

特 集

新章 働き方改革

産経ニュース
特集連動型スポンサードコンテンツのご案内

2021年4-7月

昨年産経ニュースでは「**新章 働き方改革**」と題し、
“テレワーク”“DX”などをキーワードに
企業の取り組みや識者の提言などを発信してきました。

新型コロナウイルスの感染拡大で、外出自粛が求められるなか、
テレビ会議システムやクラウドサービスなどのツールが急速に普及しています。
この危機を働き方のイノベーション（革新）につなげる好機とすることができるのか。

産経ニュースでは「**新章 働き方改革**」と題し、“テレワーク”“DX”などをキーワードに
企業の取り組みや識者の提言などを通じて、その方策を発信しています。

今、まさに「働き方改革」を進めようとする企業に資する情報を提供し、
月間2,300万人以上のユーザーから貴社ターゲットを集客します。

<https://www.sankei.com/feature/topics/feature-36741-t.html>



「働き方改革特集」内で貴社のスポンサーコンテンツを掲載することで
貴社製品・ソリューションの認知・理解及びブランディングに寄与します

About Sankeinews



「ウェブファースト」を掲げて、最新のニュースをいち早く発信。
速さだけでなくニュースの深さも追及した、
「ベストワンのニュースサイト」を目指します。

今城 敬之（いまじょう・けいじ）

ウェブ編集室長の紹介

産経新聞東京本社 編集局編集長兼ウェブ編集室長

平成2年入社 大阪本社社会部、産経デジタル・メディア部長、大阪本社編集局編集長などを経て現職。



今の日本で、世界で何が起きているのか。産経ニュースは、さまざまなジャンルのニュースの速報はもちろん、読者の皆さまのなぜ？、なに？に答える深掘り記事、解説などをお届けしています。その数は1日200本以上。ポイントを押さえたグラフィック、インパクトのある写真とともに、お楽しみいただければと思います。

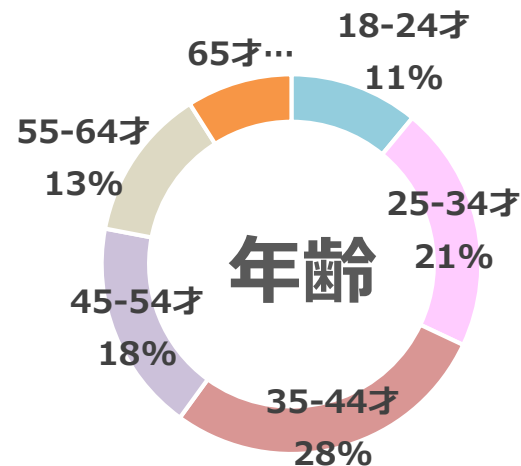
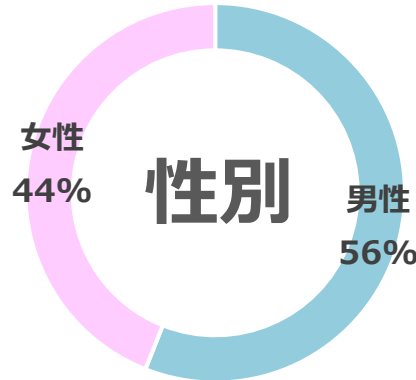
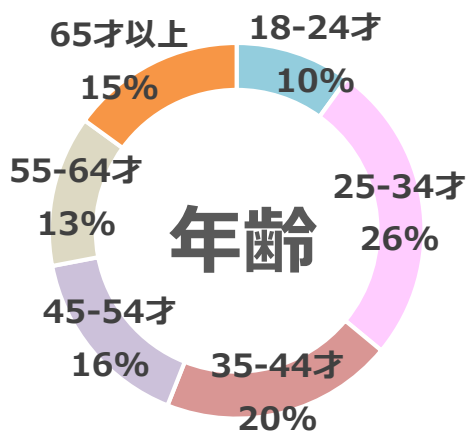
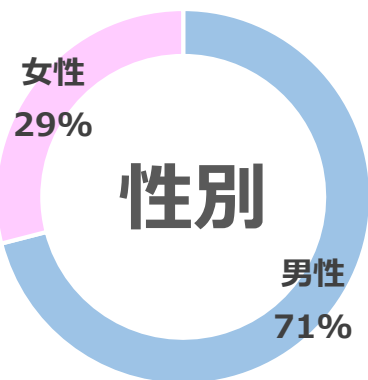
PC

2,201万 PV
339万 U.U



SP

3,873万 PV
1,980万 U.U



2020年10月-2021年3月平均 Google Analytics

25-44才
46%

既婚率
63%

子供あり
37%

25-44才
49%

既婚率
63%

子供あり
43%

ビジネス層
69%

世帯年収
735万円

個人年収
800万円以上
15%

ビジネス層
72%

世帯年収
754万円

個人年収
800万円以上
14%

企業規模

PC

SP

300人以上

20-300人未満

20人未満

300人以上

20-300人未満

20人未満

29.3%
24.4%
21.4%
35.5%
27.4%
15.8%

業種

サービス・小売・流通

メーカー

情報通信

サービス・小売・流通

メーカー

情報通信

17.6%
11.6%
6.5%
17.8%
13.2%
6.0%

不動産・建設

教育

金融・証券・保険

不動産・建設

教育

金融・証券・保険

6.5%
3.7%
3.1%
6.2%
4.4%
3.4%

職種

営業系

技術系

企画/事務系

営業系

技術系

企画/事務系

9.3%
18.7%
20.5%
10.9%
18.9%
21.8%

役職

経営者

役員クラス

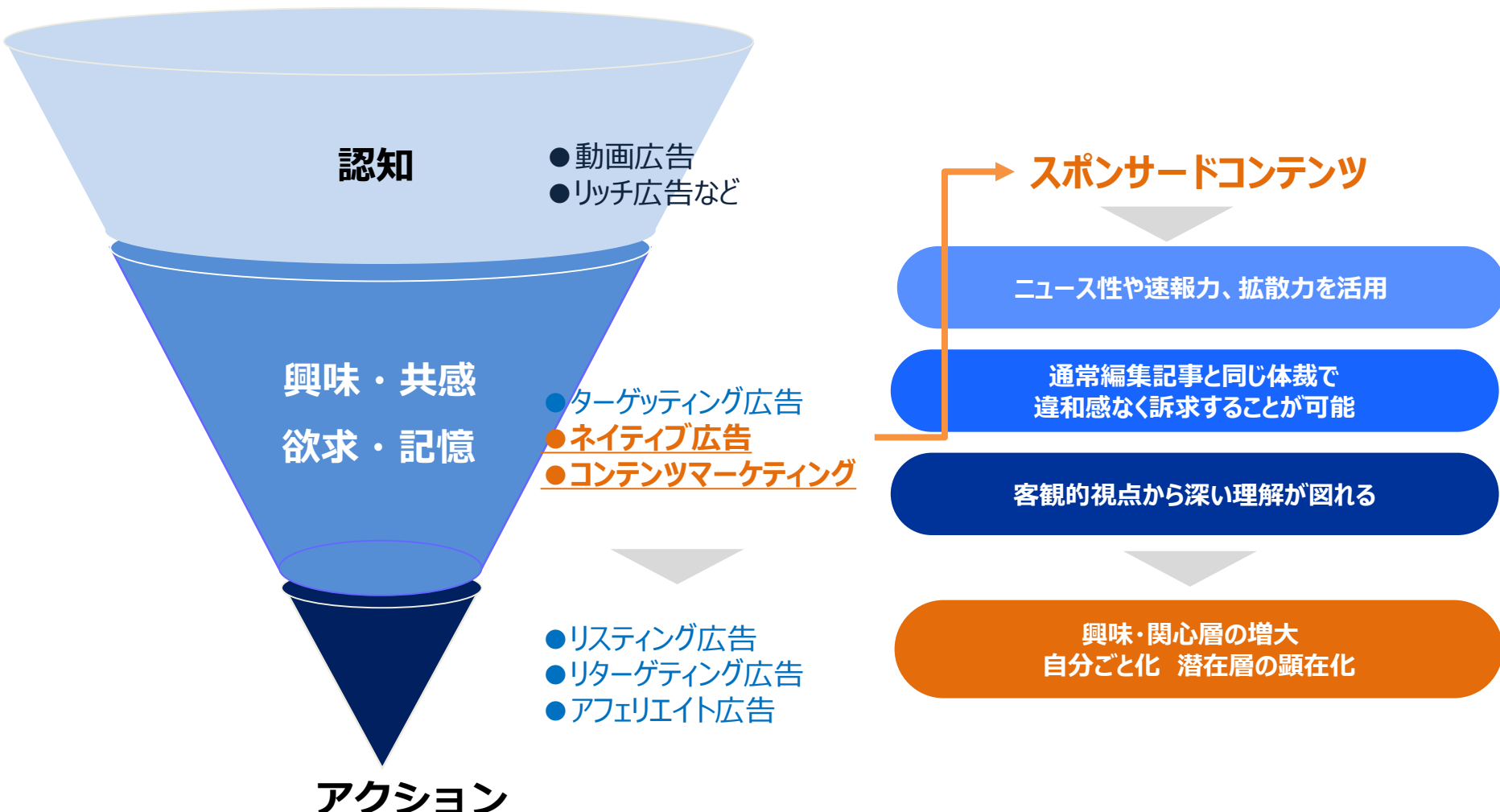
部長クラス

経営者

役員クラス

部長クラス

7.5%
3.3%
6.5%
5.1%
2.9%
6.3%



メディアの視点から**ニュースの文脈で貴社製品の魅力を伝える**ことで
更なる企業ブランディングを図り、認知と理解を促進する

スポンサードコンテンツの展開概要とポイント

PCからの誘導



記事への誘導は通常の編集記事と同じ

見出し及び本文に **Sponsored** マークを表示

スポンサードコンテンツページ



スポンサードコンテンツ内のレクタングルバナー 【PCスマホ各1本】
バナー仕様：300×250px/50KB以内/JPEG

スマホからの誘導



すべての編集記事直下にある誘導枠から強力に集客
※5枠以上はローテーション表示

公式SNSでPR投稿

21年3月時点



フォロワー
約12.6万人



フォロワー
約57.8万人

編集記事の機能を活用し、ニュースサイトならではの「読まれる記事」を「読まれる仕組み」で提供

	THE SANKEI NEWS	A新聞社	B新聞社
プラン名	スポンサードコンテンツ	スポンサードコンテンツ	タイアップ
記事体裁	○	○	△
記事への誘導	○	○	○
	○	△	×

- スポンサードコンテンツは編集記事と同じ体裁で、（ニュースを読みたい）ユーザーの体験を妨げない
- 記事への誘導=見出し枠を好位置に常設することで、大量のユーザーにリーチできる
→記事広告であっても、ユーザーにとって価値ある情報、面白い内容であれば読まれる

「新章 働き方改革」特集ページ

■PC、スマートフォンに設置 ※画像はPCイメージです。



特集内に記事を配信

見出しには **Sponsored** マークを表示

特集記事からの誘導

■PC、スマートフォンに設置 ※画像はスマホイメージです。



特集記事直下には
本企画の
スポンサー
コンテンツ
の見出し
を表示

スポンサード コンテンツページ



特集内の1stレクタングルバナーは協賛社バナーのみ
ローテーション表示【PCスマホ各1本】
バナー仕様：300×250px/50KB以内/JPEG
※PCのみカンバスサイズ対応可
バナー仕様：300×600px/100KB以内/JPEG

「働き方改革特集」の中からも誘導。関心の高いユーザーにもスポンサードコンテンツを読んでもらう



facebook

サイトアカウントから配信



集客



Eight



ターゲット例① IT関心層、経営・管理職層

●ターゲティング例

- ▶年齢:30~55歳
- ▶興味・関心 > その他の興味・関心
IT/オープンイノベーション/ソフトウェア開発/テクノロジー/テレワーク/ビジネスモデル/プロジェクトマネージャ/プロジェクトマネジメント/リモートデスクトップ/経営戦略論/事業計画/情報システム/情報セキュリティ
- ▶利用者層 > 仕事 > 業界 > IT・技術/マネジメント
- ▶利用者層 > 職場 > 勤務先 > 在宅勤務

12,000,000人
(潜在リーチ) ※投下予算によってリーチは変動します

●ターゲティング例

- ①部署:総務/システム・開発/管理部門
×従業員規模1000人以上
- ②役職:部長以上
×従業員規模1000人以上

ターゲット例② 中小企業経営層・財務・人事・労務従事者

●ターゲティング例

- ▶年齢:22~65歳
- ▶興味・関心 > その他の興味・関心
ビジネスソフトウェア/会計/会計ソフトウェア/管理会計/企業アプリケーション/財務会計/財務諸表/人事/人事管理システム/人事労務管理/中小企業/個人事業主/自営業/同族経営
- ▶興味・関心 > ビジネス・業界
中小ビジネス/中小企業のオーナー
- ▶利用者層 > 仕事 > 役職 > オーナー/経営者/自営業/代表者

2,000,000人
(潜在リーチ) ※投下予算によってリーチは変動します

●ターゲティング例

- ①部署:システム開発部門/総務/管理部門
×従業員規模100人未満
- ②役職:部長以上
×従業員規模100人未満

THE SANKEI NEWS

月間2,300万人以上が来訪

ターゲティングバナー広告
リーチ：数十万～数百万UU

スポンサードコンテンツ
リーチ：5～10万UU

- 潜在層の顕在化
- 顕在層のブランドリフト

同時期出稿により相乗効果

● 認知
潜在層・浮遊層のリーチを拡大

● 記憶・リマインド
スポンサードコンテンツ閲覧者への
リマインド効果



AudienceOne



Google Ads

ターゲットに近い層をセグメントしバナー配信

働き方改革
特集閲覧層

ビジネス情報関心層
経営・財務・会計・
人事・組織など

経営・役員
管理職層

企業アクセス

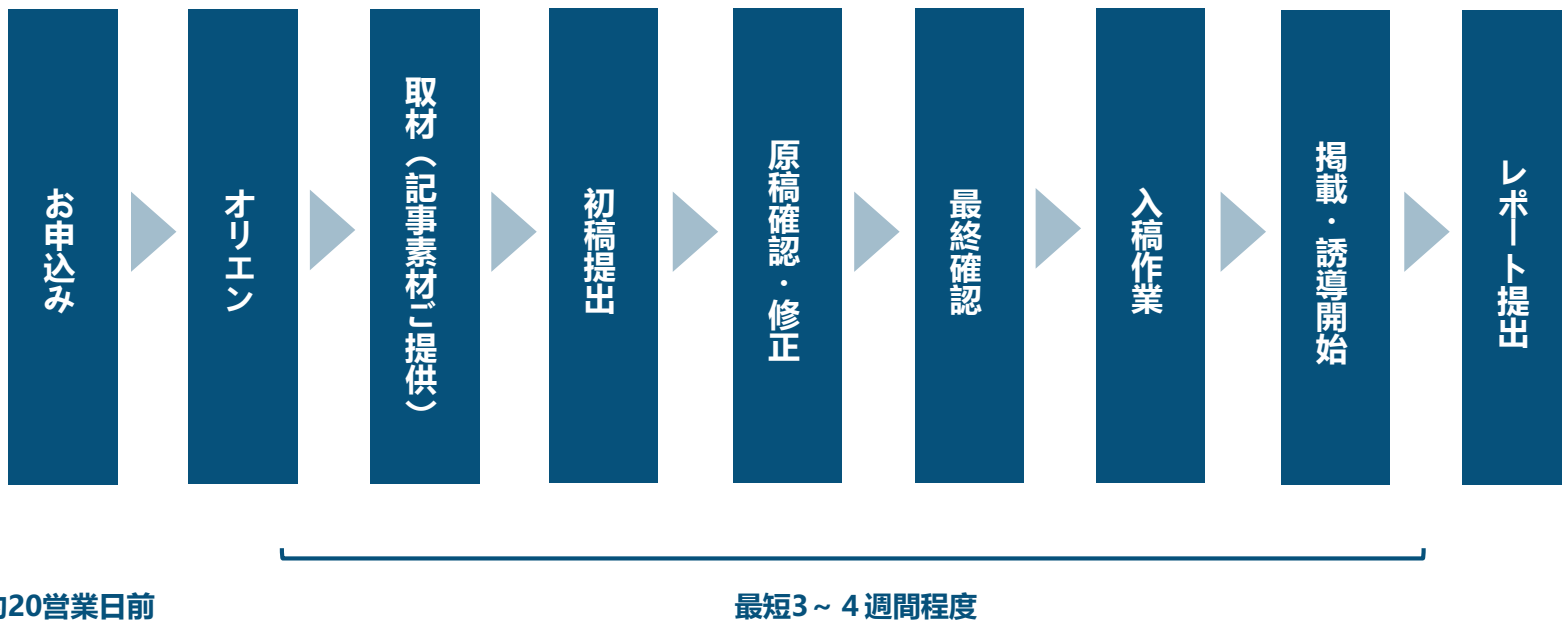
■スポンサードコンテンツ

メニュー	実施概要	掲載料金	備考
「働き方改革特集」 スポンサードコンテンツ（ライト）	1万PV想定（1～2週間誘導） ※記事アーカイブは6ヵ月保証 ※特集内の誘導は最長3ヵ月	300万円（G） 取材、制作費含む	※2次利用費別途 ※タグ設置費別途10万円
メニュー	実施概要	掲載料金	備考
「働き方改革特集」 スポンサードコンテンツ（スタンダード）	3万PV想定（4週間誘導） ※記事アーカイブは6ヵ月保証 ※特集内の誘導は最長3ヵ月	500万円（G） 取材、制作費含む	※2次利用費別途 ※タグ設置費別途10万円

■オプション

メニュー	実施概要	掲載料金	備考
ブースト広告 例) facebookとEight Adsを実施の場合	<ul style="list-style-type: none"> ・ Facebook CPC課金 想定2000～3000クリック ・ Eight Ads 23万imp保証 想定2000～2500クリック 合計 想定4000～5500クリック ※ターゲティング、セグメントによって変動します。 ※Eight Adsの配信はフィード面を想定	100万円（G）	※ブースト広告は 代理店マージン及び 媒体運用手数料20%含む
ターゲティングバナー広告 例) 企業アクセス、掲載面指定の場合	<ul style="list-style-type: none"> ・ PC/カンバス/企業アクセス/100万imp保証 想定1500～2000クリック ※ご要望に応じてターゲティングお見積りします。	150万円（G）	※バナーは貴社でご用意

■スケジュールイメージ



バナー入稿：掲載開始日の3営業日前17時締切

①スポンサーコンテンツ内バナー【PCスマホ各1本】 仕様：300×250px/50KB以内/JPEG

②特集内バナー 協賛社ローテーション表示【PCスマホ各1本】 仕様：300×250px/50KB以内/JPEG

※PCのみキャンバスサイズ対応可 仕様：300×600px/100KB以内/JPEG

※バナーなしも可

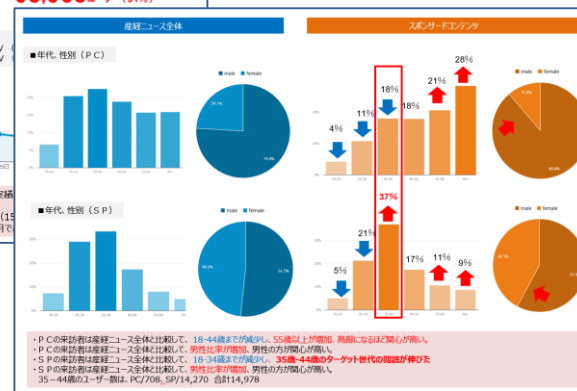
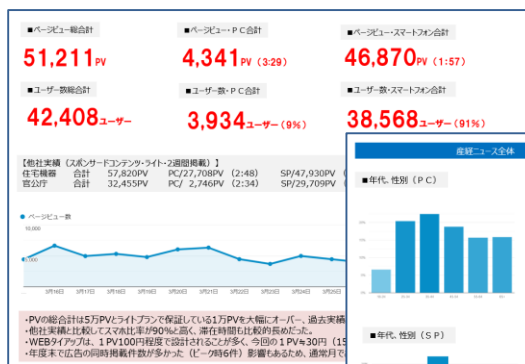


Google Analytics



■基本レポート

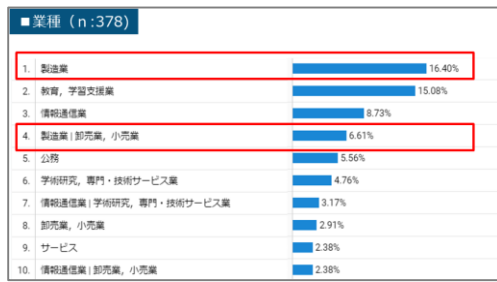
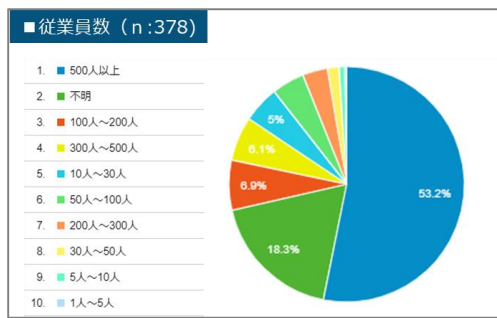
- ・PV、ユーザー数、滞在時間（他社実績比較）
- ・男女比率、年代（産経ニュース全体比較）
- ・記事内バナー及びテキストリンクのクリック数
- ・DMPを活用した興味関心分析など
- ※特集内バナーのレポートはございません。



■オプション 企業アクセスレポート 30万円

アクセスユーザーのIPアドレスから法人を分別しレポート。

- ・企業の従業員数
- ・業種分類
- ・企業名など



■アクセス企業

企業名	アクセス数	割合
1. 株式会社A	100000	26.2%
2. 株式会社B	80000	21.2%
3. 株式会社C	60000	15.9%
4. 株式会社D	40000	10.6%
5. 株式会社E	30000	7.7%
6. 株式会社F	20000	5.3%
7. 株式会社G	15000	3.9%
8. 株式会社H	10000	2.6%
9. 株式会社I	8000	2.1%
10. 株式会社J	6000	1.6%
11. 株式会社K	5000	1.3%
12. 株式会社L	4000	1.1%
13. 株式会社M	3000	0.8%
14. 株式会社N	2000	0.5%
15. 株式会社O	1500	0.4%
16. 株式会社P	1000	0.3%
17. 株式会社Q	800	0.2%
18. 株式会社R	600	0.2%
19. 株式会社S	500	0.1%
20. 株式会社T	400	0.1%
21. 株式会社U	300	0.1%
22. 株式会社V	200	0.1%
23. 株式会社W	150	0.0%
24. 株式会社X	100	0.0%
25. 株式会社Y	80	0.0%
26. 株式会社Z	60	0.0%
27. 株式会社AA	50	0.0%
28. 株式会社AB	40	0.0%
29. 株式会社AC	30	0.0%
30. 株式会社AD	20	0.0%
31. 株式会社AE	15	0.0%
32. 株式会社AF	10	0.0%
33. 株式会社AG	8	0.0%
34. 株式会社AH	6	0.0%
35. 株式会社AI	5	0.0%
36. 株式会社AJ	4	0.0%
37. 株式会社AK	3	0.0%
38. 株式会社AL	2	0.0%
39. 株式会社AM	1	0.0%
40. 株式会社AN	1	0.0%