予定日をメール本文に記載のうえ、差替予定の原稿・リンク先を、入稿締切日までに一括入稿してください。
- 複数原稿の掲載について

同時出稿バナーが可能なメニューは、掲載期間の同一広告枠内であれば、別途料金なしで規定の数の原稿(各1リンク)まで掲載できます。
- 追加料金発生対象

同時出稿が可能なメニューで掲出本数を越えての出稿を希望される場合は追加1本あたり10万円の追加料金がかかります。
- 第三者配信について

当社広告掲載の仕様と原稿レギュレーションを遵守してください。また入稿時は、タグと原稿データを両方入稿してください。
- 音声広告について

動画広告は、音声デフォルトオフのみ掲載可能です。
- リンク先URLについて

HTML形式以外のページは使用できません。リンク先URLは半角英数のみとさせていただきます。**日本語を含むURLは使用できません。また、エンコードしたURLの入稿も不可とさせていただきます。**

(例)

<https://www.sankei-digital.co.jp/産経デジタル>

↓

エンコード後URL

<https%3A%2F%2Fwww.sankei-digital.co.jp%2F%E7%94%A3%E7%B5%8C%E3%83%87%E3%82%B8%E3%82%BF%E3%83%AB>
- テキスト入稿について

テキストを入稿する際は、メール本文にご記入いただくか、テキストエディタでご入稿いただきますようお願いいたします。Excelなどの表計算ファイルでご入稿はご遠慮いただきますよう、お願いいたします。

■ その他

- サイトリニューアルによって、サイトデザインや広告位置の変更、広告商品の追加、掲載面の変更を行う場合があります。
- クリエイティブの開発やグラフィックデータの圧縮、解凍、表示などにおいて必要なライセンスなどに関しましては、それぞれの開発元や制作元などでクリアされていることを前提としています。
- 各広告商品が指定する掲載場所につきましては、在庫状況によっては必ずしも指定された全ての掲載面に掲載されない場合や掲載比率が変動する場合がございます。
- 広告内容についてのユーザーからの問い合わせにはお答えいたしません。また、広告内容についての責任は当社では一切負いません。
- 同一掲載面にてリッチ広告や、タイアップ等を実施する場合があります。また、ユーザーのアクション後に、同一掲載面にある他の広告によって、画像、またはテキストの一部が覆われることがあります。
- **入稿受領後の差替・内容変更には対応していません。**
- 入稿受領後、リンク先に不具合が生じた場合は免責とさせていただきます。
- 広告商品や料金、広告仕様は予告無く変更する場合があります。最新の情報は、弊社営業担当にお問い合わせください。
- 掲載可否確認、掲載申込、入稿または、各修正は、インターネット広告推進協議会（JIAA）の「インターネット広告掲載トラフィックマニュアル」を参照の上、メールにてご送付ください。
http://www.jiaa.org/archive/traffic_manual.html