

サンスポ公式HP刷新、メルマガ配信スタート リニューアル記念キャンペーン、6月24日まで実施中

株式会社産経デジタル(代表取締役:宇田川 尊志)は、スポーツ・エンタメ・競馬の情報が満載のスポーツ紙「サンケイスポーツ」の公式サイトを5月26日、全面リニューアルしました。(<https://www.sanspo.com/>)



サンスポ  **5/26(水) - 6/24(木)**

メルマガサービス開始キャンペーン

抽選で最大1000名にAmazonギフト券500円

- 誰でも参加可能!
- 購読登録でカンタン応募

「SANSPO.COM」で親しまれていた名称を、新たに「サンスポ」に変更。また、サービス開始と同時に、メールマガジンの配信もスタートします。サンスポのすべてのニュースを網羅した「総合」、野球や一般スポーツに絞った「スポーツ」、芸能情報を集めた「エンタメ」の3つのジャンルから選んでいただき、毎日、おすすめ記事をお届けします。

ただいま、メルマガの新規購読を登録された方の中から、抽選で1000名さまにAmazonギフト券(500円分)が当たるキャンペーンを実施中です(※6月24日まで)。ぜひ、お気軽にご登録ください。

メルマガの詳細、新規購読の登録はこちら ⇒ <https://sankei.ink/3vF6kAi>

<新サイトイメージ> PC(左)、スマホ(右)



お問い合わせ

「サンスポ」ウェブ班 / Mail:spo-info@sankei.co.jp

PRESS CONTACT

産経デジタル スポーツ・エンタメメディア部 郡司美香(mika.gunji@sankei.co.jp)
 産経デジタル マーケティング・企画部 西脇勝平(shohei.nishiwaki@sankei.co.jp)