サンスポ 産経デジタル

Media Guide

2022年4月 ～9月

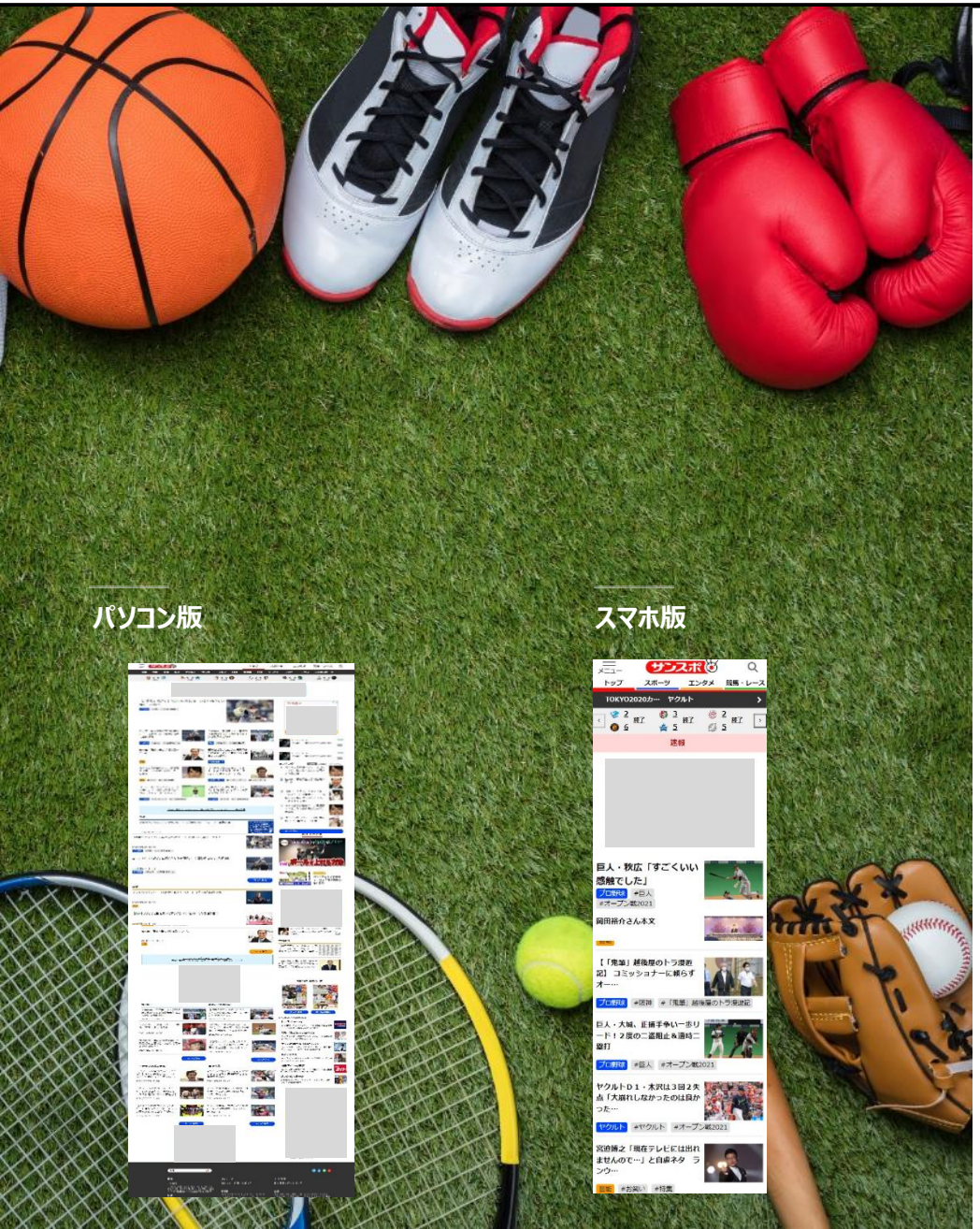
2022年　3月28日　改訂版

［問い合わせ先］
株式会社 産経デジタル
東京都千代田区大手町1-7-2
TEL）03-3243-8369
MAIL）pr@sankei.co.jp

INDEX

■サイト紹介 … 2
■メディアプロフィール … 3
■エディトリアル広告 … 4~10
■オプションメニュー … 11~16
■広告表現の注意事項 … 17
■入稿および広告掲載の注意事項 … 18~19

※レイアウトは変更する場合があります。
※広告商品の改定は随時行います。最新のMedia Guideをご確認ください。



パソコン版

スマホ版

ABOUT US

スポーツからエンタメまで、最新ニュースを網羅！

総合スポーツ エンタメサイト

情報感度の高い30～50代の男女を中心に
幅広い関心層へリーチ！

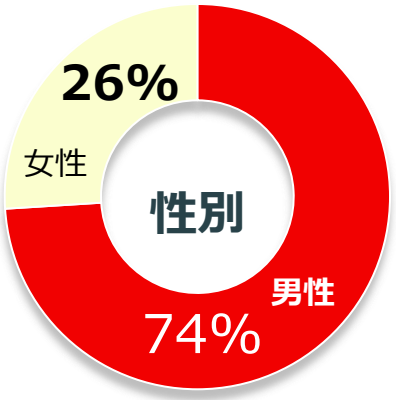
都市圏を中心に支持を集めるスポーツ紙 「サンケイスポーツ」に基づく取材力、
コンテンツ力を駆使してさまざまなニュースジャンルを網羅する
総合スポーツエンタメサイトです。
野球やサッカーなどのスポーツニュースから、芸能・エンタメ、社会ニュースまで
幅広いジャンルの最新情報を配信。新聞に基づくメディアだからこそ、
記者の取材力でしか得られない踏み込んだ情報も満載。
試合速報や海外スポーツ情報も充実！

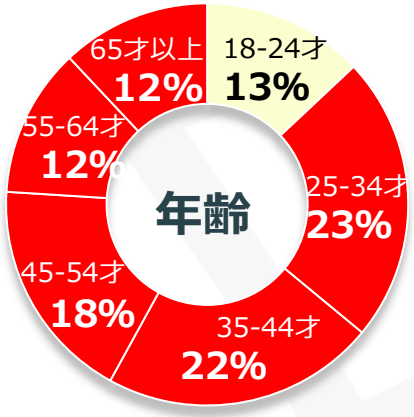
メディアプロフィール

PC 5,802,000PV/月 967,000UU/月

2021年9月～2022年2月平均 Google Analytics

【POINT!】
男性ユーザーが
メイン



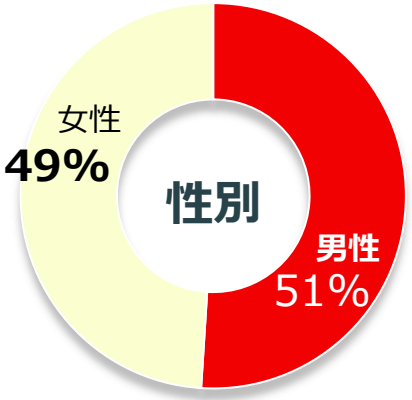


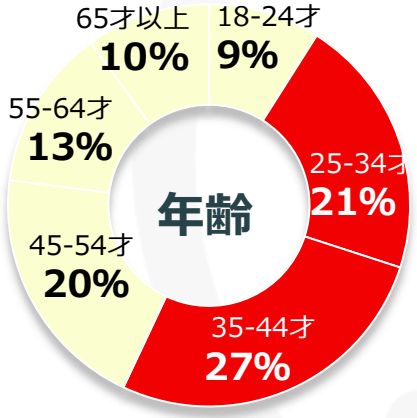
【POINT!】
20～60代まで、
幅広い年齢層が
バランスよく占める

SP 17,413,000PV/月 8,056,000UU/月

2021年9月～2022年2月平均 Google Analytics
※SPのPV・UUにはAMPも含みます

【POINT!】
女性ユーザーが
約半分！





【POINT!】
25～44才が
半数を占める

エディトリアル広告

サンスポ エディトリアル広告のラインナップ

メニュー名	フォーマット	デバイス	保証形態	料金	制作費	取材	制作期間	誘導枠	誘導期間	クレジット
タイアップ	フリーフォーマット	PC＋SP	15,000PV 保証	1,500,000円	別途	可 ※都内1回まで	30営業日程度	サンスポ/iza 広告枠ほか	4～6週間 程度	「広告企画」 「PR」など
スポンサードコンテンツ <スタンダード>	記事体裁	PC＋SP	10,000PV 保証	1,000,000円	含む	可 ※都内1回まで	20営業日程度	サンスポ/iza エディトリアル専用枠 ほか	4～6週間 程度	「Sponsored」
スポンサードコンテンツ <ライト>	記事体裁	PC＋SP	5,000PV 保証	600,000円	含む	可 ※都内1回まで	20営業日程度	サンスポ/iza エディトリアル専用枠 ほか	2～4週間 程度	「Sponsored」
PR記事	記事体裁	PC＋SP	掲載保証	300,000円	含む	無	10営業日程度	無	無	「PR」

- 記事や誘導枠にスポンサードまたはPR表記が入ります。
- 文末にクライアント名を明記します。
- 本商品は誘導枠の表示回数を保証するものではありません。使用する誘導枠は弊社に一任いただきます。また、誘導枠に関するレポートは提出しておりません。
- 上記メニューの記事は最低半年間アーカイブされます。

【ご注意事項】
- 長期休暇が制作期間にかかる場合、進行スケジュールが異なる場合があります。担当者へご確認下さい。
- エディトリアル広告は内容が掲載媒体にふさわしくないと判断した場合、掲載をお断りいたします。必ず事前に掲載可否審査及び訴求内容をご相談ください。
- 「スポンサードコンテンツ」「PR記事」の2商品は、誤字・脱字・事実関係の誤り以外の記事修正はお受けしておりません。
- コンテンツの内容によって別途費用が掛かる場合があります。
- 外部サイトへのニュース配信についてのお問い合わせには応じられません。
- 競合調整は行いません。

タイアップ

広告主様のメッセージをフリーフォーマットのタイアップコンテンツでユーザーに発信します。

▼誘導枠例

※誘導枠には広告表記が入ります。
※誘導枠は一例です。使用する誘導枠は弊社にご一任下さい。
※誘導枠に関するレポートはお出ししておりません。

メニュー名	タイアップ
フォーマット	フリーフォーマット
デバイス	PC＋SP
誘導期間	4～6週間程度
誘導枠	あり ※誘導枠は弊社に一任頂きます
掲載費	1,500,000円（税別） ※制作費は別途
最低保証PV	15,000PV
アーカイブ期間	最低6ヵ月保証
制作期間	30営業日程度
取材	あり ※都内1回まで

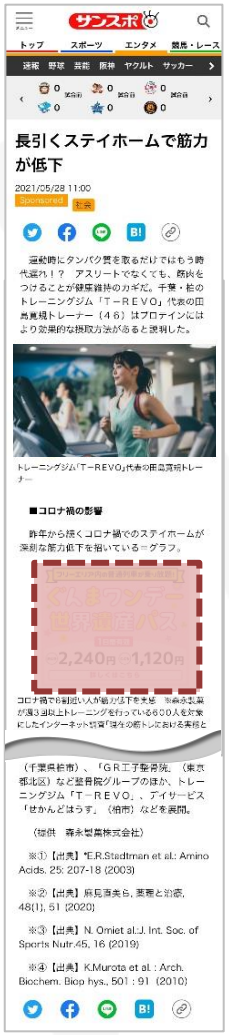
- 記事や誘導枠にスポンサードまたはPR表記が入ります。
- ファーストビューに「広告企画」「PR」などのクレジットが入ります。
- 文末にクライアント名を明記します。
- 掲載開始日はご希望の日（土日祝日を除く営業日）をご指定頂けます。
- クライアント様の業種によっては、最低保証PVの調整を要する場合があります。あらかじめご了承下さい。
- 本商品は誘導枠の表示回数を保証するものではありません。また、誘導枠に関するレポートは提出しておりません。
- 5ページのご注意事項を必ずご確認下さい。

スポンサードコンテンツの展開イメージ

通常編集記事と同様のテンプレートによりユーザーが自然に記事に接触することが可能です。

PCサイトから誘導

※誘導枠には広告表記が入ります。
※誘導枠は一例です。使用する誘導枠は弊社にご一任下さい。
※誘導枠に関するレポートはお出ししておりません。



SPサイトから誘導

公式SNSで投稿

フォロワー
約2万人

フォロワー
7.9万人

※2021年9月時点

▲冒頭の Sponsored マークと文末にクライアント名表記必須

スポンサードコンテンツ

通常編集記事と同様のテンプレート、見出し誘導などによりユーザーが自然にコンテンツに接触できます。
記事内バナーや本文中テキストリンクから協賛社サイトへ送客可能です。

メニュー名	スポンサードコンテンツ
フォーマット	記事体裁
デバイス	PC＋SP
掲載開始日	ご希望の掲載日（土日祝日を除いた営業日のみ） ※配信時間の指定はできません
誘導枠	あり ※誘導枠は弊社に一任頂きます
レポート内容	スポンサードコンテンツページのPV、クライアントホームページへのクリック数
アーカイブ期間	最低6ヵ月保証
制作期間	20営業日程度
取材	あり ※都内1回まで
協賛社バナー	300×250px　50KB以内（JPG/PNG） ※クライアントにてご用意ください

プラン	保証PV数	掲載費	誘導期間
スポンサードコンテンツ <スタンダード>	10,000PV保証	1,000,000円（税別） ※制作費含む	4～6週間
スポンサードコンテンツ <ライト>	5,000PV保証	600,000円（税別） ※制作費含む	2～4週間

- 記事や誘導枠にスポンサードまたはPR表記が入ります。
- ファーストビューに「Sponsored」などのクレジットが入ります。
- 文末にクライアント名を明記します。
- クライアント様の業種によっては、最低保証PVの調整を要する場合があります。あらかじめご了承下さい。
- 本商品は誘導枠の表示回数を保証するものではありません。また、誘導枠に関するレポートは提出しておりません。
- 5ページのご注意事項を必ずご確認下さい。

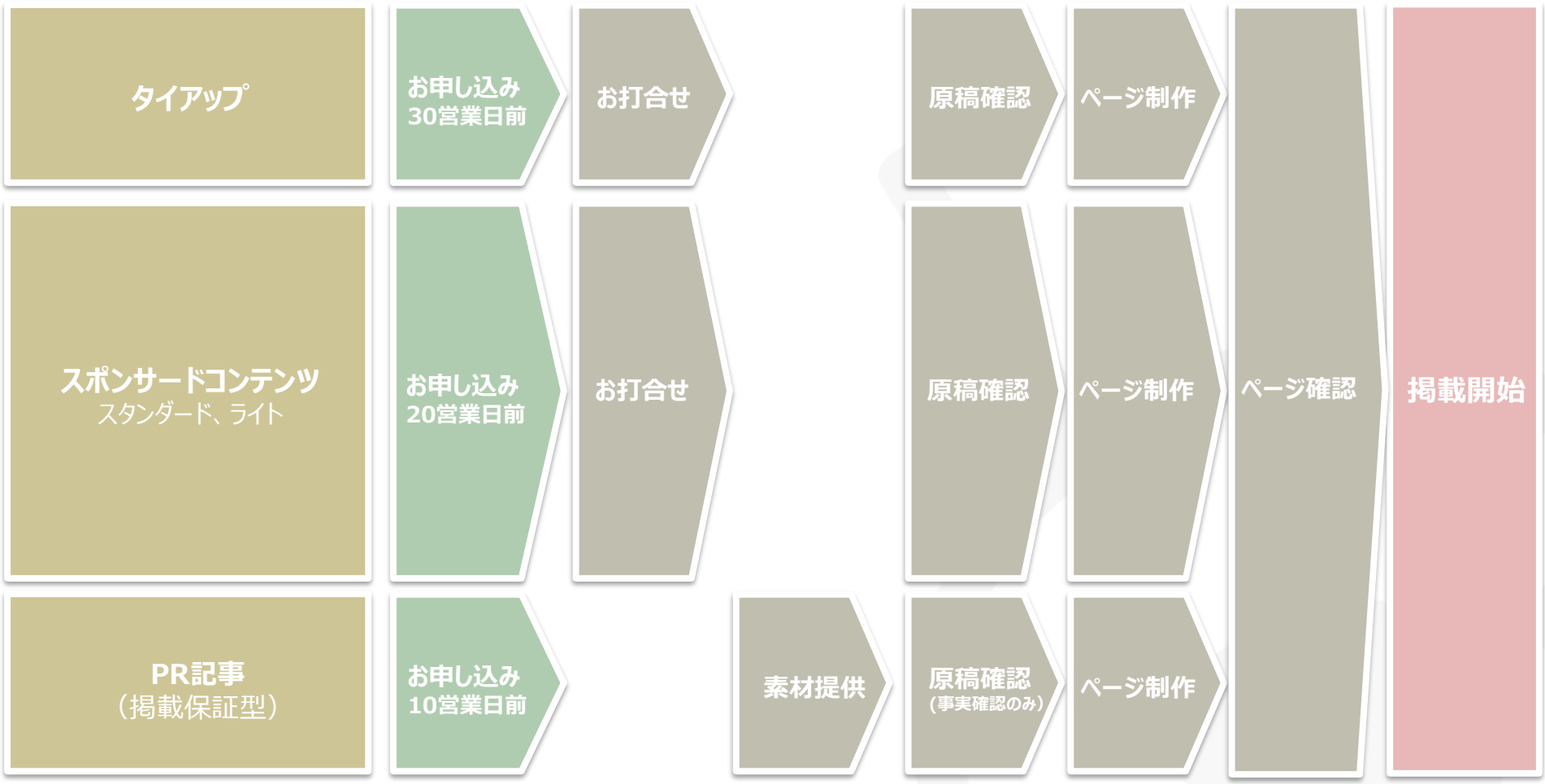
PR記事

プレス資料や提供資料を元に記事を作成。PR表記以外は通常記事と同様に掲載します。

メニュー名	PR記事
フォーマット	記事体裁
デバイス	PC＋SP
掲載費	300,000円（税別） ※制作費込
保証形態	掲載保証
誘導枠	無し
アーカイブ期間	最低6ヵ月保証
制作期間	10営業日程度
取材	なし ※プレスリリース、写真等の素材をご提供ください

- 記事上部や見出しにPRクレジットが入ります。また記事文末にクライアント名を明記します。
- 内容は弊社に一任いただき、原則、修正の対応は致しません。
- 画面はイメージです。実際の画面とは異なる場合がございますので予めご了承下さい。
- 原則取材は行いません。取材が必要な場合は別途費用が掛かります。
- 見出しは更新ごとに位置が下がります。
- 記事ページには他社の広告が入ります。
- 記事のページ数は内容によって変わります。
- リンクURLを1本掲載することが可能です。
- 各種レポートは提出しておりません。
- 5ページのご注意事項を必ずご確認下さい。

エディトリアル広告の掲載フロー



エディトリアル広告誘導オプション

SNSブースト

サンスポの公式SNSアカウントを活用したブーストプラン。
各プラットフォームが有するユーザーデータを元に詳細なターゲティングが可能です。
サンスポ公式アカウントで配信するため、自然な記事への誘導・拡散が見込めます。

料金(ネット・税別)	想定リーチ数	想定PV数
30万円～	想定値を提示	想定値を提示

※ご要望に応じてお見積り致します。詳細は担当者までお問合せ下さい。

with facebook

指定可能なセグメント

年齢、性別、既婚/未婚、居住地（都道府県）、趣味・関心、出身校、所属会社 など

ご注意事項

- ✓事前に掲載審査が必須となります。
- ✓facebookのポリシーで、ブランドコンテンツを投稿する際、投稿にビジネスパートナーをタグ付けすることが義務付けられています。また、投稿に広告表記が入ります。
- ✓料金はご予算に応じて、都度お見積りいたしますので、弊社担当者までお気軽にご相談ください。
- ✓誘導先ページは産経ニュース内で実施したスポンサードコンテンツまたはタイアップ広告に限定させていただきます。
- ✓クリエイティブは弊社にて一任いただきます。当オプションは掲載後、クリック等の状況をみて最適化を目指す運用型広告です。状況に応じて、セグメントの変更などをご提案させていただく場合がございます。

with twitter

指定可能なセグメント

キーワード、興味関心、年齢、性別、地域（都道府県）デバイス など

ご注意事項

- ✓事前に掲載審査が必須となります。
- ✓投稿には広告表記が入ります。
- ✓料金はご予算に応じて、都度お見積りいたしますので、弊社担当者までお気軽にご相談ください。
- ✓誘導先ページは産経ニュース内で実施したスポンサードコンテンツまたはタイアップ広告に限定させていただきます。
- ✓クリエイティブは弊社にて一任いただきます。当オプションは掲載後、クリック等の状況をみて最適化を目指す運用型広告です。状況に応じて、セグメントの変更などをご提案させていただく場合がございます。

SmartNews誘導オプション

ニュースアプリSmartNewsのフィード面や記事面から、サンスポのスポンサードコンテンツやタイアップ記事へ誘導します。
多くのアクティブユーザーが使用するニュースアプリから誘導することでより幅広いユーザーへのリーチが可能となります。

SmartNews

▲掲載面イメージ

エディトリアル広告

メニュー名	Standard Ads（タイアップブースト）
最低出稿金額	30万円（G）～
配信面	SmartNews内のニュースフィード面と記事面
想定クリック数	14,000～23,000 ※上記は最低出稿金額での想定値です。また、保証値ではございません。 ※クリエイティブにより数値に変動がございます。
備考	・ご要望に応じてお見積り致します。詳細は担当者までお問合せ下さい。 ・機械学習機能を最大化するため、オールリーチでの配信を推奨しています。セグメント配信を希望される場合は都度お問合せ下さい。 ・運用型メニューのため、期間・内容により運用単価が変動致します。 ・PR表記、クライアント名表記必須。記事ページはスマートフォンで閲覧した際にファーストビューに広告主名の表記が必須となります。

LINE DIGEST Spot 誘導オプション

サンケイスポーツLINE公式アカウント定時配信面の画像枠もしくはテキスト枠内からLINE公式アカウント内記事広告へ誘導する
1日1社限定の記事広告メニューです。記事広告からクライアントサイトへ誘導いただくことも可能です。

サンケイスポーツ
LINE公式アカウント

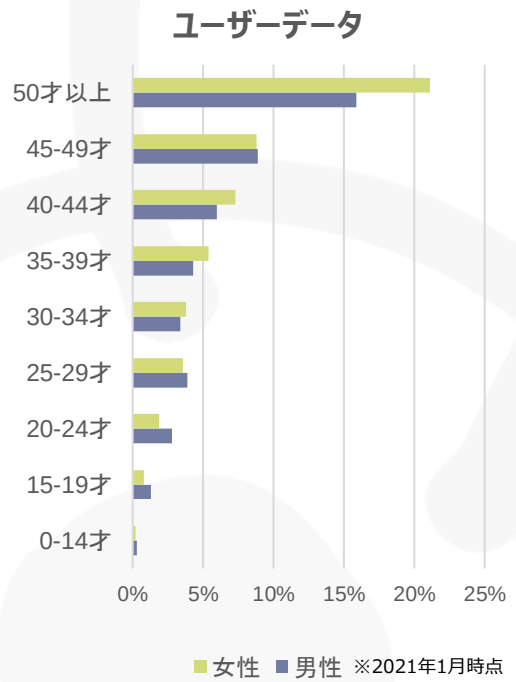
サンスポ
エディトリアル広告

定時配信面に誘導枠を設置
・2枠目（画像）
・8枠目（テキスト）
どちらか1枠

本サイトをベースに作成した
LINE配信用の記事へ遷移

サンケイスポーツ
LINE公式アカウント友だち数
約120万人 ※2021年9月時点

ユーザーは女性が半数以上
エンタメに関心のある40代以上が多い



- LINE配信用記事：画像＋テキスト＋テキストリンク（URL2本まで）、自社制作動画、YouTube各1本まで設定可
- 内容についてはLINE社と産経デジタル両方の確認が必要です。LINE社のレギュレーションに合わせた修正を行う場合もございます。
- 掲載希望日の14営業日前までに申込が必要です。進行スケジュールに関しては担当者へお問合せ下さい。

実施料金　¥800,000～
（グロス・消費税別）
※詳細は担当者にお問い合わせください。

Outbrain誘導オプション

Outbrainは独自のアルゴリズムにより、コンテンツを閲覧しているユーザーへ、そのインタレストと記事のコンテキストにマッチした広告記事を紹介し誘導するレコメンドエンジンです。
大手新聞社からポータル、テレビ局、車系、女性系メディアまで300を超えるバラエティに富んだ提携ネットワークメディアからスポンサードコンテンツやタイアップに誘導をかけることが可能です。
Outbrainが保有する配信メディアの記事のコンテキストとユーザーの興味関心のビッグデータを掛け合わせ、AIによるオートターゲティングにより、ユーザーの興味関心にあったコンテンツをレコメンドすることで、高いエンゲージメントが見込めます。

Outbrainが提携するメディアネットワークの枠に独自のレコメンドアルゴリズムに基づいて、読者の趣味や嗜好などにあった広告記事を紹介し、読者を誘導します

エディトリアル広告記事

メニュー名	Outbrain誘導
最低出稿金額	30万円（ネット）～
掲載サイト	Ourbrain提携メディア
参考クリック数	3,000クリック～
課金方法	クリック課金
掲載期間	2週間～

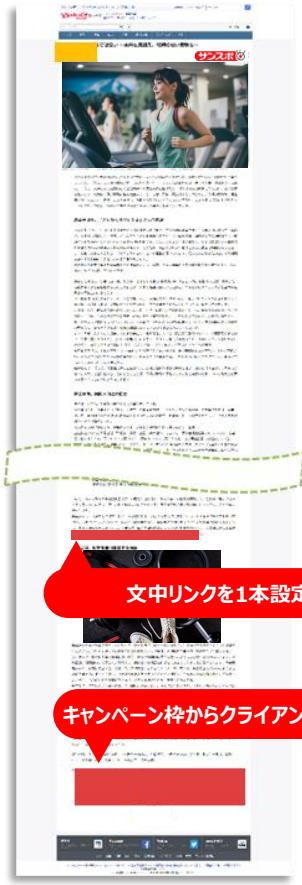
※ご要望に応じて、都度お見積りいたしますので、詳細は営業担当者までご相談ください。

Yahoo!ニューススポンサードコンテンツ転載オプション

サンスポのスポンサードコンテンツをYahoo!ニュースのスポンサードコンテンツに転載するプランです。
Yahoo!ニュース内で展開することで産経グループ媒体に留まらないより広いユーザーへ向けてコンテンツの発信が可能です。

YAHOO! JAPAN ニュース

スポンサードコンテンツ
※サンスポスポンサードコンテンツを転載



■Yahoo!広告 ディスプレイ広告（運用型）
※性別、年代、興味関心などターゲティング可

■Yahoo!ニュース内誘導
・「Yahoo!ニュースオリジナル」枠（最新4件）
・Yahoo!ニュース 主要カテゴリトップ（1日間掲載）
※掲載タイミング、場所等はヤフーに一任となります

PCサイト

SPサイト

Yahoo!ニュース スポンサードコンテンツとは、
Yahoo!ニュースのコンテンツパートナーが販売できる限定メニューです

メニュー名	Yahoo!ニューススポンサードコンテンツ
掲載料金	100万円（税別）～
掲載期間	1ヵ月以内 ※掲載期間はYahoo!広告 ディスプレイ広告（運用型）での誘導期間としています
想定PV数	10,000～20,000PV ※上記は最低出稿金額での想定値です。また、保証値ではございません。 ※内容、ターゲティングの有無によって変動致します
レポート	あり
備考	・ヤフーの掲載可否が別途必須となります。 ・ヤフーの知見をもとに見出しや表現を変更する場合があります。 ・Yahoo!ニューススポンサードコンテンツ下部のキャンペーン枠からクライアントサイトへのリンクが設置可能です。 ・1記事につき1本まで、文中リンクの設定が可能です。 ・アーカイブ期間は3ヵ月保証となります。 ・進行スケジュールは別途提示致します。 ・ご要望に応じてお見積りも致します。また、その他詳細については担当者へお問合せ下さい。

広告表現の注意事項

※以下の表現を含んだ広告は修正をご依頼、もしくは掲載をお断りいたします

■ユーザーに誤解を与える表現

●OSやブラウザのUIの模倣、当社コンテンツと混同する可能性がある広告表現。

■ユーザーに不快感を与える表現

●高速振動や点滅、人体のコンプレックス部分の露骨な強調、過度な肌露出、性に関する露骨な表現など、ユーザーに不快感・嫌悪感を与える可能性のあるもの。また、著しくコンテンツになじまない広告表現。

■誇大表現

●「NO.1」「世界初」「絶対」「確実」「完全」「完璧」などの最大級・絶対的表現は、第三者機関による直近の客観的裏付けが必要です。クリエイティブにデータ出典・調査機関名および調査年月の明記をお願いいたします。調査データは、1年以内のデータで、かつ最新のものを使用してください。また有利誤認を招くおそれのある表現は不可とさせていただきます。

■比較表現

●明示的または暗黙に特定競合を示唆した比較表現、実証されていない事項をあげる比較表現、不公正な基準による比較表現などが含まれる広告。

■投機心、射幸心を煽るような表現

●紙幣および通貨（またそれに類似するもの）を連想させる等、投機心、射幸心を煽るような表現は不可とさせていただきます。

■広告主体者が明確でないクリエイティブ

●クリエイティブに会社名、ブランド名、サービス名、商品名か、もしくはいずれかのロゴマークで、広告主体者が明確になるように表記してください。
●エディトリアル広告内に動画を掲載する場合、①常時②動画開始時③動画終了時のいずれかに広告主体者を必ず明記して下さい。

■ダブルブランドに関連する表記

●同時掲出している複数企業の主従関係を明確にし、ユーザーが混乱しないようにしてください。
●複数企業が同時掲出している必然性や関連性が明確であることが条件となります。

■その他

●法律、政令、省令、条例、条約等に違反またはその恐れのある広告。
●人権を侵害する恐れのある広告。
●第三者の名誉毀損及びプライバシーを侵害する恐れのある広告。
●法律で禁止されている行為を連想させる広告表現。
●アルコール飲料関係の広告で「お酒、飲酒は20歳を過ぎてから」という内容の表記がないもの。
●上記以外にも弊社が不適切と判断した場合は表現の修正をご依頼、もしくは掲載をお断りすることがございます。可否については事前に営業担当へお問い合わせください。

入稿および広告掲載の注意事項①

■キャンセルポリシー

- 申込受領後の広告主に帰すべき事由により申込を取り消す場合、キャンセル料は原則として申込金額の全額となります。
- 販売促進メニューその他、弊社にて制作等作業が発生した場合、キャンセル時点にて発生している作業費が、上記キャンセル料に加え別途発生いたします。予めご了承ください。

■広告審査について

- 当社の広告審査基準に基づく広告審査を行います。審査の結果、広告掲載を拒否する場合や広告内容の変更・修正を求める場合があります。
- 著作権を有する画像、映像や音楽を使用している広告は、著作権をクリアしているもののみご使用ください。
- 当社運営サイト内で広告主の業種や広告内容による競合(同載)調整は行いません。
- 広告からのリンク先ページも審査の対象となります。**入稿締切日までにランディングページを開通させてください。**
- **ランディングページに広告の主体が分かるよう広告主企業名の記載と会社概要へのリンク設定をお願いいたします。**

■入稿締切日について

- 入稿は掲載開始3営業日前までにお願いします。ただし、メディアレップ経由でご入稿される場合は、上記とは入稿期限が異なりますので、事前に各メディアレップまでご確認ください。
- **締切りまでにご入稿いただけない場合、掲載開始日に掲載がスタートできない場合があります。**

■掲載開始および掲載確認時間について

- 記事内バナーの掲載期間につきましてのご相談は、各担当者にお願いいたします。
- 掲載開始日の18:00までを掲載確認時間としております。掲載確認時間内の万が一の掲載不具合につきましては補填措置の対象外となりますので、ご了承ください。

■システムメンテナンスや障害と広告掲載について

- 事前に告知した上で行ったリニューアル作業・システムメンテナンス等により、広告配信が中断した場合は、原則、掲載補填の対象外となります。
- 天災や大きな事件、予測できないアクセスの集中などにより、システム(ウェブサーバ)に障害等が発生し、広告の掲載を中止した場合は、原則掲載補填の対象外となります。あらかじめご了承ください。

■広告表示環境について

- フルブラウザ等の携帯端末からの閲覧や、ユーザーのブラウザ設定、ファイアウォール、セキュリティソフト、プラグインソフトその他の設定や環境によって、広告が配信できない、または正しく掲載されない、リンク先に飛ばないなどの可能性があることをご了承ください。

入稿および広告掲載の注意事項②

■入稿原稿について

- **入稿原稿は必ず著作権者に対して許諾済のものをご用意ください。**
- バナー広告について
  広告原稿の背景が白地の場合は、原則として外枠線を付けてください。また、広告原稿とサイトコンテンツの境界が不明瞭な場合は、修正をお願いすることがあります。
  また、広告原稿がサイト内のデザイン(題字、リンクボタン、ナビゲーション等)と酷似しているなど、ユーザーの誤認を招く可能性があると思われる場合はデザインの変更・修正をお願いすることがあります。
  クリエイティブに会社名、ブランド名、サービス名、商品名か、もしくはいずれかのロゴマークで、広告主体者が明確になるように表記してください。
- リンク先URLについて
  HTML形式以外のページは使用できません。リンク先URLは半角英数のみとさせていただきます。**日本語を含むURLは使用できません。また、エンコードしたURLの入稿も不可とさせていただきます。**
  (例)
  https://www.sankei-digital.co.jp/産経デジタル
  ↓
  エンコード後URL
  https%3A%2F%2Fwww.sankei-digital.co.jp%2F%E7%94%A3%E7%B5%8C%E3%83%87%E3%82%B8%E3%82%BF%E3%83%AB

■その他

- サイトリニューアルによって、サイトデザインや広告位置の変更、広告商品の追加、掲載面の変更を行う場合があります。
- クリエイティブの開発やグラフィックデータの圧縮、解凍、表示などにおいて必要なライセンスなどに関しましては、それぞれの開発元や制作元などでクリアされていることを前提としています。
- 広告内容についてのユーザーからの問い合わせにはお答えいたしません。また、広告内容についての責任は当社では一切負いません。
- **入稿受領後の差替・内容変更には対応しておりません。**
- 入稿受領後、リンク先に不具合が生じた場合は免責とさせていただきます。
- 広告商品や料金、広告仕様は予告無く変更する場合があります。最新の情報は、弊社営業担当にお問い合わせください。
- 掲載可否確認、掲載申込、入稿または、各修正は、インターネット広告推進協議会（JIAA）の「インターネット広告掲載トラフィックマニュアル」を参照の上、メールにてご送付ください。
  https://www.jiaa.org/gdl_siryo/siryo/traffic_mnl/