

特 集

# 新章 働き方改革

産経ニュース  
特集連動型スポンサードコンテンツのご案内

2021年4-7月

昨年産経ニュースでは「**新章 働き方改革**」と題し、  
“テレワーク”“DX”などをキーワードに  
企業の取り組みや識者の提言などを発信してきました。

新型コロナウイルスの感染拡大で、外出自粛が求められるなか、  
テレビ会議システムやクラウドサービスなどのツールが急速に普及しています。  
この危機を働き方のイノベーション（革新）につなげる好機とすることができるのか。

産経ニュースでは「**新章 働き方改革**」と題し、“テレワーク”“DX”などをキーワードに  
企業の取り組みや識者の提言などを通じて、その方策を発信しています。

今、まさに「働き方改革」を進めようとする企業に資する情報を提供し、  
月間2,300万人以上のユーザーから貴社ターゲットを集客します。

<https://www.sankei.com/feature/topics/feature-36741-t.html>



「働き方改革特集」内で貴社のスポンサーコンテンツを掲載することで  
貴社製品・ソリューションの認知・理解及びブランディングに寄与します

# About Sankeinews



「ウェブファースト」を掲げて、最新のニュースをいち早く発信。  
速さだけでなくニュースの深さも追及した、  
「ベストワンのニュースサイト」を目指します。

## 今城 敬之（いまじょう・けいじ）

ウェブ編集室長の紹介

産経新聞東京本社 編集局編集長兼ウェブ編集室長

平成2年入社 大阪本社社会部、産経デジタル・メディア部長、大阪本社編集局編集長などを経て現職。



今の日本で、世界で何が起きているのか。産経ニュースは、さまざまなジャンルのニュースの速報はもちろん、読者の皆さまのなぜ？、なに？に答える深掘り記事、解説などをお届けしています。その数は1日200本以上。ポイントを押さえたグラフィック、インパクトのある写真とともに、お楽しみいただければと思います。

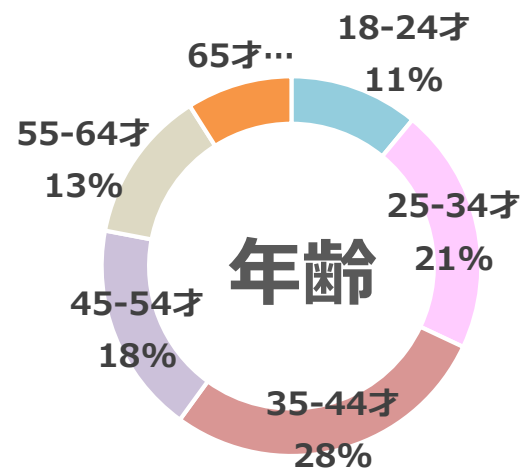
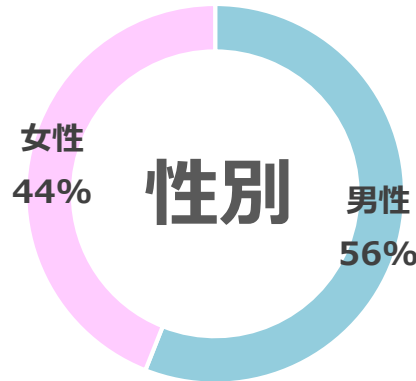
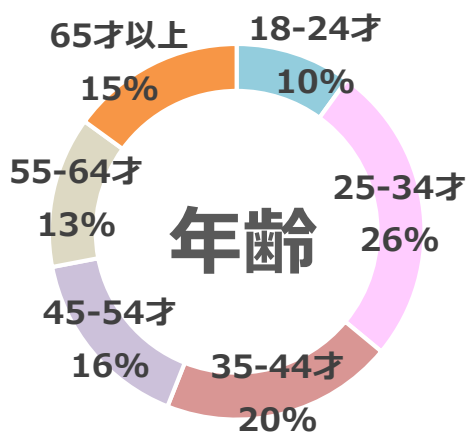
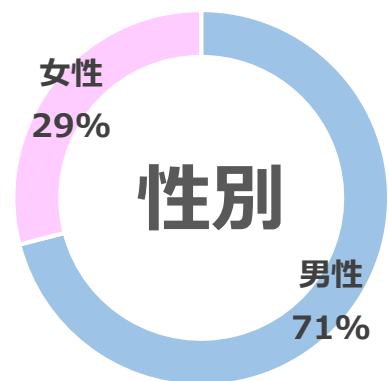
PC

2,201万 PV  
339万 U.U



SP

3,873万 PV  
1,980万 U.U



2020年10月-2021年3月平均 Google Analytics

25-44才  
46%

既婚率  
63%

子供あり  
37%

25-44才  
49%

既婚率  
63%

子供あり  
43%

ビジネス層  
69%

世帯年収  
735万円

個人年収  
800万円以上  
15%

ビジネス層  
72%

世帯年収  
754万円

個人年収  
800万円以上  
14%

企業規模

PC

SP

300人以上

20-300人未満

20人未満

300人以上

20-300人未満

20人未満

29.3%

24.4%

21.4%

35.5%

27.4%

15.8%

業種

サービス・小売・流通

メーカー

情報通信

サービス・小売・流通

メーカー

情報通信

17.6%

11.6%

6.5%

17.8%

13.2%

6.0%

不動産・建設

教育

金融・証券・保険

不動産・建設

教育

金融・証券・保険

6.5%

3.7%

3.1%

6.2%

4.4%

3.4%

職種

営業系

技術系

企画/事務系

営業系

技術系

企画/事務系

9.3%

18.7%

20.5%

10.9%

18.9%

21.8%

役職

経営者

役員クラス

部長クラス

経営者

役員クラス

部長クラス

7.5%

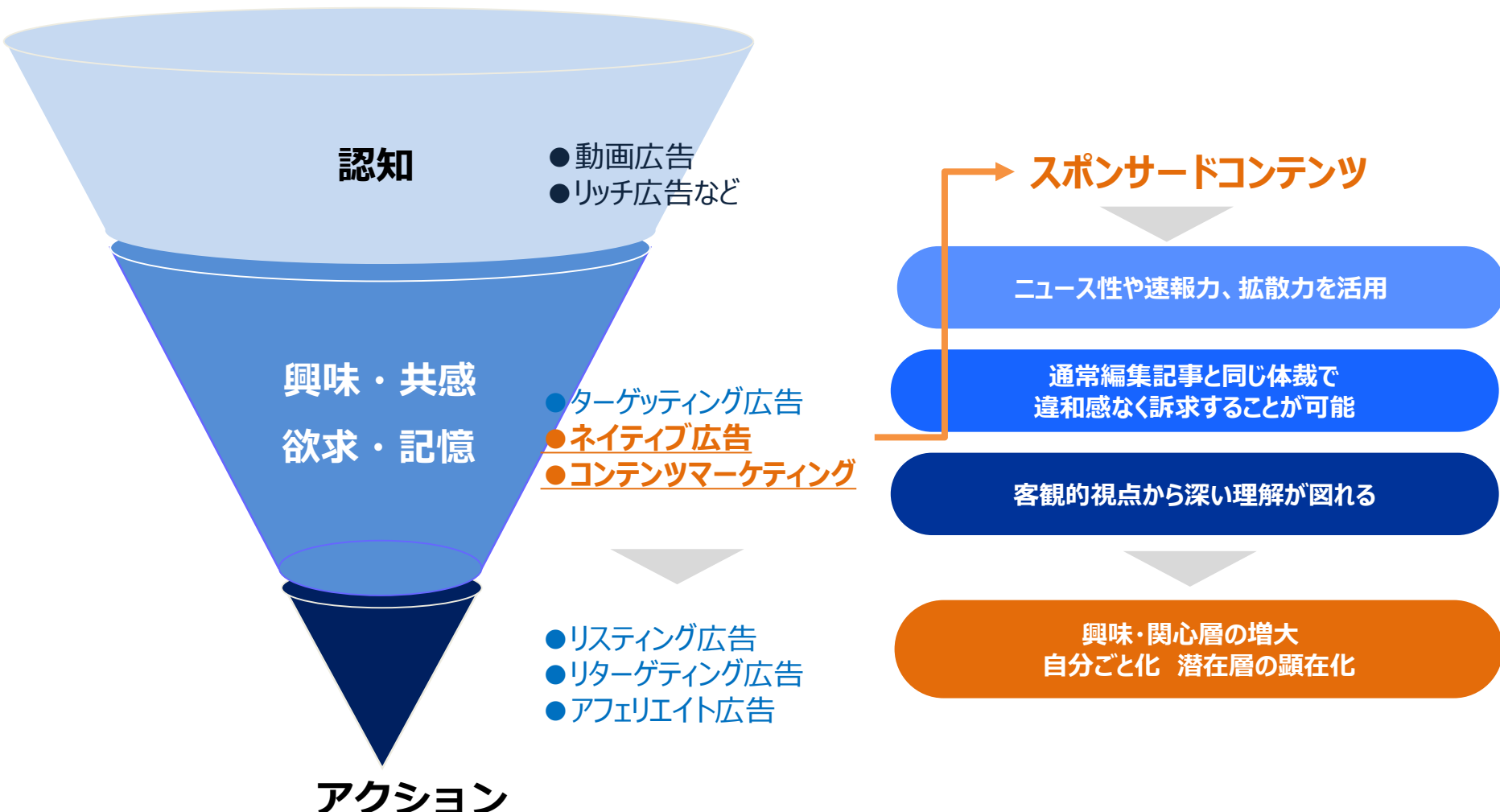
3.3%

6.5%

5.1%

2.9%

6.3%



メディアの視点から**ニュースの文脈で貴社製品の魅力を伝える**ことで  
**更なる企業ブランディングを図り、認知と理解を促進する**

# スポンサードコンテンツの展開概要とポイント

## PCからの誘導



記事への誘導は通常の編集記事と同じ

見出し及び本文に **Sponsored** マークを表示

## スポンサードコンテンツページ

PC

スマホ



スポンサードコンテンツ内は  
貴社バナーのみ表示

編集記事と同じ体裁で、バナーやリンク設定可能

スポンサードコンテンツ内のレクタングルバナー 【PCスマホ各1本】  
バナー仕様：300×250px/50KB以内/JPEG

## スマホからの誘導



すべての編集記事直下にある  
誘導枠から強力に集客  
※5枠以上はローテーション表示

公式SNSでPR投稿

21年3月時点



フォロワー  
約12.6万人



フォロワー  
約57.8万人

編集記事の機能を活用し、ニュースサイトならではの「読まれる記事」を「読まれる仕組み」で提供

	THE SANKEI NEWS	A新聞社	B新聞社
プラン名	スポンサードコンテンツ	スポンサードコンテンツ	タイアップ
記事体裁	○	○	△
記事への誘導	○	○	○
	○	△	×

- スポンサードコンテンツは編集記事と同じ体裁で、（ニュースを読みたい）ユーザーの体験を妨げない
- 記事への誘導=見出し枠を好位置に常設することで、大量のユーザーにリーチできる  
→記事広告であっても、ユーザーにとって価値ある情報、面白い内容であれば読まれる



## 「新章 働き方改革」特集ページ

■PC、スマートフォンに設置 ※画像はPCイメージです。



見出しには **Sponsored** マークを表示

## スポンサード コンテンツページ



特集内の1stレクタングルバナーは協賛社バナーのみローテーション表示【PCスマホ各1本】  
 バナー仕様：300×250px/50KB以内/JPEG  
 ※PCのみカンバスサイズ対応可  
 バナー仕様：300×600px/100KB以内/JPEG

## 特集記事からの誘導

■PC、スマートフォンに設置 ※画像はスマホイメージです。



「働き方改革特集」の中からも誘導。関心の高いユーザーにもスポンサードコンテンツを読んでもらう



サイトアカウントから配信



集客



## ターゲット例① IT関心層、経営・管理職層

### ●ターゲティング例

- ▶年齢:30~55歳
- ▶興味・関心 > その他の興味・関心  
IT/オープンイノベーション/ソフトウェア開発/テクノロジー/テレワーク/ビジネスモデル/プロジェクトマネージャ/プロジェクトマネジメント/リモートデスクトップ/経営戦略論/事業計画/情報システム/情報セキュリティ
- ▶利用者層 > 仕事 > 業界 > IT・技術/マネジメント
- ▶利用者層 > 職場 > 勤務先 > 在宅勤務

**12,000,000人**  
(潜在リーチ) ※投下予算によってリーチは変動します

### ●ターゲティング例

- ①部署:総務/システム・開発/管理部門  
×従業員規模1000人以上
- ②役職:部長以上  
×従業員規模1000人以上

## ターゲット例② 中小企業経営層・財務・人事・労務従事者

### ●ターゲティング例

- ▶年齢:22~65歳
- ▶興味・関心 > その他の興味・関心  
ビジネスソフトウェア/会計/会計ソフトウェア/管理会計/企業アプリケーション/財務会計/財務諸表/人事/人事管理システム/人事労務管理/中小企業/個人事業主/自営業/同族経営
- ▶興味・関心 > ビジネス・業界  
中小ビジネス/中小企業のオーナー
- ▶利用者層 > 仕事 > 役職 > オーナー  
経営者/自営業/代表者

**2,000,000人**  
(潜在リーチ) ※投下予算によってリーチは変動します

### ●ターゲティング例

- ①部署:システム開発部門/総務/管理部門  
×従業員規模100人未満
- ②役職:部長以上  
×従業員規模100人未満

THE SANKEI NEWS

月間2,300万人以上が来訪

ターゲティングバナー広告  
リーチ：数十万～数百万UU

スポンサードコンテンツ  
リーチ：5～10万UU

- 潜在層の顕在化
- 顕在層のブランドリフト

同時期出稿により相乗効果

● 認知  
潜在層・浮遊層のリーチを拡大

● 記憶・リマインド  
スポンサードコンテンツ閲覧者への  
リマインド効果



AudienceOne



Google Ads

ターゲットに近い層をセグメントしバナー配信

働き方改革  
特集閲覧層

ビジネス情報関心層  
経営・財務・会計・  
人事・組織など

経営・役員  
管理職層

企業アクセス

## ■スポンサードコンテンツ

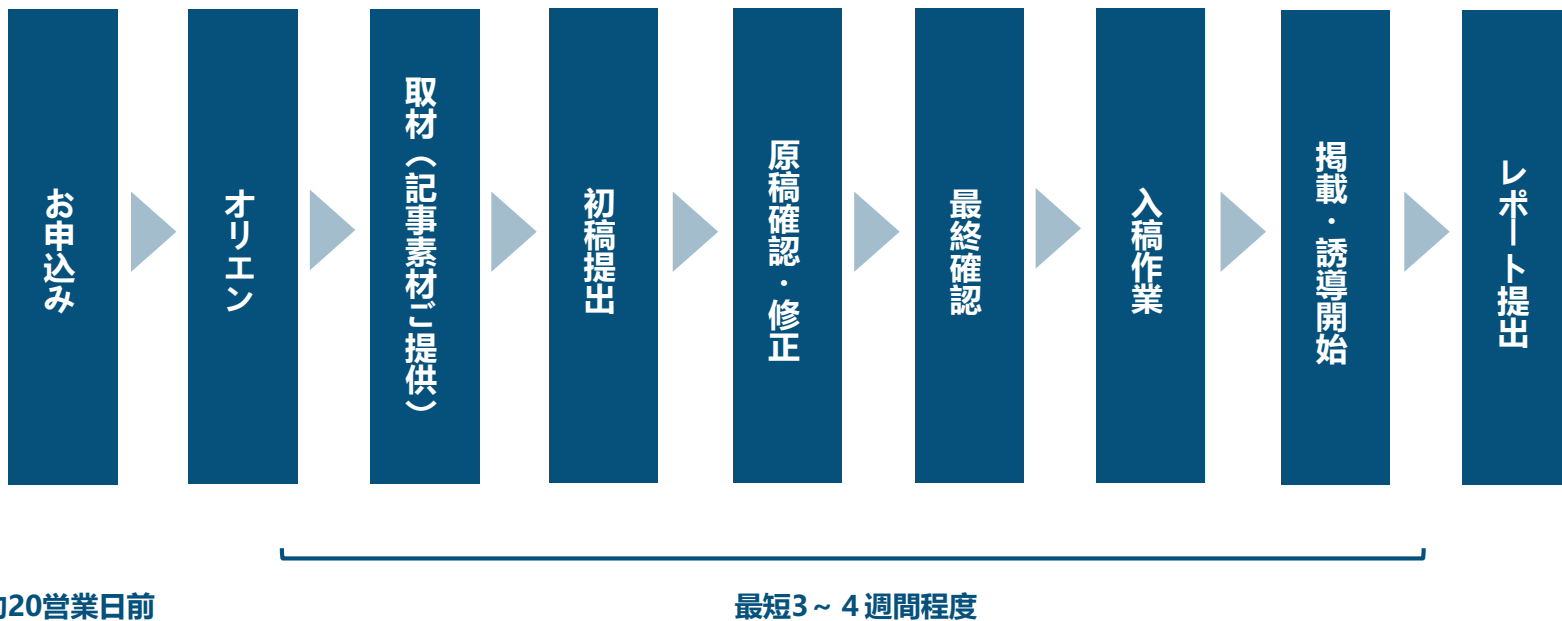
メニュー	実施概要	掲載料金	備考
「働き方改革特集」 スポンサードコンテンツ（ライト）	<b>1万PV想定（1～2週間誘導）</b> ※記事アーカイブは6ヵ月保証 ※特集内の誘導は最長3ヵ月	<b>150万円（G）</b> 取材、制作費含む	※2次利用費別途 ※タグ設置費別途10万円

メニュー	実施概要	掲載料金	備考
「働き方改革特集」 スポンサードコンテンツ（スタンダード）	<b>3万PV想定（4週間誘導）</b> ※記事アーカイブは6ヵ月保証 ※特集内の誘導は最長3ヵ月	<b>300万円（G）</b> 取材、制作費含む	※2次利用費別途 ※タグ設置費別途10万円

## ■オプション

メニュー	実施概要	掲載料金	備考
ブースト広告 例) facebookとEight Adsを実施の場合	<ul style="list-style-type: none"> <li>・Facebook CPC課金 想定2000～3000クリック</li> <li>・Eight Ads 23万imp保証 想定2000～2500クリック</li> <li>合計 想定4000～5500クリック</li> </ul> ※ターゲティング、セグメントによって変動します。 ※Eight Adsの配信はフィード面を想定	100万円（G）	※ブースト広告は 代理店マージン及び 媒体運用手数料20%含む
ターゲティングバナー広告 例) 企業アクセス、掲載面指定の場合	<ul style="list-style-type: none"> <li>・PC/カンバス/企業アクセス/100万imp保証</li> <li>想定1500～2000クリック</li> </ul> ※ご要望に応じてターゲティングお見積りします。	150万円（G）	※バナーは貴社でご用意

## ■スケジュールイメージ



バナー入稿：掲載開始日の3営業日前17時締切

①スポンサーコンテンツ内バナー【PCスマホ各1本】 仕様：300×250px/50KB以内/JPEG

②特集内バナー 協賛社ローテーション表示【PCスマホ各1本】 仕様：300×250px/50KB以内/JPEG

※PCのみカンバスサイズ対応可 仕様：300×600px/100KB以内/JPEG

※バナーなしも可

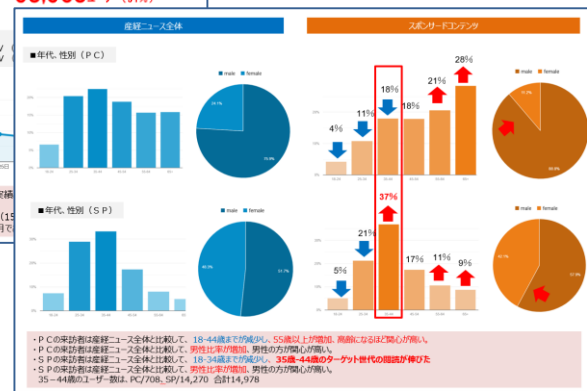
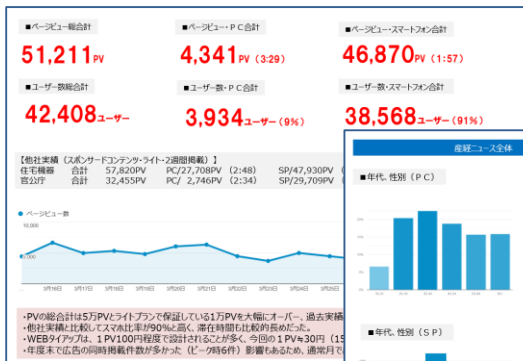


Google Analytics



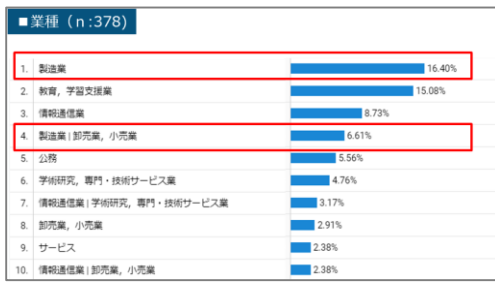
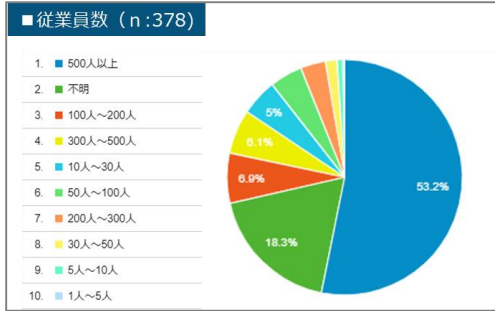
## ■基本レポート

- ・PV、ユーザー数、滞在時間（他社実績比較）
- ・男女比率、年代（産経ニュース全体比較）
- ・記事内バナー及びテキストリンクのクリック数
- ・DMPを活用した興味関心分析など
- ※特集内バナーのレポートはございません。



## ■オプション 企業アクセスレポート 30万円

- アクセスユーザーのIPアドレスから法人を分別しレポート。
- ・企業の従業員数
  - ・業種分類
  - ・企業名など



### ■アクセス企業

企業名	従業員数	業種
1. 株式会社A	1000人以上	製造業
2. パナソニック株式会社	1000人以上	製造業
3. 三菱商事株式会社	1000人以上	製造業
4. 株式会社B	1000人以上	製造業
5. 株式会社C	1000人以上	製造業
6. 株式会社D	1000人以上	製造業
7. 株式会社E	1000人以上	製造業
8. 株式会社F	1000人以上	製造業
9. 株式会社G	1000人以上	製造業
10. 株式会社H	1000人以上	製造業
11. 株式会社I	1000人以上	製造業
12. 株式会社J	1000人以上	製造業
13. 株式会社K	1000人以上	製造業
14. 株式会社L	1000人以上	製造業
15. 株式会社M	1000人以上	製造業
16. 株式会社N	1000人以上	製造業
17. 株式会社O	1000人以上	製造業
18. 株式会社P	1000人以上	製造業
19. 株式会社Q	1000人以上	製造業
20. 株式会社R	1000人以上	製造業
21. 株式会社S	1000人以上	製造業
22. 株式会社T	1000人以上	製造業
23. 株式会社U	1000人以上	製造業
24. 株式会社V	1000人以上	製造業
25. 株式会社W	1000人以上	製造業
26. 株式会社X	1000人以上	製造業
27. 株式会社Y	1000人以上	製造業
28. 株式会社Z	1000人以上	製造業
29. 株式会社AA	1000人以上	製造業
30. 株式会社AB	1000人以上	製造業
31. 株式会社AC	1000人以上	製造業
32. 株式会社AD	1000人以上	製造業
33. 株式会社AE	1000人以上	製造業
34. 株式会社AF	1000人以上	製造業
35. 株式会社AG	1000人以上	製造業
36. 株式会社AH	1000人以上	製造業
37. 株式会社AI	1000人以上	製造業
38. 株式会社AJ	1000人以上	製造業
39. 株式会社AK	1000人以上	製造業
40. 株式会社AL	1000人以上	製造業
41. 株式会社AM	1000人以上	製造業
42. 株式会社AN	1000人以上	製造業
43. 株式会社AO	1000人以上	製造業
44. 株式会社AP	1000人以上	製造業
45. 株式会社AQ	1000人以上	製造業
46. 株式会社AR	1000人以上	製造業
47. 株式会社AS	1000人以上	製造業
48. 株式会社AT	1000人以上	製造業
49. 株式会社AU	1000人以上	製造業
50. 株式会社AV	1000人以上	製造業
51. 株式会社AW	1000人以上	製造業
52. 株式会社AX	1000人以上	製造業
53. 株式会社AY	1000人以上	製造業
54. 株式会社AZ	1000人以上	製造業
55. 株式会社BA	1000人以上	製造業
56. 株式会社BB	1000人以上	製造業
57. 株式会社BC	1000人以上	製造業
58. 株式会社BD	1000人以上	製造業
59. 株式会社BE	1000人以上	製造業
60. 株式会社BF	1000人以上	製造業
61. 株式会社BG	1000人以上	製造業
62. 株式会社BH	1000人以上	製造業
63. 株式会社BI	1000人以上	製造業
64. 株式会社BJ	1000人以上	製造業
65. 株式会社BK	1000人以上	製造業
66. 株式会社BL	1000人以上	製造業
67. 株式会社BM	1000人以上	製造業
68. 株式会社BN	1000人以上	製造業
69. 株式会社BO	1000人以上	製造業
70. 株式会社BP	1000人以上	製造業
71. 株式会社BQ	1000人以上	製造業
72. 株式会社BR	1000人以上	製造業
73. 株式会社BS	1000人以上	製造業
74. 株式会社BT	1000人以上	製造業
75. 株式会社BU	1000人以上	製造業
76. 株式会社BV	1000人以上	製造業
77. 株式会社BW	1000人以上	製造業
78. 株式会社BX	1000人以上	製造業
79. 株式会社BY	1000人以上	製造業
80. 株式会社BZ	1000人以上	製造業